

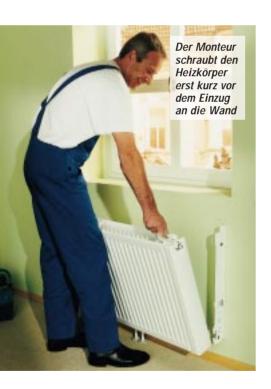




Flachheizkörper mit Schwenkhebe-Mechanismus

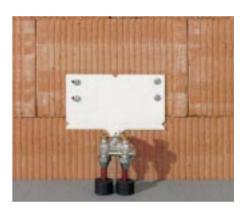
## Verkaufsargument Hygiene

Braucht die Welt einen Heizkörper, den man während des Betriebs abkippen kann, um dahinter zu putzen?



Diese Frage stellte man sich auf der Suche nach neuen und margenträchtigen Verkaufsargumenten beim Plattlinger Dusch- und Heizkörperspezialisten Kermi\*. Antwort gab eine repräsentative Studie, die das Münchener Institut für Rationelle Psy-





Herzstück des Mittelanschlusses ist die Anschlußverschraubung, die unabhängig von den Baumaßen bei allen X-Therm-Modellen paßt

chologie erstellte. Im Rahmen dieser Auftragsforschung wurden 4147 Haus- und Wohnungsbesitzer, oder solche die es werden wollen, über Prioritäten bei der Heizkörperauswahl und ihre Einschätzung eines reinigungsfreundlichen Heizkörpers befragt. Eine hohe Heizleistung, ein angemessener Preis, technologisch ausgereifte Markenprodukte sowie Haltbarkeit und Service standen sowohl bei Männern als auch bei Frauen ganz oben auf der Wunschliete

Sehr unterschiedlich dagegen sind die Einstellungen, wenn es um Hygiene und Sauberkeit geht. Eine einfache und bequeme Reinigung der Heizkörper ist für 68 % der Frauen sehr wichtig bzw. angenehm. Nur 32 % beurteilten dieses Kriterium als unwichtig. Dagegen halten 56 % der Männer die einfache und bequeme Reinigung schlichtweg für unwichtig. Ähnlich sah es bei der Frage aus, wie wichtig es ist, daß Heizkörper immer sauber sind und sich kein Staub in oder hinter ihnen festsetzt. Gegenüber lediglich 33 % der befragten Männer, stuften mit 71 % fast drei Viertel der Frauen diesen Hygienefaktor als wichtig

oder sehr wichtig ein. Angespornt durch den allgemeinen Preisverfall im Heizkörperbereich, nutzte Kermi das durch die Umfrage neugewonnene Wissen, um durch die Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals aus dem Feilschen um Prozentpunkte herauszukommen. Ein nicht vergleichbares Produkt, das näher am Kundenwunsch liegt, soll für auskömmliche Erlöse in allen drei Vertriebsstufen sorgen. Das neue Heizkörpermodell X-Therm, das auch während des Betriebs durch abkippen von der Wand die Reinigung zwischen den Heizplatten sowie an der Rückseite erleichtern soll, wurde entwickelt.

## Montage unabhängig vom Baufortschritt

Möglich wird eine vom Baufortschritt unabhängige Montage durch den Einsatz eines speziellen Anschluß-Sets. Es verbindet den starren Anschluß mit dem Heizkörper

46 Sbz 1/2-1999





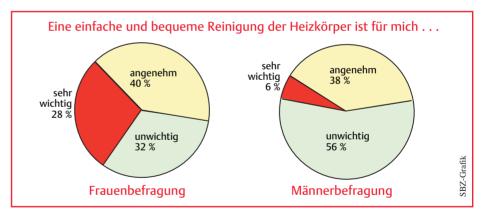


durch ein geschwungenes, flexibles Kunststoffheizungsrohr, mit dem sich auch kleine Montageungenauigkeiten ausgleichen lassen. Der Heizungsbauer kann Vor- und Rücklauf, unabhängig von der Heizkörpergröße, grundsätzlich mit einem bestimmten Stichmaß mittig unter dem Fenster oder in der Nische anbringen. Dabei erfolgt der Anschluß wahlweise von unten oder von hinten aus der Wand. Die zum Universal-Anschlußstück gehörende Verschraubung beinhaltet einen für Ein- und Zweirohrheizungen geeigneten Bypass mit Absperrfunktion.

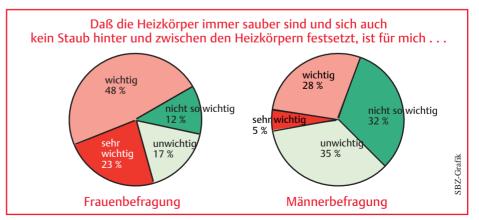
So können Rohrnetz- und Heizkörpermontage getrennt voneinander vorgenommen werden. Während die Installation und das Abdrücken der durchströmten Rohrleitung in der Rohbauphase erfolgt, wird der Heizkörper erst montiert, wenn das Gebäude fertiggestellt ist, die Räume verputzt und verglast sind. Dazu werden nur noch die Befestigungsschienen an die Wand geschraubt, der Heizkörper eingehängt, zur Wand geschwenkt, verbunden und die Abdeckung aufgelegt. Für den Heizungsbauer entfallen durch die getrennte Vor- und Endmontage mehrmalige Transporte, Zwischenlagerungen und die Vorfinanzierung der Heizkörper. Außerdem wird die Gefahr der Beschädigung oder des Diebstahls minimiert. Weil sämtliche Leistungsstufen des X-Therm eine Bautiefe von 100 mm aufweisen, läßt sich die Wärmeleistung nachträglich an bauliche Veränderungen anpassen. Preislich ist der ab März 1999 in allen gängigen Baugrößen lieferbare X-Therm in der Werksbruttoliste auf dem Niveau der Plan-Ventilheizkörpern angesiedelt. Gelingt es, die Gundeinstellungen zum Thema Hygiene und Sauberkeit rund um den Heizkörper in die Verkaufsgespräche überzeugend einzubringen, dürfte die neue Heizkörpervariante zu vernünftigen Preisen an den Mann, oder besser gesagt, an die Frau zu bringen sein. Frei nach dem Motto: Achtet mir die Frauen – es lohnt sich.



Diese Punkte erachtet der Kunde beim Heizkörperkauf für besonders wichtig



Lediglich 6 % der Männer – aber 28 % der Frauen – halten eine einfache und bequeme Reinigungsmöglichkeit für sehr wichtig



33 % der Männer und 71 % der Frauen halten es für sehr wichtig oder wichtig, daß kein Staub hinter oder im Heizkörper sitzt

sbz 1/2-1999 47

<sup>\*</sup> Kermi GmbH, 94447 Plattling, Fax (0 99 31) 30 75