

## IBH

### Werbemittel

Katalog; Ausgabe 1997; Format DIN A4; geheftet; IBH-Zentrale, 22081 Hamburg, Fax (0 40) 29 18 74 00; kostenlos

Für das Handwerk entwickelt die Zentrale der IBH-Fachgemeinschaft laufend maßgeschneiderte Lösungen. Nun wurde der Werbemittel-Prospekt neu auf-



gelegt. Er enthält das gesamte Spektrum von Werbeideen, mit denen ein IBH-Mitglied auf sein Geschäft und sein Leistungsspektrum aufmerksam machen kann, vom Adreßaufkleber bis zur Zündholzsachtel. An zahlreichen realen Beispielen werden Möglichkeiten der Formulargestaltung für die verschiedenen Verwendungszwecke aufgezeigt.

## Keramag

### 158 neue Hotels bis 1999

Einer kürzlich veröffentlichten Dehoga-Untersuchung zufolge sollen bis zum Jahr 1999 im Bundesgebiet 158 neue Hotels mit insgesamt 31 500 Betten gebaut werden. Allein in Berlin befinden sich derzeit 61 Projekte mit einer Kapazität von 23 300 Betten in Planung bzw. im Bau. Auf dieses interessante Marktpotential für die Sanitärprofis weist Keramag hin. Die in diesem Bereich eingesetzten Produkte müssen hohe Ansprüche

an Design, Funktionalität, Hygiene, Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit erfüllen. Als Arbeitshilfe für Badprofis und Hoteliers hat das Ratinger Unternehmen eine zwanzigseitige Broschüre herausgegeben, die eine Fülle nützlicher Anregungen und Gestaltungsvorschläge für Gästebäder und Sanitärräume enthält. Gezeigt werden u. a. die raumökonomische Gestaltung kleiner Bäder, kreative Keramik-Waschplätze, Waschtischanlagen aus dem Mineralwerkstoff „Varicor“ etc. Bedarfswahlen für die Objektplanung runden die Darstellung ab.

Die Broschüre „Hotels, Restaurants, Gaststätten“: Sanitärkonzepte für die perfekte Gastlichkeit“ kann kostenfrei abgerufen werden bei: Keramag Keramische Werke AG, Abt. Marketing-Kommunikation, Kreuzerkamp 11, 40878 Ratingen, Fax (0 21 02) 91 63 53.

## Econ

### Reden ist Gold

Sabine Asgodom; 1997; 224 S.; geb.; ISBN 3-430-11071-8; Econ Verlag, Düsseldorf; 39,80 DM

Wie wir bei einem öffentlichen Auftritt wirken, hängt nur zu einem kleinen Teil vom Inhalt unserer Rede ab. Viel entscheidender für den Erfolg sind Ausstrahlung, Stimme, Körpersprache und Aussehen und der Glaube an uns selbst.

Dichter werden geboren, Redner werden gemacht, wußten schon die alten Römer. Wie man seine Ausstrahlung nachhaltig verbessern kann, zeigt das vorliegende Buch. Ob eine Präsentation vor fünf oder eine Rede vor fünfhundert Zuhörern: sicher reden – sicher auftreten –, vom ersten Schritt vor das Publikum bis zum Schlußapplaus, heißt die Devise.

## Handwerk und Technik

### Gas Technik 1

Gas-Durchlaufwasserheizer; für 486er PC, 66 MHz, 8 MB; VGA-Graphikkarte mit 256 Farben, CD-ROM-Laufwerk, bei MPEG 2fach, bei AVI 4fach Speed; Benutzeroberfläche MS-Windows ab Version 3.1 oder Windows 95; Soundkarte; Bestellnummer 31551 Verlag Handwerk und Technik, 22339 Hamburg; Fax (0 40) 53 80 81 01; 49,80 DM

Bei dieser Software handelt es sich um ein interaktives Lehr- und Lernprogramm, das als lehrunterstützendes Arbeitsmittel für Dozenten und Berufsschullehrer konzipiert wurde, sich aber ebenso gut für Lehrlinge der zweiten Fachstufe eignet. Basierend auf dem Fachbuch „Der Sanitärinstallateur“ werden anhand von Zeichnungen, Fotos und Videoclips der Aufbau und die Funktion eines Gas-Durchlaufwasserheizers gezeigt. Bei



der Erläuterung erscheinen Schema und Foto nebeneinander. Dabei wird die Funktion zwar anhand der schematischen Darstellungen erläutert, bedauerlicherweise wurden

diese aber nicht aktiv gestaltet, was für das Verständnis des funktionellen Zusammenwirkens der einzelnen Bauteile sehr wertvoll wäre. Im Abschnitt Fehlersuche wird der Benutzer durch Befragen Schritt für Schritt bis zur Fehlerquelle geführt. Außerdem zeigt ein Videofilm, wie das Gerät von einem Monteur nach und nach in seine Baugruppen und deren einzelne Komponenten zerlegt wird.

