



31. Mostra Convegno Expocomfort und 2. Servitis



Tutti presenti à Milano

Viele neue Produkte und Technologien, 2649 Aussteller und rund 159 000 Besucher auf 120 000 m² Fläche sowie eine zunehmende Internationalität prägten das Bild der diesjährigen Mostra Convegno Expocomfort. Zeitgleich fanden auf dem selben Gelände die zweite SHK-Dienstleistungsmesse Servitis sowie zahlreiche Sonderveranstaltungen statt. Roter Faden war dabei das Topthema Gebäudesanierung.

Mit der 31. Mostra Convegno Expocomfort fand die größte italienische und eine der führenden europäischen Fachmessen der Branchen Heizung, Klima, Kühlung, Lüftung, Sanitärtechnik, Badezimmereinrichtung, Pumpen, Ventile, Werkzeugbau und Werkzeuge vom 25. bis 29. März 1998 auf dem Mailänder Messegelände statt. Angesichts größerer Flächen, mehr Ausstellern und Besuchern sowie höherem Auslandsanteil waren die Fiera Milano, Miller Freeman, Anima und Federceramica als Veranstalter mit dem Ergebnis mehr als zufrieden. Die erfreuliche Bilanz war aber auch Zeugnis des Aufschwungs einer Branche, die alljährlich in Italien einen Umsatz von etwa 12 000 Milliarden Lire erzielt. Nach anhaltenden Jahren der Stagnation im Bauwesen und schwacher Binnennachfrage kann sie nun wieder optimistischer in die Zukunft blicken. Dies vor allen Dingen in Anbetracht der Steuerbegünstigungen, die von der italienischen Regierung für die Gebäudesanierung eingeführt wurden.



Ein neues Leitsystem half den Besucherstrom durch die 120 000 m² Ausstellungsfläche zu lotsen

Globales Angebot

1758 Direktaussteller und 864 vertretene Firmen sowie die bedeutendsten Fachverbände der Branche und die Fachverlage beteiligten sich an der diesjährigen Mostra Convegno Expocomfort. Hinzu kamen weitere 27 Vertragspartner, die an der Servitis teilnahmen. Die Zahl der italienischen Direktaussteller stieg im Vergleich zur letzten Messe um 16 % auf 1604. Desweiteren nahmen 871 Auslandsfirmen teil, von denen 154 Direktverträge mit der Messe ab-



Hauptthema der zweiten SHK-Dienstleistungsmesse Servitis war die Gebäuderenovierung



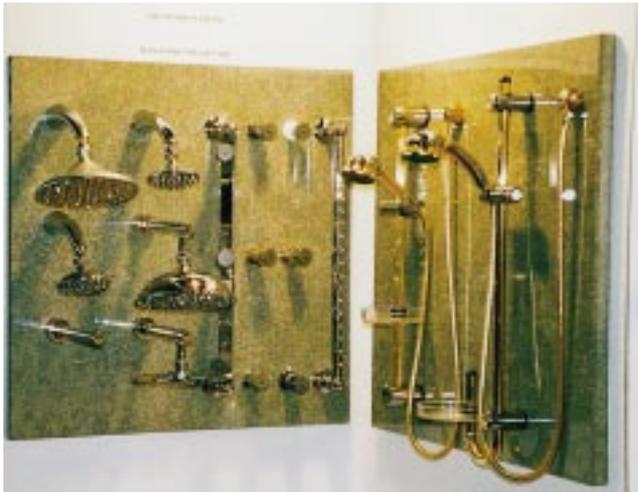
Waschplatz Open-System mit ausgefallener Armaturenbank ...



Wenn's mal eng zugeht, werden WC oder Bidet von Sanygen (Fax 00 39/07 43/ 4 87 94) einfach auf Knopfdruck weggeklappt



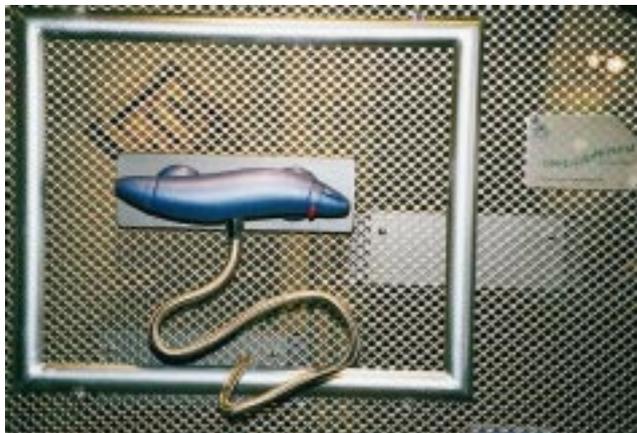
... und Spiegel Focus mit integriertem Audiosystem von Telma (Fax 00 39/07 33/22 40 30)



Duschköpfe in allen denkbaren Formen zeigte Flexdoccia (Fax 00 39/ 03 22/9 74 03)



Neben transluzenten Kunststoffen und Gläsern legten Edelstahlprodukte wie die Duschtrennungen von Bianchi & Fontana (Fax 00 39/0 51/45 07 58) weiter zu



Ungewöhnliche Farben, Formen und Oberflächen kombiniert die Thermostatserie Millenium von der Robinetterie Alpi (Fax 0039/03 22/83 81 50)



