

MAGAZIN

KOMMENTAR

Nur die dummen Tauben sind schuld:
Gute Nacht SHK-Handwerk 3

MESSEN

12. IFH in Nürnberg:
Information statt Repräsentation 21

PANORAMA

„Design-Innovation '98“:
Roter Punkt für SHK-Produkte 44

PORTRÄT

Hohe Anforderungen:
Sanierungs- und Erweiterungs-
projekt Sántis 2000 70

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Mit Herz und Verstand:
Ludwig Ruckelshausen wurde 75

Erfolgsstrategien im
SHK-Handwerk:
Mit System Markt machen

Kurz belichtet 34

SACHSEN

Innung SHK Dresden:
Jahreshauptversammlung 36

BADTRENDS

Düfte schaffen angenehme
Verkaufsatmosphäre:
Riech mich, kauf mich! 41

SBZ-Serie „Erfolgreich Bäder
vermarkten“:
Themenbäder – der neue Trend,
Teil 1 52

SANITÄR

Neues von den Frühjahrs-
messen:
Trinkwasser – Abwasser 56



Mit Düften und Aromen mehr Bäder verkaufen? Hierzulande erwacht die professionelle Nutzung von Raumbeduftung in Verkaufsräumen erst jetzt aus dem Dornröschenschlaf

41



Jeder siebte Badkunde ist an attraktiv gestalteten Themenbädern interessiert. Lesen Sie mehr über die Hintergründe und das notwendige „Handwerkszeug“

52



Nicht ein besserer Wärmeschutz, sondern der Heizkesselaustausch ist im Gebäudebestand der sinnvollere Weg zur Energieeinsparung meint die Figawa

74

2503 Meter hoch liegt die derzeit höchste Baustelle Europas, auf dem Sántis-Gipfel. Temperaturen unter -30°C , Windgeschwindigkeiten bis zu 200 km/h sowie der Materialtransport per Luftseilbahn oder Helikopter stellen auch an die Haustechnik besondere Anforderungen

70



HEIZUNG

Energieeinsparung im Wohngebäudebestand:
Besserer Wärmeschutz oder Heizkesselaustausch? 74

BERUFSBILDUNG

Projektarbeit im Schüleraustausch:
Regenwassernutzungsanlage Hollen 84

Compagnons du Devoir:
Ort der Begegnung und Ausbildung 90

BETRIEBSMANAGEMENT

Meldungen 94

Wettbewerbsverbote
wirksam vereinbaren:
Und danach? 96



Die hohen Lohnnebenkosten wurden trotz Appelle der Handwerksorganisationen nicht reduziert. Der Installateur muß sich nach Produkten umschaun, mit denen sich die Montagezeiten reduzieren lassen. Was es Interessantes auf den Frühjahrmessen gab erfahren Sie ab Seite **56**

RUBRIKEN

Leserforum 6
Firmen & Fakten 8, 27
Bücher & Medien 98
Inserenten 103
Glosse/Impressum 104

sbz 10/1998

Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72-60
eMail: eder@shk.de

Vertriebservice
Telefon (07 11) 6 36 72-17
Telefax (07 11) 6 36 72-35
eMail: hummel@shk.de

Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-43
Telefax (07 11) 6 36 72-55
eMail: sbz@shk.de

Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart

sbz
10/98