

## ■ Beispiele

### NiedrigEnergie- und PassivHäuser

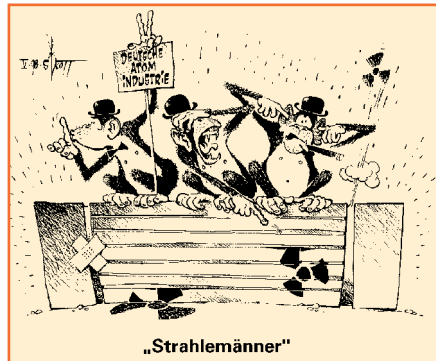
Othmar Humm (Hrsg.), 125 Seiten, 1. Auflage 1998, 17 × 24 cm, broschiert, ISBN 3-922964-71-0, Ökobuch Verlag, Staufen, Tel. (0 76 33) 5 06 13, 29,90 DM  
Übersichtlich und sehr praxisnah vermittelt das Autorenteam in 54 Schritten die Konzeption, Planung und die technischen Details zukunftsweisender Niedrigenergie- und Passivhaus-Bauweisen. Sie zeigen hochwärmedämmende Wand-, Dach- und Fensterkonstruktionen und gehen auf die aktive und passive Solarenergienutzung ebenso ein wie auf die dem neuen Gebäudestandard angepaßten Heizungs- und Lüftungstechniken. Elf Beispiele realisierter Niedrigenergie- und Passivhäuser in Massiv- und Leichtbauweise geben einen Überblick über die Möglichkeiten und Entwicklungstendenzen zum zukunftsorientierten Bauen.

## ■ Humor

### Politische Karikaturen

*Gest(r)ichtlich! Politische Karikaturen vom Feinsten, Das 168 Seiten starke Buch mit 175 Karikaturen ist für 49,80 DM zzgl. Versandspesen über die Verlagsanstalt Handwerk, Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf, Tel. (02 11) 3 90 98-23, Fax (02 11) 3 90 98 29, oder über den Buchhandel (ISBN 3-87864-405-1) zu beziehen.*

18 federführende Karikaturisten stellen ihre gelungensten Arbeiten vor – ihre Ansichten der Wirklichkeit, die mit Spott und Häme, mit Respekt- und Rücksichtslosigkeit und bisweilen auch mit Ironie und Witz weltbewegende oder nur national bedeutende Entwicklungen und Tendenzen des Zeitgeschehens kritisch beleuchten und gelegentlich auch vor Tabus nicht zurückschrecken. Auf einer bilderreichen Reise durch das ak-



tuelle Zeitgeschehen erschließt sich dem Betrachter das weite thematische Spektrum politischer Karikaturen ebenso wie die gestalterische Vielfalt dieser traditionsreichsten Form des gezeichneten Kommentares. Aber auch zum Schmunzeln, Stirnrunzeln, Lachen und Nachdenken lädt das Buch ein. Betont sparsam gehaltene Textzeilen geleiten durch das Buch, das in 24 Themen gegliedert ist.

## ■ Marketing

### Annual Multimedia

Jahrbuch 1999, Werner Lippert (Hrsg.), 224 Seiten, 1998, ISBN 3-89623-139-1, Metropolitan Verlag, Regensburg, 148,- DM  
1998 war das Multimedia-Jahr der „Neuen Sachlichkeit“. So scheint es zumindest aus Sicht der Jury des „Annual Multimedia Jahrbuches“, das nun zum bereits vierten Mal erscheint. Das Ausprobieren all dessen, was technisch und gestalterisch möglich und machbar ist, der totale Bildschirm-Overload – all das ist 1998 einer ruhigeren, sicheren gestalterischen Sachlichkeit gewichen. Das Jahrbuch zeigt prämierte Multimedia-Produkte aus den Bereichen Online, CD-ROM, Terminals, Events/Games. Textbeiträge kompetenter Fachautoren und aktuelle Firmenprofile erfolgreicher Multimedia-Produzenten liefern entscheidende Impulse für alle, die multimedial arbeiten. Ausgewählte Studentenproduktionen demonstrieren, was an deutschen Hochschulen entsteht.

## ■ Betriebsmanagement

### Wandel im Unternehmen

Angelika Hamann u.a., 1998, 200 Seiten, A5, Hardcover, Diskette mit Analysebogen, Gabal Verlag, Offenbach, 39,80 DM  
Mit dem „dta-Chan-

ge-Pressure-Barometer“ läßt sich rasch feststellen, welcher Bedarf nach Veränderung tatsächlich im Unternehmen existiert und welche Maßnahmen für das Unternehmen sinnvoll und notwendig sind. So wird das Risiko vermieden, etwas zu verändern, ohne zu wissen, in welchen Bereichen ein wirklicher Bedarf nach Veränderung besteht.



Zunächst wird anhand wesentlicher Faktoren die Unternehmenssituation ermittelt. Zur Erstellung der Analyse kann entweder der abgedruckte Analysebogen oder die Dokumentvorlage auf der beiliegenden Diskette verwendet werden. Nach der Analyse können gezielt und effektiv die Maßnahmen bestimmt werden, die im Augenblick für das Unternehmen die wesentlichen und erfolgversprechendsten sind.

### ■ **Hansgrohe** **Installateur – Hand- werk mit Geschichte**

Das Buch (248 Seiten, 21 × 21 cm, broschiert) „Installateur – ein Handwerk mit Geschichte“ kostet 30,- DM und ist bei Hansgrohe, 77757 Schiltach Telefon (0 78 36) 51-12 97, Telefax (0 78 36) 51 11 70, zu beziehen.

