

## MAGAZIN

### KOMMENTAR

Konkurrenz:  
Solarkampagne bei Obi 3

### PANORAMA

Geberit:  
Wachstum entgegen  
dem Branchentrend 14

Brandenburger Solarinitiative:  
Rückstand bei Kollektor-  
fläche aufholen 28

Partnerkreis Bad:  
Komplettbad aus einer Hand 60

## VERBÄNDE

### ZENTRALVERBAND

Meldungen 20

Moderne Kunst zum  
50jährigen Jubiläum des ZV 21

### BADEN-WÜRTTEMBERG

Wirtschaftlich und ökologisch:  
Kreislaufwirtschaft  
für das SHK-Handwerk 22

### BAYERN

Innungsmeldungen 26

## SOLAR

Solarer Werkzeugkasten:  
Solarkampagne bietet  
Vermarktungshilfe 32

Entwicklung und Potential:  
Vertriebswege im  
Solarthermiebereich 34

Gas-Brennwertzentrale:  
Solares Heizen im Praxistest,  
Teil 1 52

## BETRIEBSMANAGEMENT

Und was kommt danach?  
Nachfolgeregelung  
im Familienunternehmen 80

## RUBRIKEN

Firmen & Fakten 6

Inserenten 87

Glosse/Impressum 88



Mit 5 m<sup>2</sup> Kollektorfläche pro 1000 Einwohner erreicht Brandenburg nicht einmal ein Viertel des deutschen Durchschnitts von 21 m<sup>2</sup>. Im Rahmen der Kampagne „Solar – na klar!“ wurde nun die Brandenburger Solarinitiative gestartet

# 28

Bis vor kurzem war die thermische Solartechnik kein Thema für die konventionellen Vertriebswege der Heizungstechnik. Inzwischen hat sich diese Situation allerdings grundlegend geändert

# 34



Trotz der angespannten wirtschaftlichen Lage ist man bei Geberit optimistisch. Bis im Jahr 2008 wollen die Pfullendorfer ihren Umsatz verdoppeln – am 22. Juni geht's erst einmal an die Börse

# 14

Im Mittelpunkt einer Fachtagung des Partnerkreises Bad standen unterschiedliche Kooperationsmodelle, die lokale Marktbearbeitung und eine Methode zur schnellen Angebotserstellung

# 60



## ISH-NACHLESE

### Kollektoren, Photovoltaik, Speicher und Zubehör

Daß die Solartechnik sich zu einem ernstzunehmenden Geschäftsbereich entwickelt hat, konnte die ISH einmal mehr verdeutlichen. Voll im Trend: die solare Heizungsunterstützung **42**



### Installations- und Montagezubehör

Nicht nur bei den Installationswerkstoffen und der Vorwandinstallation ist man um schnelleres und damit kostengünstigeres Arbeiten bemüht. Lesen Sie, was es hier und im Brand-, Wärme- und Schallschutzes an neuen Entwicklungen auf der diesjährigen ISH gab **66**



### Lüftungstechnik

Effiziente Wärmerückgewinner und Ventilatoren mit extrem niedriger Leistungsaufnahme geben der kontrollierten Wohnungslüftung (KWL) Auftrieb. Die Wärmepumpe erlebt eine Renaissance: Es gibt sie nun auch mit Kühlfunktion **74**



Anzeigenleitung  
Telefon (07 11) 6 36 72-36  
Telefax (07 11) 6 36 72-60  
eMail: eder@shk.de

Vertriebsservice  
Telefon (07 11) 6 36 72-17  
Telefax (07 11) 6 36 72-11  
eMail: hummel@shk.de

Redaktion  
Telefon (07 11) 6 36 72-43  
Telefax (07 11) 6 36 72-55  
eMail: sbz@shk.de

Alfons W. Gentner Verlag  
Postfach 10 17 42  
70015 Stuttgart

sbz 12/99