

Mit dem Original-Starck-Bad konnten wir wenigstens noch richtig Geld verdienen.

Ja, aber bei dem Preissegment in dem die Edition 2 liegt, werden wir den Gürtel wohl alle ein wenig enger schnallen müssen

Mensch haben die eine Angst um ihre Gehälter – die sollten sich lieber über das tolle Design der Edition 2 freuen

Als Edition 3 vertreiben wir ein sich selbstaufblasendes Design-Schwimmbecken als puristische All-round-Waschgelegenheit – und das alles in einer Schuh-schachtel verpackt



Macht Euch mal keine Sorgen, den Mindererlös der Edition 2 holen wir über die geringeren Logistikkosten der Edition 3 locker wieder raus.



**Who is who:** Hansgrohe-Geschäftsführer *Otto Schinle* und Duravit-Chef *Franz Kook* diskutierten bei der Vorstellung des neuen Starck-Bades im Juni in Frankfurt mit Starckdesigner *Philippe Starck* über seine neuen Entwürfe. Zusammen mit Hoesch wollen die Kooperationspartner mit der preislich abgespeckten Edition 2 breite Käuferschichten erschließen.

## Impressum

Die **SBZ** ist die Offizielle Fachzeitschrift des Zentralverbandes und von Fachverbänden der Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Klempnertechnik

### Verlags- und Redaktionsanschrift:

Alfons W. Gentner Verlag  
 GmbH & Co. KG  
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
 Postanschrift:  
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
 Telefon (07 11) 6 36 72-0  
 Telefax (07 11) 6 36 72-55  
 eMail: sbz@shk.de

### Herausgeber:

Erwin Fidelis Reisch

### Redaktion:

Dirk Schlattmann/DS (Chefredakteur)  
 (Installateur- & Heizungsbaumeister)  
 Telefon (07 11) 6 36 72-44

Uwe Metzger/UM  
 (Staatl. gepr. Techniker HLK  
 Betriebswirt des Handwerks)  
 Telefon (0 72 71) 9 20 20

Erich Werner Streidt/ews  
 (Installateur- und Klempnermeister)  
 Telefon (07 11) 6 36 72-56  
 Jürgen Wendnagel/JW  
 (Stellv. Chefredakteur)  
 (Dipl. Wirtsch.-Ing./Dipl.-Ing. VT)  
 Telefon (07 11) 6 36 72-18

### Layout und Produktion:

Angelika Iff  
 Telefon (07 11) 6 36 72-45

### Redaktionsassistentin:

Sandra Haas, M.A.  
 Telefon (07 11) 6 36 72-43  
 Telefax (07 11) 6 36 72-76

### Redaktionsbüro Berlin:

Wolfram Strehlau/WS  
 Wandlitzstraße 29, 10318 Berlin  
 Telefon und Telefax (0 30) 5 09 93 35

### Redaktionsbüro Bonn:

Stefan Rath/SR  
 c/o Zentralverband  
 Sanitär Heizung Klima  
 Rathausallee 6, 53735 St. Augustin  
 Telefon (0 22 41) 20 48 25/2 90 56  
 Telefax (0 22 41) 2 13 51

### Redaktionsbüro Essen:

Hilmar Düppel/HD  
 Im Natt 22b, 45141 Essen  
 Telefon (02 01) 2 93 96 24  
 Telefax (02 01) 2 93 96 25

### Redaktionsbüro Rheinland-Pfalz:

Uwe Metzger/UM  
 Ludwigstraße 39, 76744 Wörth  
 Telefon (0 72 71) 9 20 20  
 Telefax (0 72 71) 9 20 21

### Redaktionsbeirat:

Dr. Michael Dimanski, Magdeburg  
 Dr. Hans-B. Klein, Stuttgart

### Anzeigen:

Anzeigenleitung:  
 Walter Karl Eder (verantwortlich)  
 Telefon (07 11) 6 36 72-36  
 Telefax (07 11) 6 36 72-60  
 Anzeigenverwaltung: Sylvia Joos  
 Telefon (07 11) 6 36 72-28  
 Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 37

Satz: Gentner Verlag Stuttgart

### Druck:

L. N. Schaffrath DruckMedien  
 Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich zweimal

### Bezugspreise/Abonnementpreise

Inland: jährlich 198,00 DM zzgl. Versandkosten 55,20 DM (inkl. der jeweils gültigen MwSt.). EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 223,20 DM zzgl. Versandkosten 114,00 DM; ohne UST-ID-Nr.: jährlich 223,20 DM zzgl. Versandkosten 114,00 DM zzgl. MwSt. (Export- oder Importland). Mitglieder der SHK-Fachverbände Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt erhalten die SBZ im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft. Nachlässe für Schüler und Studenten auf Anfrage. Einzelheft: 15,80 DM zzgl. Versandkosten.

### Abonnementsbedingungen:

Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buchhandlungen im In- und Ausland entgegen. Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres möglich und schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorauszahlter Bezugsgelder. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beifügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, daß der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

ISSN 0342-8184

Im Gentner Verlag erscheinen weitere technische Fachzeitschriften aus dem SHK-Bereich:

**sbz-monteur**, das Berufsmagazin für den jungen Handwerker

**Wärmetechnik – Versorgungstechnik** Zeitschrift für den Fachplaner in der Technischen Gebäudeausrüstung

**Die Kälte und Klimatechnik**, die Fachzeitschrift für die betriebliche Praxis im Kälte- und Klimabereich

Der Gentner Verlag ist Miteigentümer der in der Installateur-International-Gruppe erscheinenden SHK-Fachzeitschriften:

**Magyar Installateur/Ungarn**  
**Cesky Instalator/Tschechien**  
**Polski Instalator/Polen**  
**Montach + Technologia/Ukraine**  
**Hrvatski Instalater/Kroatien**  
**Plumbing Africa/Südliches Afrika**  
**Sanitary/Türkei**  
**Tesisat/Türkei**

Im Technischen Fachverlag, einem Unternehmen der Gentner Gruppe, erscheint das Fachmagazin **BAU-METALL**, die einzige deutsche Spezialzeitschrift für Klempnertechnik.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude-Klima e. V. (FKG)



Mitglied der Arbeitsgem. der offiziellen europäischen Haustechnik-Fachpresse

