

## MAGAZIN

### KOMMENTAR

ZV-Präsident Heidemann:  
Gefahren und Chancen 1999 3

### INTERVIEW

SHK und Simba's:  
Verlobung mit nachhaltigen  
Folgen 16

### BRENNPUNKT

Absatzweg auf dem Prüfstand:  
Problematik der kunden-  
orientierten Gestaltung, Teil 1 20

## SANITÄR

Kupferrohr-Preßsystem:  
Für eine sichere Gasinstallation 44

## HEIZUNG

Verkaufsargument Hygiene:  
Flachheizkörper mit  
Schwenkhebe-Mechanismus 46

Wärmepumpen boomen:  
Einsatzmöglichkeiten, Rand-  
bedingungen, Fehlerquellen 48

**sbz** 1/2-99

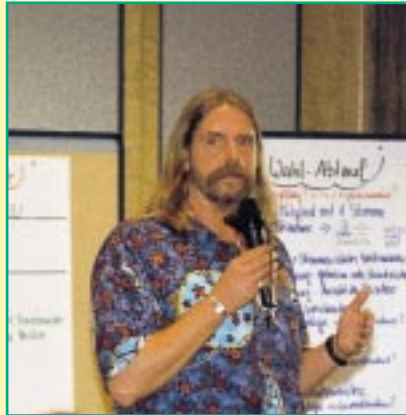
Das aktuelle SHK-Branchen-Magazin

Alfons W. Gentner Verlag  
Postfach 10 17 42  
70015 Stuttgart

Redaktion  
Telefon (07 11) 6 36 72-43  
Telefax (07 11) 6 36 72-55  
eMail: sbz@shk.de  
Internet: www.shk.de

Vertriebsservice  
Telefon (07 11) 6 36 72-17  
Telefax (07 11) 6 36 72-35  
eMail: hummel@shk.de

Anzeigenleitung  
Telefon (07 11) 6 36 72-36  
Telefax (07 11) 6 36 72-60  
eMail: eder@shk.de



Die Ettlinger Einkaufsgenossen-  
schaft SHK und SIMBA'S haben  
sich zur Kooperation entschlos-  
sen. Über die Folgen dieser Liai-  
son sprachen wir mit Oberlöwe  
Jürgen Hornig

16

Die Anpassungen an den Markt  
werden im starren Gefüge  
des traditionellen  
Vertriebswegs von  
den Marktpartnern  
häufig abgeblockt.  
Eine Bestandsauf-  
nahme und Auswege  
birgt die Studie von  
André Zepke

20



Der Hygienefaktor dient als nach-  
haltiges Verkaufsargument für ei-  
nen Heizkörper, den man zu Reini-  
gungszwecken während des Be-  
triebs abkippen kann

46

Mit Multimedia auf Kundenfang: Die-  
ser Beitrag zeigt, wie Sie mit Hilfe ei-  
ner CD Kunden gewinnen können.  
Die CD liefern wir als kostenlose  
SBZ-Sonderedition gleich mit

55



## **VERBÄNDE**

### **ZENTRALVERBAND**

Kurz belichtet	28
Gemeinschaftsseminar Fußbodenheizungen	29

### **HESSEN**

Meldungen	30
-----------	----

### **BADEN-WÜRTTEMBERG**

Meldungen	32
-----------	----

### **BRANDENBURG**

Erste SHK-Fachtagung: Technik neuesten Standes	34
---	----

### **THÜRINGEN**

Delegiertenversammlung: Näher zur Landesregierung	39
--	----

### **BAYERN**

Nikolausempfang: Mit Sack und Rute . . .	42
---	----

## **EDV**

Mit Multimedia auf Kundenfang: Über die CD Endverbraucher ansprechen	55
LV's rasch bearbeiten: Neuartige Software erleichtert Angebotskalkulation	58
Innovationen rund um Software und Internet	60

## **BERUFSBILDUNG**

Zwischen Elster und Elbe: BTZ der Handwerkskammer Dresden	66
---	----

## **BETRIEBSMANAGEMENT**

Währungsumstellung: Vorbereitet auf den Euro?	70
--	----

## **RUBRIKEN**

Leserforum	6
Firmen & Fakten	8
Seminare	18
Inserenten	77
Glosse/Impressum	78