## Bette

### Kombination Stahl/Email und Glas

Drei neue Prospekte um Dusche und Bad; Bette, 33129 Delbrück, Fax (0 52 50) 51 11 30; kostenlos

Zur Unterstützung der Kundenberatung und des Verkaufes brachte der westfälische Wannenhersteller drei neue Prospekte heraus.

● „Stahl/Email und Echtglas – die ideale Bette-Kombination“

beschreibt die Eigenschaften der Materialkombination von Stahl und dem auf Glasbasis beruhendem Email sowie der aus ihr hergestellten Wannen für Dusche und Bad.

● „Duschabtrennungen aus Echtglas“ beinhaltet die Duschabtrennungen zum Aufsetzen auf verschiedene Wannenmodelle sowie für reine Duschwannen.

● „Bette Family“

zeigt drei neue Wannenmodelle der Serie BetteFamily, die aufgrund ihrer Gestaltung für kleine und für große und – wie der Name sagt – für mehrere Personen geeignet sind.

## ■ **Econ** **Das BCG Strategie-** **Buch**

*Bolko v. Oetinger; 5. A. 1997; 635 Seiten; geb.; ISBN 3-430-11409-8; Econ Verlag, Düsseldorf; 128,- DM*

Die Boston Consultin Group (BCG) gilt als die führende Unternehmensberatung auf dem Gebiet strategischer Veränderungen. Im vorliegenden Buch sind die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Konzepte der letzten Jahre enthalten. Sie wurden von der BCG ausgearbeitet und praktisch erprobt. Unternehmer und Manager können ihr Fachwissen auffrischen und sich neue Anregungen holen, um auch in schwierigen Zeiten der Konkurrenz immer ein paar Schritte voraus zu sein.

## ■ **Haufe** **Machtwechsel** **im Management**

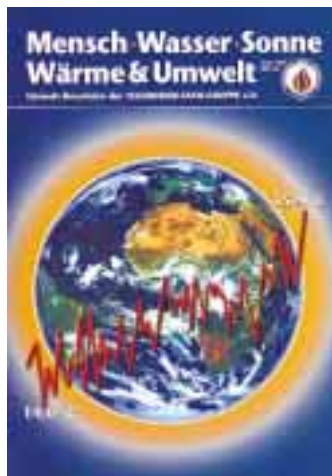
*Drama und Chance; Uwe Renald Müller; 1997; 276 Seiten; gebunden; 68,- DM; ISBN 3-448-03623-4; Rudolf Haufe Verlag, Hindenburgstr. 64, 79102 Freiburg, Fax (07 61) 3 68 32 36.*

Erstarrte Strukturen und Manager, die sich selbst überlebt haben, sind der sicherste Weg in dauerhafte Unternehmenskrisen. Überall ist die Notwendigkeit sofortiger evolutionärer Machtwechsel erkennbar, will die Volkswirtschaft nicht irreparablen Schaden nehmen. Doch wer sagt den Betroffenen, die gleichzeitig noch immer die Entscheider sind, daß sie sich selbst längst überlebt haben? Wer rät ihnen unmißver-

ständig, zum Wohl des Unternehmens aufzugeben? Dieses Buch. Denn es entlarvt, beweist und rüttelt die Betroffenen aus dem Schlaf. Und vor allem: es unterhält wie kein anderes Management-Werk. Wer führt, kann, will und muß es lesen.

## ■ **TFG** **Umwelt-Broschüre**

*Mensch, Wasser, Sonne, Wärme & Umwelt; 1997; 72 Seiten; DIN A4; Tegernseer-Fach-Gruppe, Ilzweg 7, 82140 Olching, Fax (0 81 42) 48 95 99; Preis: 10 DM (für Mitglieder u. Förderer: 5 DM)*



Die Tegernseer-Fach-Gruppe (TFG) ist ein leistungsstarker Zusammenschluß von über 100 SHK-Fachhandwerksbetrieben, Planern, Architekten, Baubiologen und Energieberatern (Mitgliederverzeichnis im Anhang der Broschüre). Der Anspruch der TFG lautet: „Wir praktizieren ökologisches Denken und Handeln im Ein-

klang mit der Ökonomie als Markenzeichen.“ – In der neu erschienenen TFG-Broschüre sind ca. 17 Fachbeiträge versammelt, die sich u. a. mit den Themen Regenwassernutzung, physikalische Wasserbehandlung, Sonnenenergie, Wandheizung, Wohnungslüftung, Mini-BHKW und dem Umweltaudit beschäftigen. Interessant und lesenswert sind auch eher persönliche Stellungnahmen wie z. B. zum Stellenwert des Heizungsbauers als Energiefachberater.

