

## ■ Werner Handbuch der Gebäudetechnik

*Band 1: Sanitär/Elektro/Förderanlagen; Wolfram Pistohl; 2. neubarb. u. erw. Auflage 1997; 720 Seiten; gebunden; ISBN 3-8041-2974-9; Werner-Verlag, Düsseldorf; 78 DM*

Das Nachschlagewerk vermittelt weder reines Ingenieurwissen noch ersetzt es den Sonderfachmann. Absicht ist es, dem Planenden für die tägliche Praxis – vom Entwurf bis zur Bauleitung – schnelle Informationen über verschiedene Gewerke zu liefern, um ihn vor Fehleinschätzungen zu bewahren. Das Buch bietet in übersichtlich gegliederter Form mit schnellem Zugriff auf die wichtigsten Gebiete der Gebäudetechnik einen praxisnahen Überblick über Grundlagen, Vorschriften, Begriffe und Anlagensysteme sowie übersichtliche Angaben über Werkstoffe, Anordnung, Platzbedarf und Bemessung haustechnischer Anlagen und Einrichtungen. Dazu dienen neben Tabellen, Diagrammen und erläuternden Skizzen über technische Zentralen, Leitungsanlagen und Anlagenteile vor allem auch Beispiele zu den einzelnen Gebieten.

## ■ Hoesch Über Wasser

*Geschichten, Fakten und Mythen über Wasser und das Bad der Zukunft; Anette Grundmann, yellow circle; 1. Auflage 1997; 160 Seiten; 236 × 302 mm; gebunden; 78,- DM; ISBN 3-00-001266-4; Hoesch Metall- und Kunststoffwerk, Schneidhausen, 52372 Düren, Fax (0 24 22) 5 42 76.*

Hatte nicht im Alten Testament noch die Sintflut Niedergang und Neuanfang bedeutet? In heidnischen Religionen wurde um das kühle Naß gebetet, getanzt, und es wurden Opfer ge-

bracht. In ihrem Aufsatz „Das Wasser in Mythos und Religion“ beleuchtet Alix Brand diesen Aspekt genauer. Die Bedeutung des Wassers für die menschliche Seele erklärt Johannes Dorn, Psychologe am Institut für qualitative Markt- und Wirkungsanalysen in Köln, in seiner Studie über die Psychologie des Duschens und Badens. Von den Zusammenhängen des ökologischen Systems mit der Wassernutzung schreibt Friedrich Schmidt-Bleek in seinem Bericht „Mit Wasser“. Und die Vielfältigkeit der Beiträge rundet Köbo ABE mit einem Märchen über Hochwasser ab. Neben allen gesellschaftlich rele-



vanten Aspekten bleibt auch das Thema Design nicht unberücksichtigt. Unterstützt von stimmungsvollen Fotos werden die Exponate des 1. Hoesch Design Awards präsentiert.

## ■ Metropolitan Konsumententrends

*Ulrich Eggert; 1997; 240 Seiten; geb.; ISBN 3-89623-087-5; Metropolitan Verlag, Düsseldorf; 78 DM*

Auch das neueste Kundenbarometer beweist die Unzufriedenheit der Kunden mit Angebot und Service – trotz der allerorten beschworenen Kundenorientierung. Ulrich Eggerts Ansatz ist: Jeder Mensch ist zunächst einmal ein Konsument, der Bedürfnisse hat, die er befriedigen möchte. Erst dadurch wird er

zum Kunden. Der Autor stellt die 35 prägnantesten Konsumententrends vor: von der Überalterung, dem Selbstmitleid über die Zielgruppentrends (der Senioren, Junioren, Singles, Erben etc.) hin zu den spezifischen Trends wie Sehnsucht nach Charisma, Sinnsuche, Selbstfindung und Zeitknappheit. Eine interessante und informative Lektüre als Basis für den geschäftlichen Erfolg.

