

HaZweiOh

Verkaufsausbildung speziell für Badverkäufer

Erfolgreicher Badverkauf

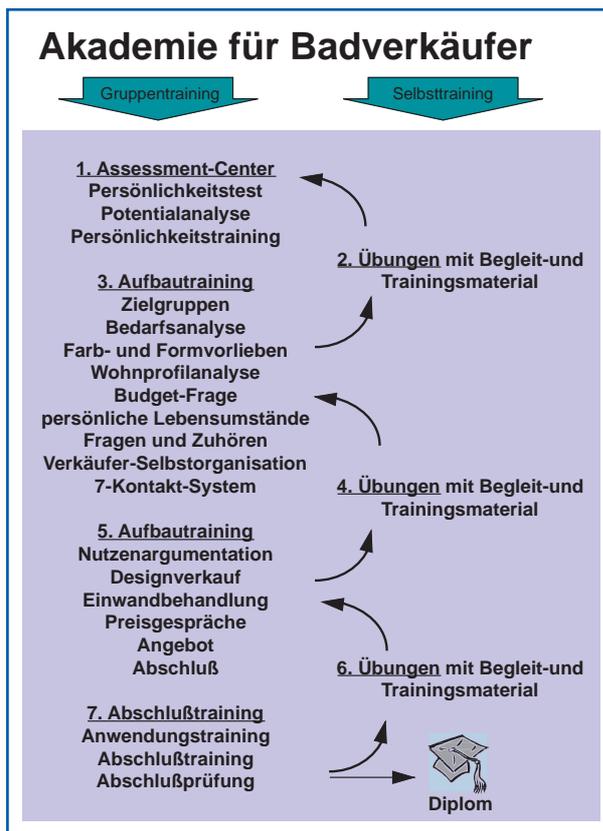
Eine Bäderausstellung alleine garantiert keinen Geschäftserfolg. Notwendig sind auch gut ausgebildete Verkäufer. Um z. B. Mitarbeiter aus den eigenen Reihen entsprechend zu qualifizieren, bietet die Firma HaZweiOh jetzt eine spezielle Verkäuferausbildung für Badverkäufer an.

Kennen Sie den Witz von dem kleinen Jungen und der Straßenbahn? Ein kleiner Junge fährt seit geraumer Zeit mit dem Roller vor der Straßenbahn her. Schließlich wird der Fahrer wütend: „Du Lausebengel, kannst du nicht von den Schienen runter?“ Der Junge: „Ich schon, aber du nicht.“

Von Brancheninsidern entwickelt

So statisch wie die Straßenbahngleise schien bisher das Seminarangebot in der Bäderbranche. In Ein- oder Zwei-Tagesseminaren konnten Themen bisher oftmals nur angerissen werden. Die häufige Folge: Halbwissen ohne die notwendige Vertiefung und Weiterführung. Endlich wird diese Starrheit durchbrochen, denn die neue HaZweiOh-Verkäuferausbildung für Badverkäufer bringt einen Innovationsschub für die Branche.

Mit dieser speziell für die Bäderbranche entwickelten Verkäuferausbildung können zukunftsorientierte Unternehmen die Möglichkeit einer systematischen, konzeptionell gesteuerten Ausbildung nutzen. Das Trainingsprogramm stellt sicher, daß die verkäuferischen Fähigkeiten und Fertigkeiten speziell für den Badsektor entwickelt werden. Dafür bürgen auch die beiden Entwickler der Idee, Ottmar Kuball und Werner Heimbach mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung in Badverkauf und Badvermarktung. Jeder einzelne Lehrgangsabschnitt wird von einem profilierten Verkaufstrainings-Spezialisten geleitet.



Akademie für Badverkäufer: siebenstufige, geschlossene Ausbildung mit neun Seminartagen und drei Selbsttrainings-Sequenzen

Stärken und Schwächen der einzelnen Teilnehmer durch die Trainer vom ersten Moment an zielsicher erfolgen. Eine individuelle Trainingsleitkarte enthält diese und alle weiteren Informationen die während der Trainingseinheiten für den Teilnehmer wichtig werden. Die Trainingsleitkarte bildet die Grundlage für die persönlichen Fördergespräche zwischen Teilnehmer und Trainer.

Jeder Verkäuferausbildungslehrgang endet mit einem Abschlußseminar mit Abschlußtraining. Die schriftliche Abschlußprüfung schließt sich an und wird mit dem Prüfungszertifikat in unterschiedlichen Qualifikationsstufen bescheinigt. Eine weitere

Sieben Ausbildungsstufen und Weiterbetreuung

Das neue Ausbildungskonzept hat zahlreiche neuartige Seminaransätze integriert. So wird die siebenstufige Ausbildung (siehe Graphik) mit neun Seminartagen durch drei Selbststudium-Sequenzen wirkungsvoll ergänzt. Das Selbststudium ermöglicht ein individuelles Lernen mit dem Studien- und Begleitmaterial zu Hause. Auf diese Weise werden durch die Teilnehmer erarbeitete Seminarinhalte zuverlässig nachbearbeitet und die folgenden Trainingssequenzen effektiv vorbereitet.

Am Anfang der Ausbildung steht ein Assessment-Center. Hier wird, ergänzt durch den „Star“-Test, das Verkäuferpotential jedes einzelnen Teilnehmers analysiert. Somit kann die individuelle Einstellung auf die

weitere Besonderheit des HaZweiOh-Konzeptes ist die Weiterbetreuung der Teilnehmer in anschließenden permanenten Verkäufer-Workshops. □

Verkäuferausbildung für Badverkäufer

Veranstalter:

HaZweiOh, Gänsbühl 15, 86152 Augsburg
 Telefon (08 21) 3 49 44 07
 Telefax (08 21) 3 49 44 75
 E-mail Wheimbach@aol.com

Veranstaltungsort:

bundesweit an verschiedenen Standorten

Dauer:

9 Seminartage + 3 Selbsttrainings-Sequenzen

Seminargebühren:

5400,- DM (+ MwSt.)

Termine:

Starttermine Dezember 1997 bereits belegt; Termine für 1998 auf Anfrage