Neben eleganten Armaturen hat Bongio (Fax 00 39/03 22/ 95 00 12) auch Kombinationen mit Holz im Programm



schlossen. Das entspricht einem Zuwachs von 23,4 % im Vergleich zu 1996. Mit 33 % der Aussteller zeigte das Ausland eine hohe Präsenz. Unter den 39 vertretenen Nationen stand Deutschland wiederum mit 206 Firmen an erster Stelle. Es folgen die USA mit 116, Frankreich mit 95, Großbritannien mit 81 und Spanien mit 46 Unternehmen. Als besonders bedeutungsvoll werteten die Veranstalter die Beteiligung von 12 Firmen aus der Türkei, 7 aus China, 3 aus Malaysia und 8 aus Taiwan. Das ausgeprägte Wachstum war hinsichtlich der direkt teilnehmenden bzw. vertretenen Firmen aus den Entwicklungsländern zu verzeichnen.

Aus einer dem italienischen Forschungsinstitut Abacus übertragenen Zufriedenheitsumfrage ging hervor, daß 85 % der Aussteller mit ihrer Teilnahme an der Messe zufrieden waren, 77 % schätzten die während der Messe gebotenen Dienstleistungen als gut ein und 84 % werteten die erzielten Geschäftsergebnisse als positiv.

Hohe Ausländerquote

Das umfassende Messeangebot war in diesem Jahr Anziehungspunkt für 158 756 Fachbesucher. Mit 28 518 Fachleuten aus 117 Ländern stieg der Auslandsanteil von 16,6 % bei der vorangegangenen Messe auf 18 % des Gesamtpublikums. Die westeuropäischen Länder hatten zusammen einen Anteil von 64,6 % der Auslandsbesucher gegenüber 63,9 % im Jahr 1996. Frank-

Auch der Zukunftsmarkt behinderten- und seniorengerechtes Bad war in Mailand Thema für Aussteller wie Giampieri (Fax 00 39/02/6 48 04 87) und Bocchi (Fax 00 39/02/7 38 00 01)



Neue Dimensionen

Erstmals belegte die Messe in diesem Jahr einschließlich der zwei neuen Hallen etwa 120 000 Quadratmeter reine Ausstellungsfläche. Das entspricht einem Plus von 16 % gegenüber 1996. Allein die Servitis verzeichnete eine Vergrößerung der reinen Ausstellungsfläche um 36 %. Somit haben die Mostra

Convegno Expocomfort und die Servitis fast das gesamte Messegelände von Fiera Milano belegt. Die Nutzung der neuen Gebäude ermöglichte eine Neugestaltung des Messelayouts, verbunden mit einer zweckmäßigeren Gliederung des Messerundgangs. Eine sorgfältig gestaltete Kennzeichnung trug außerdem zur besseren Orientierung der Fachbesucher bei.

Topthema Sanierung

Das 1998 zum zweiten Mal durchgeführte Forum des Anlagenbauers wurde in Zusammenarbeit mit den Fachverbänden und Branchenorganisationen Anima, Federceramica, Anit, Federbagnoclima für den Bereich Produktion, Angaisa für den Handel, Anim-CNA, Assital, F.N.A.I.I./Confartigianato, Pass-Gas für Installation/Wartung, Atig für die Gastechnik und Uni für den Problembereich Normen ausgerichtet. Der rote Faden des diesjährigen Informations- und Weiterbildungsforums war das Thema „Der Anlagenbauer und die Anlagen bei der Gebäudesanierung“. Zahlreiche, kurze Gesprächsrunden boten Gelegenheiten zur Debatte über Fragen der Normierung, der Sicherheit auf den Baustellen, die neuen Anlageninstallationsmethoden, Isolierung,

Belüftung und der Beziehungen zwischen Handel und Ausführenden. Der dem Forum gewidmete Messebereich wurde szenografisch wirkungsvoll gestaltet sowie nach Produkten und Systemen gegliedert.

Auf eine neue kulturelle Herangehensweise an die Gestaltung des Badezimmers innerhalb der Wohnung sollte hingegen mit der Ausstellung „Das grenzenlose Bad“ mit fünf getrennten Badtypen verwiesen werden, die in der stark besuchten Passage des Palazzo Cisi, mitten auf dem Messegelände, ausgerichtet wurde.

Traditionsgemäß fand nun schon zum 39. Mal die Jahrestagung des italienischen Verbandes für Lüftung, Heizung und Kühlung Aicarr sowie das 5. Internationale Meeting für Badezimmer-Design statt, das von der Zeitschrift „Il bagno Oggi e Domani“ veranstaltet wurde. An den 10 Konferenzen zu technischen Themen im Rahmen der Mostra Convegno Expocomfort nahmen über 2000 Personen teil. Die erste Konferenz zur



Auch das gehört zur Unterstützung einzelhandelsaktiver Handwerksbetriebe: RS-Accessoires in verkaufsfördernder Verpackung

Messeeröffnung, wurde einer Untersuchung des Berufsbildes des Anlagenbauers in der wärme-, kälte- und sanitärtechnischen Branche Italiens für das dritte Jahrtausend gewidmet. Diese Studie vom Zentrum für ökonomische und soziologische Marktforschung im Bauwesen Creme vermittelte das Abbild einer Welt, der über 100 000 Fachleute angehören und in der über 40 000 zum Großteil kleine und kleinste Unternehmen tätig sind, die einen Jahresumsatz von mindestens 50 000 Milliarden Lire erzielen.

UM