## ■ **Zinkberatung** **Titanzink im Bauwesen**

*Auflage 1997; 120 Seiten; Format A5; gebunden; Zinkberatung, 40210 Düsseldorf, Fax (02 11) 35 08 69; 14,75 DM*

Bedingt durch Änderungen im Normenwerk wurde die Broschüre redaktionell überarbeitet und neu aufgelegt. Sie gibt eine umfassende Übersicht über die Eigenschaften und planungsrelevanten Details des Einsatzes von Titanzink für Dächer, Fassaden und Dachentwässerungsbauteile. Der Schwerpunkt liegt in der Stehfalztechnik für Dach und Fassade.

## ■ **Beuth** **Der Geschäftsbrief**

*Karl Grün; 1997, 108 Seiten; A5; ISBN 3-410-13879-X; Beuth Verlag, Berlin; 23,- DM*

Die ganz normale Geschäftspost trägt im Hinblick auf Inhalt, Aufmachung und Gestaltung mehr zum positiven Erscheinungsbild eines Unternehmens bei, als manche gut gemeinte PR-Aktion.

Das vorliegende Buch geht auf die äußere Gestaltung (Layout) eines Briefes ebenso ein, wie auf die formal richtigen Schreibweisen von Adressen, Datum, Währungen, Abkürzungen, Titel etc.

Aus der Vielzahl bürorelevanter Normen sind exakt jene Teile wiedergegeben, die bei der täglichen Korrespondenz am häufigsten benötigt werden. Zahlreiche Beispiele veranschaulichen die einzelnen Regelungen.

## ■ **Handwerk und Technik**

### **Der Sanitärinstallateur**

*Technische Kommunikation – Fachzeichnen – Arbeitsplanung; Fachstufe; Alfons Gaßner; 4. erweiterte Auflage 1997; 19 x 26 cm; Karton; 104 Seiten; zahlreiche mehrfarbige Abbildungen, Tabellen und Graphiken; ISBN 3-582-03158-6; Verlag Handwerk und Technik, Hamburg; 27,00 DM*

Das neuaufgelegte Buch berücksichtigt die derzeit gültigen Lehrpläne und praktischen Erfordernisse. Mit seiner Hilfe lassen sich technische Zeichnungen im Sanitärfach erstellen sowie die Arbeit auf der Baustelle vorausplanen. Der Inhalt gliedert sich in die Kapitel Bauzeichnungen nach DIN 1356, Rohrleitungszeichnungen, Vorfertigen von Rohrleitungen, Projektbearbeitung, Blechabwicklungen, Technische Kommunikation und Planungsgrundlagen für Sanitärräume in Wohnungen. Letzteres Kapitel wurde um den Abschnitt „Grundrißplanung für Behinderte“ ergänzt.

## ■ Kleffmann Gesellenprüfung

*Allgemeintheoretische Kenntnisse in Frage und Antwort*; H. Dusza, H. Winter; 20. Auflage 1997; A5; gebunden; 120 Seiten; ISBN 3-87414-013-x; Kleffmann Verlag, Bochum; 24,00 DM

Das in der Gesellenprüfung geforderte allgemeine Wissen des Prüfungsfaches Wirtschafts- und



Sozialkunde sind in dem Buch in 17 Kapiteln zusammengefaßt. Der Inhalt wurde auf den neuesten Stand gebracht und eignet sich mit seinen über 700 Fragen und Antworten sowohl zur Vorbereitung des Prüflings als auch zum Formulieren von Aufgaben seitens des Ausbilders oder Prüfenden. Zahlreiche Graphiken lockern den Stoff auf. Die Neuauflage wurde um die Kapitel „Betriebs- und Arbeitsorganisation“, „Betriebswirtschaftliche Aufgaben im Handwerksbe-

trieb“ und „Kostenrechnung/Kalkulation“ erweitert.

