

Marktchance Vitalbad

Zahlen sprechen für sich

24 % der Deutschen oder anders ausgedrückt 18 Millionen Menschen sind heute bereits älter als 60 Jahre. Im Jahr 2010 sind es 25 Millionen Bundesbürger. Ein heute 60jähriger Mann lebt im Durchschnitt noch 17,6 Jahre, eine 60jährige Frau 22 Jahre. Die heute über 60-jährigen verfügen über 750 Milliarden DM Geldvermögen. Diese Zielgruppe gilt es zu erschließen.



Seit 1996 beschäftigt sich ein „Bergmann-Arbeitskreis“ mit dem Thema Vitalbäder für Senioren und Behinderte

Die monatliche Kaufkraft der Senioren wird auf 15 Milliarden DM geschätzt. Jährlich werden in Deutschland 160 Milliarden DM Lebensversicherungen ausbezahlt. In Deutschland leben 10 Millionen Menschen mit Behinderungen. Jährlich ereignen sich 45 000 Unfälle mit Behinderungen als Folge. Keine andere Konsumentengruppe wächst derart rasant wie die Gruppe der Senioren. Die Markt(nische) der Senioren stellt für den Bad- und Heizungsbaubetrieb eine Herausforderung und große Chance zugleich dar.

Arbeitskreis Vitalbad

1996 hat sich deshalb ein von der Fa. Bergmann SHK-Schulung + Organisation gegründeter Arbeitskreis mit dem Thema Vitalbäder für Senioren und Behinderte intensiv beschäftigt. Exakt zu dieser Problematik findet bei der Firma Duscholux in Schriesheim am 16. November 1999 die Fachtagung „Vitalbäder für Senioren und Behinderte“ statt. Die Initiatoren Erich Bechtold und Hubert Verständig werden die Erfahrungen aus entsprechenden Arbeitskreisen einfließen lassen und aufzeigen,

welche Hilfestellung die Industrie bei der Bearbeitung der Marktnische Vitalbäder geben kann. Zum Thema „Wie gehe ich mit den Kassen, mit der Pflegeversicherung und anderen Institutionen um“ wird das Reha-Team, Heilbronn/Heidelberg für Klarheit sorgen. Hier geht es schlichtweg ums Geld. Es wird der Weg zur richtigen Hilfsmittel- und Fördermittelbeantragung aufgezeigt, um Fehler, die das Geld des Kunden und den Auftrag des SHK-Handwerkers kosten können, zu vermeiden. Auch der oft schwierige Weg zur Kassenzulassung wird kritisch beleuchtet und Möglichkeiten werden aufgezeigt.

Mit dem Thema Planung von Senioren- und Behindertenbädern beschäftigt sich Peter Maywald von der Gerotronik, Iserlohn. Er arbeitet seit vielen Jahren auf dem Gebiet des barrierefreien Wohnens als Planer, Berater und Koordinator und wird anhand vieler praktischer Beispiele das zu planende Bad zum Mittelpunkt seines Vortrages machen. Zusätzlich wird er die planerischen Anforderungen an den bedarfsgerechten Umbau von Räumen aufzeigen. Die Entwicklungs- und Technikabteilungen der Firmen Duscholux, Duravit, Stautenmayer, Linnido, Pressalit, DTS etc. zeigen technische (Problem-)Lösungen auf. Andreas Reidl von der Agentur für Senioren-Marketing, Nürnberg, hat sich auf die Senioren als Zielgruppe spezialisiert und berät im In- und Ausland Hersteller bei der Erstellung von

Werbe- und Marketingkonzepten. Er beschreibt exakt die Senioren als Zielgruppe. Aus dieser Beschreibung heraus wird er eine auf SHK-Handwerksbetriebe abgestimmte Marketing- und Werbekonzeption vorstellen und Möglichkeiten aufzeigen, wie der Bäderbauer Senioren als Kunden gewinnt. Rose-Martina Bosler von der VMT Stuttgart wird die Teilnehmer verblüffen, wie einfach und zugleich erfolgreich

Bäder an Senioren und Behinderte verkauft werden können.

Last, but not least werden im Seminar die notwendigen organisatorischen Schritte aufgezeigt, die benötigt werden, um die Marktnische Vitalbad organisatorisch in Griff zu bekommen. Richtig organisiert wird letztlich der Senioren- und Behindertenbadauftrag auch finanziell zu einem Erfolg. Die Fachtagung wird den heutigen Stand des Wissen rund um das Vitalbad vermitteln. □

Fachtagung Vitalbäder

Zum Thema Vitalbäder für Senioren und Behinderte findet bei der Firma Duscholux in Schriesheim am 16. November 1999 von 9.45 Uhr bis 17.00 eine Fachtagung statt. Anmeldungen können noch kurzfristig unter Telefon (0 78 32) 97 98 08 oder Telefax (0 78 32) 97 98 09 erfolgen. Der Preis der Fachtagung beträgt pro Person 250,- DM. Unter den Teilnehmern wird ein Vital- und Wellnesswochenende verlost.