## ■ ZWH Lehrgangsunterlagen für die überbetriebliche Ausbildung

*Ausbilderleitfaden und Unterlagen für Teilnehmer; Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk (ZWH); 1997; DIN A4; ZWH, Postfach 105333, 40044 Düsseldorf, Telefon (02 11) 30 07-7 00, Fax (02 11) 30 07-9 00; Preise am Ende des Lauftextes.*

Da die Anlagen der Sanitär- und Heizungstechnik immer komplexer und ihre Abläufe meist elektronisch gesteuert werden, nehmen Wartung und Reparatur an Bedeutung zu. Für das Verständnis der technischen Zusammenhänge ist es daher wichtig, die Auszubildenden in den überbetrieblichen Lehrgängen an funktionstüchtigen Anlagen üben zu lassen. Dabei soll vor allem das systematische Vorgehen, eine rationelle Entscheidungsfindung sowie eine ständige Selbstkontrolle zur Kompetenzbildung beitragen. Die Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk beim Westdeutschen Handwerkskammertag hat daher in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Sanitär Heizung Klima NRW, der SHK-Innung Düsseldorf und dem BBZ der Handwerkskammer Arnsberg Lehrgangsunterlagen für die überbetriebliche Ausbildung im SHK-Bereich entwickelt. Die

Unterlagen haben Beispielcharakter und sind vom Ausbilder zu ergänzen sowie an örtliche Gegebenheiten und Veränderungen anzupassen. Sie bestehen jeweils aus Ausbilderleitfaden und Teilnehmerunterlagen. Neben methodischen Hinweisen enthält der Ausbilderleitfaden auch Folienvorlagen und Arbeitsblätter. In der Teilnehmerunterlage sind die wichtigsten Inhalte zusammengefaßt, außerdem sind die Arbeitsblätter beigefügt. Die Ausbilderleitfäden zu den Lehrgängen GWI 2 und GWI 3 kosten zusammen rund 80,- DM, die Teilnehmerunterlage jeweils etwas über 20,- DM. Der Ausbilderleitfaden zum Lehrgang ZHL 2 kostet ca. 60,- DM, die Teilnehmerunterlage 35,- DM.

## ■ Springer Meßtechnik in der Versorgungstechnik

*Arbeitskreis der Dozenten für Regelungstechnik (Hrsg.); 1997; 431 S.; Broschur; ISBN 3-540-61196-7; Springer-Verlag; 68 DM*

Dieses Buch ist ein wesentliches Handwerkszeug der Versorgungstechnik, ohne daß der Einzelne zum Spezialisten auf den vielfältigen Einzelgebieten der Meßtechnik werden müßte. Das vorliegende Buch beinhaltet u. a.:

- eine knappgefaßte Einführung in die Grundlagen der Meßtechnik,
- eine Beschreibung der Standardmeßverfahren für die Größen Temperatur, Luftfeuchte, Kraft, Druck sowie Durchfluß und Geschwindigkeit,
- eine ausführliche Darstellung der Verfahren aus dem Bereich der Analysenmeßtechnik für die Bereiche Abgas und Wasser,
- eine Einführung in meßtechnische Spezialthemen aus dem Bereich der Versorgungstechnik, wie Wärmemengenbestimmung, Schallmessung, Volumenstrombestimmung in der Raumlufttechnik und die Ermittlung der Raumluftqualität.

### ■ **Campus** **Abschied vom Verkaufen**

Edgar K. Geffroy; 1997; 223 Seiten; geb. mit CD-ROM; ISBN 3-593-35678-3; Campus Verlag, Frankfurt; 58,- DM

Die klassischen Instrumente des Vertriebs werden immer stumpfer und versagen teilweise völlig. Jetzt ist es an der Zeit, die Spielregeln des Marktes auf den Kopf zu stellen: „Abschied vom Verkaufen“ ist angesagt. – So lautet jedenfalls die These von Erfolgsautor Edgar K. Geffroy („Das einzige was stört ist der Kunde“). „Wir befinden uns dort, wo früher einmal alles angefangen hat – auf dem Marktplatz. Schaffen Sie Marktplätze, um Ihre Kunden zu begeistern und zu verblüffen“, fordert Geffroy auf, denn dann „wird der Kunde wieder allein den Weg zu Ihrem Unternehmen finden“. Wie dies funktionieren kann, be-

schreibt der Autor in diesem faszinierenden Buch. Die beiliegende CD-ROM enthält u. a. einen ca. 30minütigen Live-Vortrag von Geffroy.

