

Neue Ausstellungsbereiche für anspruchsvolle Kunden im Sanitärgrößhandel

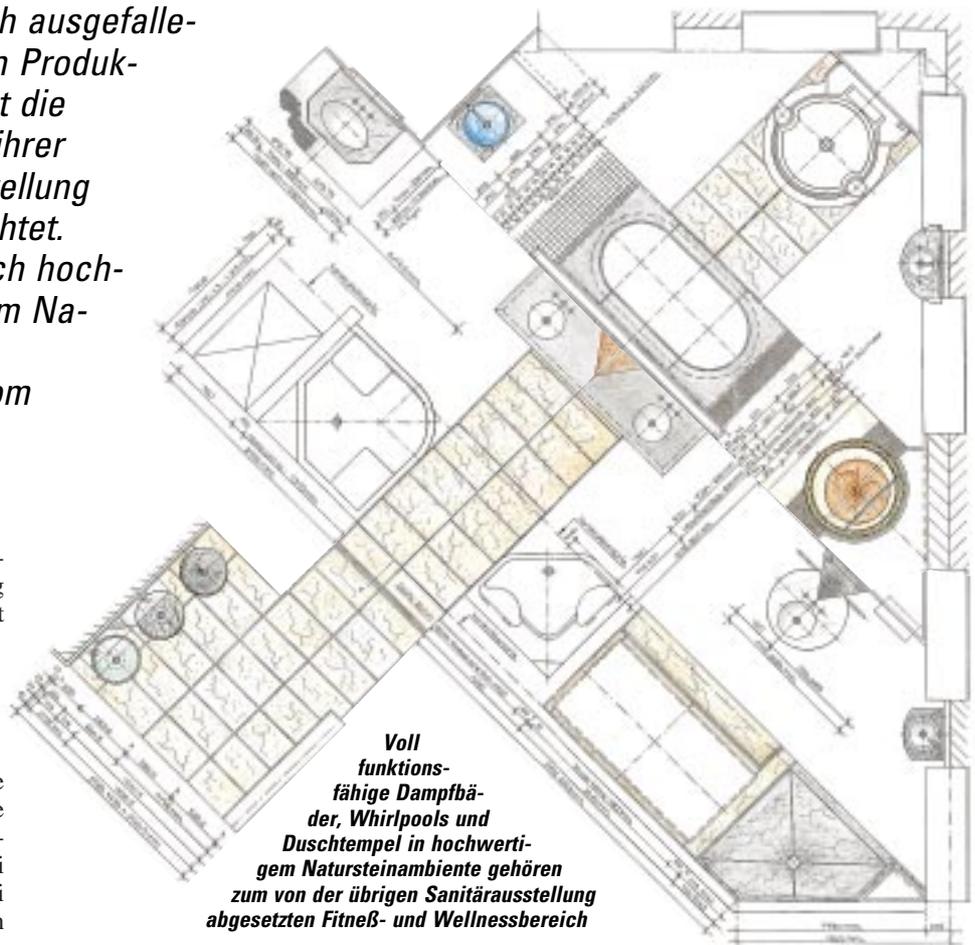
Probepbaden inklusive

Um dem Kundenwunsch nach ausgefallenem Design und individuellen Produkten mehr Raum zu geben, hat die Großhandlung Holtzmann in ihrer 1400 m² großen Sanitärausstellung zwei neue Bereiche eingerichtet. Während der Wellnessbereich hochwertige Badprodukte in edlem Natursteinambiente präsentiert, werden im anderen Showroom moderne Heizkörper in ungewöhnlicher Form gezeigt.

Der Wellnessbereich innerhalb der Sanitärausstellung der Großhandlung Holtzmann* entstand als Pilotprojekt mit Unterstützung der Ingolstädter Firma Marmor Schubert, die in dieser Form bisher noch nicht mit dem Sanitärgrößhandel zusammengearbeitet hat. Nach einer Planungsdauer von ungefähr einem Jahr wurde jetzt auf ca. 45 m² eine anspruchsvolle Ausstellung installiert, die die Themen Fitneß und Wellness in hochwertigem Natursteinambiente zeigt. Zwei voll funktionsfähige Dampfbäder, zwei Whirlpools und zwei Duschtempel gehören zur Ausstattung. Die einfallsreiche – und für den Kunden sicherlich inspirierende – Gestaltung integriert geschickt den sogenannten Materialmix. Man beschränkt sich nicht nur auf die Darstellung von Naturstein oder Fliesen, sondern bringt auch unterschiedlichste Putztechniken oder Tapeten zum Einsatz.

