

Sekt oder Selters? Kontrovers diskutiert werden die Handelsmarken des Großhandels. In unserem Spezial haben wir Pro und Contra abgewogen



5



Mit der kundenorientierten Gestaltung des Vertriebswegs befaßt sich der zweite Teil unseres Beitrags „Absatzweg auf dem Prüfstand“

18

Mit den Tendenzen der Gas-Brennwerttechnik und den Ergebnissen einer aktuellen Marktübersicht beschäftigt sich der Beitrag auf Seite

56



36

Die im Badbereich Ende 1998 auf den Markt gebrachten Produktinnovationen haben wir, bevor die Innovationsspirale sich auf der ISH weiterdreht, zusammengefaßt

## MAGAZIN

### SPEZIAL

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Handelsmarken des Großhandels: |   |
| Sekt oder Selters?             | 5 |
| Pro und Contra                 | 6 |

### PANORAMA

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Hansgrohe Umweltforum in Berlin | 16 |
|---------------------------------|----|

### BRENNPUNKT

|  |    |
|--|----|
| Absatzweg auf dem Prüfstand: Problematik der kundenorientierten Gestaltung, Teil 2 | 18 |
|--|----|

### PORTRÄT

|  |    |
|--|----|
| Initialzündung Weser-Ventil: Kemper setzt auf Rotguß | 34 |
|--|----|

## VERBÄNDE

### ZENTRALVERBAND

|   |    |
|---|----|
| Kurz belichtet                            | 24 |
| Memorandum zur CO <sub>2</sub> -Minderung | 25 |

### BADEN-WÜRTTEMBERG

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Meldungen                       | 28 |
| Abendgespräch der SHK-Handwerke | 29 |
| Obermeisterversammlung          | 30 |

### HESSEN

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Ehrung für Wilfried Schmidt | 32 |
|-----------------------------|----|

## BADTRENDS

|                 |    |
|-----------------|----|
| Bäder im Wandel | 36 |
|-----------------|----|

## HEIZUNG

|  |    |
|--|----|
| Energiesparende Gebäude: Viessmann-Symposium | 54 |
| Tendenzen in der Gas-Brennwerttechnik        | 56 |

## BETRIEBSMANAGEMENT

|                  |    |
|------------------|----|
| Sicher per Boten | 64 |
| Meldungen        | 66 |

## RUBRIKEN

|                  |    |
|------------------|----|
| Firmen & Fakten  | 8  |
| Produkte         | 68 |
| Inserenten       | 73 |
| Glosse/Impressum | 74 |