### ■ **Mepa** **Neuer Katalog über Gesamtprogramm**

Mepa-Pauli und Menden GmbH, 53619 Rheinbreitbach, Telefax (0 22 24) 92 91 29

Der komplett überarbeitete Gesamtkatalog von Mepa-Pauli und Menden umfaßt ausführliche Prospektinformationen über Komplettlösungen zur Vorwandinstallation, Montagesysteme für Leichtbauwände, Sanitärregister und projektspezifische Sonderbaulösungen für den Objektbereich, computerunterstützte Planungshilfen, Wannerverkleidungssysteme sowie Bade- und Brausewannenfüße. Ab Juni wird außerdem ein Prospekt über



das Wannprofil Duo enthalten sein.

Darüber hinaus enthält der Katalog die aktuellen Ausschreibungstexte, eine Komplettübersicht „Technik und Preise“, Informationen über die Serviceleistungen des Anbieters, ein detailliertes Adressen- und Rufnummernverzeichnis sämtlicher Vertriebsmitarbeiter sowie ein Firmenporträt.

### ■ **Fit for Business** **Führungskommunikation und Präsentation**

Fred Maro; 1997; 208 Seiten; Paperb.; ISBN 3-8029-4505-0; Fit for Business c/o Walhalla Verlag, Regensburg; 19,80 DM

Richtiges Verhalten ist erfolgsentscheidend, und doch tritt man immer wieder aus Nachlässigkeit oder Ahnungslosigkeit ins Fettnäpfchen. Und für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Das vorliegende Buch zeigt, wie negative und positive Impulse unsere Kommunikation beeinflussen, welche Schäden „beiläufige“ Bemerkungen anrichten und wie Mitarbeiter nachhaltig (de)motiviert werden können.

Der zweite Hauptteil des Buches bietet dann zwölf Präsentationsregeln, gespickt mit vielen Praxisbeispielen. Das Buch ist verständlich und leicht lesbar geschrieben.

## ■ Werner Lüftung und Luftheizung

Schriftenreihe „Der Heizungsingenieur“ Band 3; Claus Ihle; 6. neubearb. Auflage 1997; 408 Seiten; gebunden; ISBN 3-8041-2129-2; Werner-Verlag, Düsseldorf; 78,- DM

Die Neuauflage des Standardwerkes wurde vor allem wegen neuer DIN-Normen und VDI-Blätter überarbeitet und aktualisiert. Trotzdem wurde wieder die bewährte Grundkonzeption beibehalten: praxisorientierte Stoffauswahl mit starker Kürzung theoretischer Grundlagen und gleichzeitige Verwendung als Nachschlagewerk (spezieller Schriftsatz mit Hervorhebung, detaillierter Zusammenstellung der Planungshinweise, ausführliches Sachregister etc.). Zu dem ist es aufgrund zahlreicher Berechnungs- und Auswahlbeispiele mit Lösungen, Hervorhebungen und Merksätze usw. auch als Lehrbuch empfehlenswert. Der Themenbereich Lüftung und Luftheizung wird umfassend abgehandelt.

## ■ Bis-Walraven Befestigungsordner

Umfangreich und kompetent in Sachen Rohrbefestigung wollte Bis-Walraven, Bayreuth, seinen neuen „Befestigungsordner“ gestalten.

Nicht nur eine Vielzahl produktspezifischer Problemlösungen für die Rohrbefestigung verknüpft mit technischen Details, wie z. B. Maßeinheiten, Anwendungsbeispielen und Belastungswerten, stehen im Vordergrund. Enthalten sind auch die aktuellen Erweiterungen des Befestigungssortiments. Hierzu gehören u. a. „Biscon“, die Isolierung für die Rohrschelle, „Polymat“ die Kunststoffschelle



fürs Kunststoffrohr sowie die Edelstahlbefestigung. Weitere Infos per Fax (09 21) 7 56 02 22.

## ■ itb Informationsgesellschaft Handwerk 2000

Der Bericht umfaßt 86 Seiten. Er ist unter ISBN 3-87864-362-4 zum Preis von DM 19,80 über die Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf, Fax (02 11) 3 90 98 29 bzw. über den Buchhandel zu beziehen.

Eine Suchmaschine, Kommunikationsstandards und ein Marktplatz für Handwerksbetriebe; das sind die wichtigsten Dienstleistungen für das Handwerk im Internet.