## ■ Econ Effektives Team-Coaching

Linda Moran; 1997; 320 Seiten; geb.; ISBN-3-430-16802-3; Econ Verlag, Düsseldorf; 78,- DM

In diesem anschaulichen Buch erfährt der Leser Schritt für Schritt alle Phasen des Teamprozesses. Wie man Teams aufbaut, effektiv zum Erfolg führt, wie man den auftauchenden Problemen begegnen kann, wird – gespickt mit vielen Praxisbeispielen – detailliert aufgezeigt. Eine Fülle von hilfreichen Tips und Anregungen kann jeder Interessierte finden – für die Arbeit im Team wie auch zum Führen einer solchen Organisation.

Direkt anwendbare und umsetzbare Mittel und Techniken zur Beurteilung der Effizienz von Teams und ihrer Entwicklung machen aus dem Buch einen wertvollen Ratgeber für jeden, der sich die Vorteile von Teams zunutze machen möchte.

## ■ Duravit Profiplaner neu aufgelegt

*Die Auswertung neuester Untersuchungen und Erkenntnisse führte zur Entwicklung einiger interessanter Produkte, die in der Neuauflage der Spezial-Broschüre „Der Profiplaner“ eingearbeitet sind.*

Von der Objektaustattung über den öffentlichen und halböffentlichen Bereich bis hin zum Privatbad geht Duravit auf alle Spezialgebiete der Sanitärplanung ausführlich ein (z. B. Abmessungen, Ausstattungs-

richtwerte, Grundrisse). Der Inhalt des Profiplaners gliedert sich in drei kompakte Programme: Duraplus als Basisangebot, Architec für höhere



Ansprüche an Design sowie DuraVital, das Programm für „alle Lebensabschnitte“. Duravit, 78128 Hornberg, Fax (0 78 33) 85 85.

## ■ ASUE „Gasinstallation: Tips für die Praxis“

lautet der Titel einer neuen Broschüre, die jetzt von der ASUE Arbeitsgemeinschaft für sparsamen und umweltfreundlichen Energieverbrauch e. V. herausgegeben wurde. Die mehr als 100 Seiten umfassende Publikation wendet sich vorrangig an Installateure, aber auch an Schornsteinfeger, denen maßgebliche Informationen zu Abgasleitungen und Funktionsprüfungen von Gasgeräten und Abgasanlagen an die Hand gegeben werden. Für den Installateur liefert die Broschüre wertvolle Tips zum gesamten Bereich der Gasinstallation, zu den umfassenden Regelwerken sowie zur CE-Kennzeichnung und Zertifizierung. Das Heft ist im handlichen Taschenformat erstellt, so daß es der Leser problemlos vor Ort nutzen kann.

Die Broschüre kann als Einzel-exemplar kostenlos bei der ASUE, 20002 Hamburg, Telefax (040) 23 66 33 61, bestellt werden.

## ■ WRS Die wichtigsten Verträge ...

*... für Ihren Betrieb*; WRS Musterverträge; 1997, 379 Seiten; ISBN-3-8092-1263-6; WRS Verlag, Planegg; 68,- DM

Im vorliegenden Buch sind, kompakt und übersichtlich, verschiedene Musterverträge und -texte zu allen relevanten Themen zusammengefaßt – von der Unternehmensgründung über alle Arten von Arbeitsverträgen, Aufhebungsvertrag, Kündigung, Arbeitszeugnisse, bis hin zum Leasingvertrag.

Notwendige Hintergrundinformationen erhält der Leser durch ausführliche Erläuterungen zu allen Vorgängen und ist so in der Lage, die Musterverträge seinen persönlichen Anforderungen anzupassen. Checklisten geben beim Aufsetzen eigener Verträge Sicherheit, zahlreiche Tips machen den Leser auf besondere juristische oder Möglichkeiten der Vertragsgestaltung aufmerksam.

## ■ KWD Sanitär und Heizung in Osteuropa 1997

*Markt- und Chartstudie 07.97*; ca. 319 Seiten; broschiert; Format A4; Verlagsbüro Ch. Hamich, 64285 Darmstadt, Fax (0 61 51) 6 15 48; 290,- DM

Dieser Band enthält über 530 Firmenkurzprofile mit Anschrift und Hinweisen auf das Produktprogramm in Polen, Ungarn, Tschechien, Kroatien und der Slowakei. Darunter befinden sich Anbieter von Hausinstallationssystemen, Heizkörperanbindungen und Fußbodenheizungen sowie Handelsunternehmen aus den Bereichen Sanitär, Heizung und Klima. Mit Ausnahme von Kroatien werden für die genannten Länder die voraussichtliche Wohnungsbauentwicklung und der dafür erforderliche Rohrbedarf genannt.