Dieser, von der übrigen Ausstellung abgetrennte Bereich, soll in Zukunft von Kunden auch zum Probepbaden genutzt werden können, damit sie die Vorteile der Wellnessprodukte im wahrsten Sinne des Wortes am eigenen Leib erfahren können. Die

* Rolf Holtzmann & Sohn GmbH, Lange Straße 19, 30952 Ronnenberg-Empelde, Tel. (05 11) 4 38 10, Fax (05 11) 4 38 11 52



Voll funktionsfähige Dampfbäder, Whirlpools und Duschtempel in hochwertigem Natursteinambiente gehören zum von der übrigen Sanitärausstellung abgesetzten Fitneß- und Wellnessbereich

Möglichkeit zum Probepbaden wird über Schautage publik gemacht. Aber auch das Handwerk soll dafür werben. Laut Juniorchef Peter Holtzmann haben sich bereits einige Interessenten in Sachen Wellness angemeldet.

Phantasievolle Realität

Den neben dem Wellnessbereich entstandenen neuen Heizbereich bezeichnet das Hannoveraner Unternehmen als Heizkultur-Ausstellung. Damit will man beweisen, daß ein Heizkörper nicht nur ein langweiliges Stück Blech oder ein häßlicher Kasten ist. Auf rund 50 m² präsentieren hier die wichtigsten Heizkörperhersteller ihre Designmodelle. Die Wände wurden von der Künstlerin Raquel Hernandez gestaltet. Das überdimensionale Gemälde eines verfallenen griechischen Tempels bildet die Kulisse für

die unterschiedlichsten Heizkörpermodelle in ungewöhnlichen Farben. Sie wurden zum Teil frei in den Raum gestellt und schaffen so eine Art Raumerlebnis. Außerdem können zahlreiche Standardheizkörper in den Ausstellungsbojen besichtigt werden.

In der großzügigen, hell und modern gestalteten Holtzmann-Ausstellung hat man vor allem Wert auf die Darstellung ganz normaler Bäder gelegt. Unrealistisch große Bäder treten in den Hintergrund, die Hauptrolle spielen Allerweltsgrundrisse, mit denen Endkunden und Handwerker täglich umgehen müssen. Zur sinnvollen Gliederung der Ausstellung entschloß man sich, für bestimmte Warengruppen abgeschlos-



Drei Waschtische aus Naturstein und Glas bilden das Empfangskomitee des Wellnessbereiches



In der Heizkultur-Ausstellung werden diverse Designheizkörper vor ungewöhnlichem Hintergrund präsentiert



Luxuriöser geht's kaum: Whirlpool mit massiver Granitverkleidung



Die voll funktionstüchtigen Luxusbäder im Wellnessbereich erlauben auch das Probepoolbaden



Vom 45 000 m² großen Firmengelände in Ronnenberg-Empelde liefert Holtzmann „just in time“ 20 000 Sanitär-, Zentralheizungs-, Installations- und Tiefbau-Artikel sowie Werkzeuge und Küchen

sene Bereiche zu schaffen. Hier findet man einen recht umfassenden Überblick über Spiegelschränke, Leuchten, Aufsatzbecken oder auch Armaturen.

Am Kunden orientiert

Die großzügige Ausstellung ist allerdings nur ein Teil des seit 100 Jahren bestehenden Großhandelsunternehmens, das der Einkaufsgemeinschaft Union Haustechnik (UHT) angehört und noch über ein weiteres Verkaufsbüro im ostwestfälischen Bünde verfügt. Auf dem 45 000 m² großen Gelände in Ronnenberg lagert auf 10 000 m² Fläche ein ständiges Sortiment von 20 000 Artikeln, von denen jeder „just in time“ zur Verfügung steht. Das Lagerprogramm Haustechnik umfaßt sanitäre Einrichtungen, Zentralheizungsbedarf, Rohrleitungen für Be- und Entwässerungen in sämtlichen Abmessungen, Kanalisations-

artikel und Schwerarmaturen sowie Werkzeuge und Kücheneinrichtungen.

Mehr als 160 Mitarbeiter tragen dazu bei, daß die benötigten Produkte möglichst schnell beim Kunden zur Verfügung stehen. Dazu kann jeder Mitarbeiter des Hauses per Computersystem auf die für den Kunden wichtigen Daten zurückgreifen. Überhaupt steht für das Unternehmen, das sich bereits seit vier Generationen in Familienhand befindet, der Kunde im Mittelpunkt. Die im Laufe der Zeit entstandene enge Kundenbindung soll nach Firmenangaben durch ein enges Serviceangebot, zu dem u. a. eine starke Liefermannschaft, ein eigener Fuhrpark, großzügige Öffnungszeiten sowie das Eingehen auch auf individuelle Kundenwünsche zählt, weiter verstärkt werden. □



Das Holtzmann-Ausstellungsteam: Pamela Nowak, Anja Gottschalt, Andrea Lattwesen, Thomas Schier, Sven Neumann und Melanie Mauri (v. l.)