Entscheidungsträger aus der Organisation und aus Betrieben des Handwerks aber auch aus Politik, Industrie und Wissenschaft waren aufgefordert, zukünftige Dienstleistungen mit den neuen Technologien für das Handwerk zu bewerten.

Zu diesem Zweck wurden ein Workshop und eine Umfrage durchgeführt. Diese Aktivitäten stellten den Beginn des Projektes „Informationsgesellschaft Handwerk 2000“ dar. Auf Initiative des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks wird das Projekt vom Institut für Technik der Betriebsführung (itb) und dem Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) durchgeführt.

Im Projekt wurden die wichtigsten Dienstleistungen für das Deutsche Handwerk identifiziert und gewichtet. Die Bedeutung einer Dienstleistung wurde anhand ihres wirtschaftlichen Ef-

fektes, ihrer Initialwirkung für die Einführung der neuen Technologien und ihrer Dringlichkeit bewertet. Erste Schritte zur Einführung der neuen Dienstleistungen und Handlungsempfehlungen für die Anbieter wurden genauso abgeleitet wie erste prototypische Anwendungen.

## ■ Seppelfricke Neuer technischer Gesamtkatalog

Das Gelsenkirchener Unternehmen Seppelfricke Armaturen hat einen neuen technischen Gesamtkatalog veröffentlicht. Auf über 400 Seiten werden in zwei Bänden Gebäudearmaturen für das Medium Trinkwasser und den Energieträger Gas mit den erforderlichen Informationen hinterlegt. Ausschreibungstexte nach Datenorm sind auf Anfor-



derung als Diskette verfügbar. Interessenten erhalten den Katalog kostenlos unter Fax (02 09) 40 41 94

## ■ Ökobuch NiedrigEnergieHäuser

Othmar Humm; 6. überarb. u. erweít. Auflage; 1997; 296 Seiten; ISBN 3-922964-51-6; Ökobuch Verlag, Staufen; Telefax (0 76 33) 5 08 70; 58,- DM

Niedrigenergiehäuser, die mindestens 30 % unter den Vorgaben der Verordnung liegen und die im Jahr mit 4 bis 5 l Heizöl (-äquivalent) pro m<sup>2</sup> Wohnfläche auskommen, sind inzwischen Stand der Technik. Darüber hinaus finden Passiv- und Nullenergie-Häuser zunehmend Verbreitung, die dank exzellentem Wärmeschutz und der Nutzung von Sonnenenergie (fast) ganz auf eine konventionelle Heizung verzichten können.

Wie solche Häuser gebaut werden, zeigt das Buch „Niedrigenergiehäuser – Innovative Bauweisen und neue Standards“. Es behandelt ausführlich die planerischen Konzepte sowie Baukonstruktionen, neue Produkte und energietechnische Maßnahmen, wobei auch bauökologische und wirtschaftliche Gesichtspunkte nicht zu kurz kommen.

Auf knapp 100 Seiten werden zudem 18 Beispiele von Niedrigenergie- und Passivhäusern – aus Deutschland und der Schweiz – detailliert (u. a. mit Energiesparerfolg) vorgestellt.

## ■ Haufe Das 1 x 1 der PR

Claudia Cornelsen; 1997; Broschur; ISBN 3-448-03562-9; 242 Seiten; Rudolf Haufe Verlag, Freiburg; 48,- DM

Warum hat die Deutsche Telekom mit ihrem Börsengang doch noch Erfolg gehabt, obwohl sie eigentlich den „Pleiten, Pech und Pannen-Award 1996“ verdient hätte? „Public Relations“ heißt das Zaubermittel, denn das Image einer Firma entwickelt sich mehr und mehr zum entscheidenden Faktor im Kampf um den Marktvorteil.

Die Autorin führt den Leser Schritt für Schritt in die PR-Welt ein. Sie illustriert die einzelnen Bausteine professioneller PR mit lebendigen Fallbeispielen. Viele anschauliche Ratschläge unterstreichen den Praxisbezug dieses Buches.

Vor allem Führungskräfte kleiner und mittlerer Unternehmen bietet dieser unterhaltende Leitfaden viele wertvolle Informationen.