## ■ **Rheinzink** **Fassadensysteme**

*Gestaltungsbeispiele; Format DIN A4; gefaltet; je 8 Seiten; Rheinzink; 45705 Datteln, Fax (0 23 63) 60 52 90, kostenlos*

Mit drei neuen Fassadensystemen bietet der westfälische Hersteller von Halbzeugen aus Titanzink den Architekten verschiedene Möglichkeiten, Bauwerke individuell zu gestalten und vor Witterungseinflüssen zu



schützen. Dies sind die senkrecht oder waagrecht anbringbaren Wellprofile, Steckfalzprofile und Großrauten. Neben mehreren Anwendungsbeispielen enthalten die Faltblätter Beschreibungen der Halbzeuge und Ausführungsweise sowie schematische Darstellungen und Detaillösungen. Die Steckfalzpaneele und die Wellprofile werden in der Oberflächenqualität „Vorbewittert“ angeboten.

## ■ **Econ** **Management Master Class**

*Neilo Glass; 1997, 336 Seiten; geb.; ISBN-3-430-13254-1; Econ Verlag, Düsseldorf, 68,- DM*

Dieses mit vielen visuellen Elementen ausgestattete Buch führt Manager weit über das klassische Denken hinaus und zeigt, wie sie durch die heutigen turbulenten Entwicklungen im Business navigieren können.

Der Autor bietet einen Schnellkurs in Sachen Management, der in praxisnaher, gut verständlicher und kompakter Form das notwendige Grund- und Hintergrundwissen über die Methoden, Werkzeuge und ihre Zielrichtungen enthält. Angesprochen werden Themen wie zukunftsweisende Ideen, Kundenorientierung, Kreativität, Teamarbeit, Leistungssteigerung etc.

## ■ **ASUE** **BHKW-Kenndaten**

Mit der jetzt aktualisierten ASUE-Veröffentlichung „BHKW-Kenndaten“ wird Planern und Betreibern von Blockheizkraftwerken eine Übersicht über die erhältlichen Module geboten. Für Gas-Otto- und Gas-Diesel-Motoren im elektrischen Leistungsbereich zwischen 3 und 8380 kW

sind die wichtigsten Kenndaten aufgelistet: Leistungsdaten, Wirkungsgrade, Angaben zur Schadstoffminderung und zu den Heizwassertemperaturen sowie Hinweise auf weitere verwendbare Gasarten. Abgerundet wird die Broschüre durch ein Anschriftenverzeichnis der 34 Anbieterfirmen, mit deren Hilfe das Datenmaterial zusammengestellt wurde.

Die Broschüre kann als Einzel-exemplar kostenlos bei der ASUE, 20002 Hamburg, Telefax (0 40) 23 66 33 61, bestellt werden.

## ■ **Gabal** **Werben mit Konzept**

*Teil 2; Peter Kerger; 1997; 160 Seiten; A5; Hardcover; ISBN 3-930799-42-1; Gabal Verlag, Offenbach; 29,80 DM*

Teil 2 des dreiteiligen Leitfadens „Werben mit Konzept“ erweitert das Fachwissen um weitere Werbemaßnahmen. Vorgestellt werden: Anzeigenwerbung, Rundfunkspots, Seminare und Workshops, Referate und Tele-

fonmarketing. Zahlreiche Beispiele und Abbildungen aus der Welt der Werbung sowie übersichtliche Checklisten und Budgetplaner erleichtern die praktische Umsetzung.



Der Leser erfährt Grundsätzliches, was er bei jeder Werbemaßnahme bedenken muß, und kann damit zukünftig die häufigsten Fehler vermeiden und seine werblichen Aktivitäten optimieren. Ein kompakter Ratgeber und nützliches Nachschlagewerk, das sich vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen empfiehlt.

## ■ **Beuth** **Diktierregeln**

*(Sonderdruck von DIN 5009); 1997; 16 Seiten; A5; ISBN 3-410-13795-5; Beuth Verlag; Berlin; 9,80 DM*

Die Regeln für ein schreibgerechtes Diktieren auf Ton- und Datenträgern sind in der Norm DIN 5009 (Ausgabe Dezember 1996) festgelegt. Diese Diktierregeln, die den praktischen Erfahrungen des Büroalltags entstammen und voll und ganz dessen Erfordernissen entsprechen, hat der Beuth Verlag jetzt auch in Form eines handlich gehefteten Sonderdrucks aufgelegt. Grundlagen sind der Duden und die DIN 5008.