Es erzählt die Geschichte eines Handwerks, das seit über 6000 Jahren seinen Beitrag geleistet hat zur Versorgung des Menschen mit Wasser und Energie. Dabei wechselte die Berufsbezeichnung vom römischen Aquarius, über den mittelalterlichen Meister der Wasserkunst bis hin zum Bleier, Blechner, Klempner und Installateur. Der Autor beleuchtet die Hintergründe unterschiedlicher Werkstoffe und Verarbeitungsprozesse, legt den Finger in die sozialen Wunden und beweist



letztlich, wie ein Handwerkszweig trotz aller politischen, sozialen und wirtschaftlichen Brüche angemessen über die Runden kam. Die Darstellung endet mit dem ersten Weltkrieg. Hansgrohe hat die Absicht, auch die letzten hundert Jahre Berufsgeschichte und Handwerkspartnerschaft als eigenen Beitrag zu publizieren.



### ■ **Testo** **Meßgeräte-Katalog**

Testo-Katalog „Tragbare Meßgeräte 1999/2000, 252 Seiten, kostenlos, 79853 Lenzkirch, Tel. (0 76 53) 68 14 10, Fax (0 76 53) 68 11 03, eMail: info@testo.de, Internet: www.testo.de.

Der neue Testo-Katalog enthält tragbare, elektronische Meßgeräte für Temperatur, Feuchte, Strömung, Druck, Raumluftqualität, Rauchgas, Analytik, Schall, Licht und Drehzahl. Er ist selbst erklärend aufgebaut. Für meßtechnische und Anwendungsfragen stehen Kundenberater telefonisch von 7 bis 19 Uhr bereit. Für Meßtechnik-Einsteiger besonders hilfreich sind die technischen Hintergrund-Informationen. Vor- und Nachteile verschiedener Meßverfahren werden dargestellt. Wertvolle Orientierungshilfen gibt es aber auch für den erfahrenen Praktiker.

### ■ **Kommunikation** **Kundenorientiertes Verhalten**

Grundlagen Kundenorientierter Kommunikation, Werner Briefs und Manfred Lomott, 285 Seiten, 1998, ISBN 3-8027-8128-7, Vulkan-Verlag, Essen, 68,- DM, für Deliva und DVGW-Mitglieder 10 % Rabatt.

Um sich am Markt erfolgreich behaupten zu können, muß jedes Dienstleistungsunternehmen möglichst großen Wert auf ein kundenorientiertes Verhalten seiner Mitarbeiter legen. Das trifft für Versorgungsunternehmen genauso zu wie für Handwerksbetriebe. Das Buch möchte dem Leser beim täglichen Umgang mit (zum Teil auch

„schwierigen“) Kunden helfen. Der Leser erfährt, daß psychologische Erkenntnisse kein „Hexenwerk“ sind, so daß er mit einfachen Mitteln und Wegen erfolgreich im Kundenkontakt arbeiten kann.

### ■ **Meisterprüfung** **Heizungsanlagen**

Reihe „Die neue Meisterprüfung“, Ingolf Tiator, 216 Seiten; 1. Auflage 1998, Vogel Buchverlag Würzburg, ISBN 3-8023-1762-9, 59,- DM

Auf das Wesentliche konzentriert, bietet dieses Buch zukünftigen Technikern und Meistern einen Überblick über die aktuelle Heizungstechnik. Planung und Auslegung von Heizungsanlagen werden im Hinblick auf die Bedürfnisse des Kunden und unter Beachtung der technischen und gesetzlichen Erfordernisse dargestellt. Die energie- und umwelttechnischen Aspekte kommen dabei nicht zu kurz. Der Leser soll in die Lage versetzt werden, auf Grundlage der dargestellten Verordnungen und technischen Regeln eine Heizungsanlage hinsichtlich des Wärmebedarfs, der Heizflächenauswahl, der Dimensionierung und der Auswahl der entsprechenden Anlagenteile vollständig zu planen und auszuführen. Die Inhalte des Buches sind laut Verlag mit den Vorgaben des bundeseinheitlichen Rahmenplans des ZVSHK für die Vorbereitung auf die Meisterprüfung abgestimmt.

### ■ **Management** **Professionelles Marketing**

Marketing für Kleinunternehmer, Freiberufler und Selbständige, Thomas Greber, 181 Seiten, 1998, ISBN 3-478-85080-0, mvg-Verlag, Landsberg, 29,80 DM

Für viele Selbständige bedeutet Marketing ein Dilemma. Einerseits sind sie sich zwar bewußt, daß sie etwas tun müssen, um ihr Geschäft auf Touren zu bringen. Andererseits geht es ihnen aber gegen den Strich, sich selbst zu „vermarkten“. Wie gutes Marketing für kleine Unternehmen aussehen kann, will der Autor in seinem Buch zeigen. Er will dem Leser helfen, sich ein Experten-Image aufzubauen und neue Kunden und Aufträge durch Zielkunden-Marketing zu gewinnen.

## ■ Aqua

### **Schwerpunkt UV-Desinfektion**

*Die 15seitige Broschüre kann kostenlos bei der Aqua Butzke-Werke AG, Telefax (0 33 78) 81 81 00, angefordert werden.*

Wie sich die für die Gesundheit schädlichen Mikroorganismen zuverlässig und ohne Chemikalien abtöten lassen, beschreibt



jetzt eine Broschüre der Aqua Butzke-Werke. Im Mittelpunkt der Informationshilfe steht die Sicherung der Trinkwasserhygiene mit UV-Desinfektion. Gleichzeitig stellt der Hersteller von Spezialarmaturen und kompletten Wassermanagementsystemen im öffentlichen und gewerblichen Bereich das Desinfektionssystem „Aquadex UV“ vor. Es basiert ebenfalls in erster Linie auf der Wirkung ultravioletten Lichtes und ist eine Neuentwicklung auf dem großen und wichtigen Feld der Trinkwasserbehandlung.