

MAGAZIN

KOMMENTAR

Michael von Bock und Polach:
Bewährungsprobe für das
Berliner Modell 3

PANORAMA

Kludi-Symposium:
Sicherheit zuerst 30

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Einzelhandelsförderung:
Endlich Initiative ergreifen 23

HESSEN

Hessische Erdgastagung:
Herausforderungen für Gaswirt-
schaft und SHK-Handwerk 26

BADTRENDS

Millenium-Produkte:
Neues zum
Thema Badausstattungen 34

SANITÄR

Sparpotentiale und Wasser-
management:
Trinkwasser in öffentlichen
Gebäuden, Teil 1 44

sbz 23/99

Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart

Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-43
Telefax (07 11) 6 36 72-55
eMail: sbz@shk.de
Internet: www.shk.de

Vertriebsservice
Telefon (07 11) 6 36 72-21
Telefax (07 11) 6 36 72-11

Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72-60

Das aktuelle SHK-Branchen-Magazin

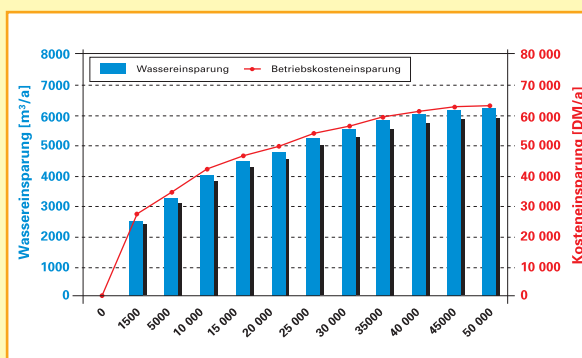


Bei der praktischen Um-
setzung des „Berliner
Modells“, dem Förder-
programm für einzel-
handelsaktive SHK-
Handwerksbetriebe, be-
wegte sich in den letzten
Monaten fast nichts.
Doch jetzt gibt es neue
Hoffnung.

23

Zum Jahrtau-
sendwechsel
haben sich die
Badaus-
tattungshersteller
noch einmal
richtig ins Zeug
gelegt. Eine Aus-
wahl dieser „Mil-
lenium-Produkte“
präsentieren wir
ab Seite

34



Mit welchen Maß-
nahmen und unter
welchem Kosten-
aufwand sich Trink-
wasser in öffent-
lichen Gebäu-
den einsparen läßt, er-
läutert eine Unter-
suchung im Auftrag
der Stadt Wetzlar

44

Das Beispiel der Sanierung
eines Jugendstilgebäudes in
Köln zeigt, daß der Einbau ei-
nes Wandheizsystems auch
nachträglich möglich ist

50



HEIZUNG

Sonderlösung mit Flächen- heizungsrohren: Großflächig an die Wand gepackt	50
--	----

BETRIEBSMANAGEMENT

Effektiv Schulden eintreiben: Teil 1: Das außergerichtliche Mahnverfahren	58
Urteile	62



Wer seine überfällige Außenstände nicht über teure Kredite finanzieren will, muß sie konsequent eintreiben. Wie ein Handwerksbetrieb dies selbst kostengünstig durchführen kann, erfahren Sie ab Seite **58**

RUBRIKEN

Leserforum	6
Firmen & Fakten	10
Bücher & Medien	54
Produkte	66
Inserenten	69
Glosse/Impressum	70