

Kundenberatung zur Heizungsmodernisierung per Internet

Überzeugende Argumente

Die neue BImSchV bringt vielen Heizanlagen das „Aus“. Und wo ein alter Kessel seinen Betrieb aufgibt, muß ein neuer installiert werden. Im Internet steht ein Marketing-Instrument zur Verfügung, das SHK-Betriebe mit stichhaltigen Argumenten bei der Beratung (potentieller) Heizungsmodernisierer versorgt



Den „Eta-Online“-Service findet man im Internet unter www.erdgasplus.de

In den meisten Fällen schneidet beim Maßnahmenvergleich die Erneuerung des Heizkessels am besten ab

Eine fundierte Entscheidungshilfe für Modernisierungswillige bietet das neue Service-Programm „Eta-Online“. Im Rahmen des Internet-Angebots „Erdgasplus“ (<http://www.erdgasplus.de>) läßt sich bei bestehenden Gebäuden komfortabel und schnell die Effizienz von Energiesparmaßnahmen feststellen. Mit „Eta-Online“ kann der Betrieb vorrechnen, wieviel Energie der (potentielle) Kunde jedes Jahr ungenutzt zum Schornstein hinausjagt. Außerdem lassen sich die gebäude- oder heizungstechnischen Modernisierungsmaßnahmen ermitteln, sich am besten rechnen. Ein ausdrückbarer Fragebogen hilft dabei, die notwendigen Daten rationell zu erfassen.

NO_x-Emissionen. Außerdem werden die spezifischen Kosten der Heizungsumstellung deutlich, wenn der SHK-Betrieb die Kosten für den neuen Kessel (inkl. Montage) in die entsprechende Maske des Programms eingibt. Der Preis pro eingesparter Kilowattstunde Energie wird dann berechnet und mit anderen Maßnahmen wie Wärmedämmung oder Fenster-austausch verglichen. In der Regel schneidet bei diesem Vergleich die Heizungserneuerung am besten ab.

Die Ergebnisse lassen sich ausdrucken und sogar mit der Anschrift des Kunden versehen. Am besten informiert man ihn zusätzlich über Förderprogramme zur Heizungserneuerung. Die Fakten hierzu stellt „Erdgasplus“ gleichfalls bereit.

Mit „Eta-Online“ können SHK-Betriebe ihre Überzeugungsarbeit in Sachen Heizungsmodernisierung verbessern. Um an die Kunden „heranzukommen“, sind unterschiedliche Wege denkbar. Der Betrieb kann den kostenlosen Modernisierungs-Check während eines konkreten Einsatzes beim Kunden sowie über Mailings oder per Telefon anbieten.



Konkrete Tips zur Umsetzung in die Praxis liefern hierfür die sogenannten „Kopf-frei-Pakete“. Wer von diesem Service profitieren möchte, benötigt einen PC mit Internetanschluß sowie eine Zugangsberechtigung, die man kostenlos bei Erdgasplus, Postfach 130167, 45404 Mülheim/Ruhr beantragen kann. Fragen beantwortet auch eine Hotline unter (0 18 05) 18 01 50. □