

■ Marketing Chef-Checkliste Internet

Alexandra D. V. Fuzinski/Christian Meyer, 1998, 175 Seiten, ISBN 3-89623-146-4, Metropolitan Verlag, Regensburg, 29,90 DM, Auslieferung Oktober 1998
Mit der „Chef-Checkliste Internet“ kann sich jede Führungskraft schnell mit den Anforderungen an die Homepage des Unternehmens vertraut machen und Ziele vorgeben. Step by Step können eigene Standards entwickelt oder einfach die vorgegebenen Programme der beiden Autoren übernommen werden. Das Buch beantwortet u. a. folgende Fragen: Was müssen Sie über das Internet wissen, um Ihre Webseiten abzuchecken? Was müssen Sie wissen, um Ihren eigenen Webauftritt erfolgreich zu produzieren? Worauf sollten Sie achten bei der Auswahl einer Internetagentur? Wie wählen Sie den richtigen Provider?

■ Keramag Planungshilfe für den Objektbereich

Mit der neuen Arbeitshilfe für die Planung von Sanitäranlagen in öffentlich-gewerblichen Bereichen hat Keramag jetzt eine Angebotslücke geschlossen. Das 100 Seiten starke „Objekt Journal '99“ kann kostenfrei bei dem Hersteller abgerufen werden (Abt. Marketing – Kommunikation, Fax 0 21 02/91 63 53). Besonders nützlich für Sanitärplaner und Architekten ist die vorgeschaltete Übersicht über die einschlägigen Normen und Vorschriften für Rohbau, Sanitär, Klima, Schall- und Brandschutz, Elektrik sowie Bau- und Prüfgrundsätze und Anschlußmaße für sanitäre Ausstattungsgegenstände. Die nachfolgenden Kapitel befassen sich mit den speziellen Gegebenheiten u. a. im gewerblichen Wohnungsbau, in Industrie- und Verwaltungs-

gebäuden, Hotels, Gastronomie, Ausbildungsstätten, Kindergärten etc. Hier werden für die jeweiligen Bereiche weiterführende Vorschriften, Anforderungen und Empfehlungen dargestellt. Außerdem geben mustergültige Gestaltungsbeispiele dem Praktiker wertvolle Anregungen.

■ RWE Wärmepumpen

Grundlagen der Wärmepumpeninstallation vermittelt eine aktualisierte Broschüre der RWE Energie AG. Auf rund dreißig Seiten wird alles Wichtige in leicht verständlicher Form erklärt: Funktion, Betriebsweise, Dimensionierung, Aufstellung und



meßtechnische Regelung der Wärmepumpe ebenso wie Aspekte verschiedener Wärmequellen und des Wärmeverteilensystems. Ein Kapitel ist den Besonderheiten beim Anschluß des Heizungssystems gewidmet. Themen & Technik sind durch übersichtliche und anschauliche Skizzen ergänzt.

Die Broschüre kann kostenlos angefordert werden bei.

RWE Energie AG
45128 Essen
Telefon (02 01) 12-2 31 99
Telefax (02 01) 1 22 61 99

■ ASUE Haustechnik 2000

Band 18 der ASUE-Schriftenreihe, 1998, 218 Seiten, broschiert, ISBN 3-8027-5246-5, Vulkan-Verlag, Essen, 74,- DM

Die internationale ASUE-Tagung „Haustechnik 2000 – Lösungen für den veränderten Markt“ (11./12. 2. 1998), deren Referate in diesem Band wiedergegeben sind, zeigt auf, welche Energiespar-Lösungen schon heute zur Verfügung stehen und woran gearbeitet wird. Nach der grundsätzlichen Darstellung der gesetzlichen Rahmenbedingungen und deren Auswirkungen auf die Haustechnik aus der Sicht verschiedener Interessengruppen bilden daher insbesondere praxisbezogene Berichte zu konkreten Entwicklungen bei der Heizung und Lüftung und Warmwasserbereitung einen Schwerpunkt dieses Bandes.

■ Management Selbst- und Zeitmanagement

Clemens Bossong, 192 Seiten, 1998, ISBN 3-8029-4532-8, Walhalla Fachverlag, Regensburg; 19,90 DM

Effizient zu arbeiten wird immer schwieriger: Immer weniger Beschäftigte müssen immer umfangreichere Aufgabengebiete bewältigen.

Das vorliegende Trainingsbuch will dem Leser helfen, Arbeit und Leben besser zu organisieren und vor allem zu gestalten. Der Leser beginnt mit einer ehrlichen Situations- und Zeitverlust-Analyse. Er lernt daraufhin, wie er seine Arbeits- und Zeitplanung optimiert und seine Stärken und Schwächen erkennt. Das Buch zeigt, daß Erfolg von der Zielsetzung abhängt. Es erläutert die Bedeutung von Teamarbeit und erklärt, wie Mitarbeiter in gemeinsame Aufgaben einbezogen und optimal motiviert werden.