

Hammer Modell: Neues Einzelhandelskonzept

Badwelt gegründet

Großhandel und Handwerk haben im westfälischen Hamm gemeinsam die „Badwelt“ ins Leben gerufen. Es handelt sich dabei im Kern um ein neues Einzelhandelskonzept, mit dem Endverbraucheransprache und Bedarfslenkung forciert werden soll.

10 Jahre Garantie
GARANTIE AUF
ANSCHEIBEN
ANFORDERUNG

Das Weinstoff-Symbol ist ein
von anderer Seite geliehen, die
Funktionsfähigkeit der verkauften
Warenzeichen und Warenzeichen im
Warenzeichen, darüber hinaus ist die
Markenname geschützt - diese Marken
die sind in Form und Aussehen,
die sind in Form und Aussehen,
und nicht zuletzt die Form, die Form,
Warenzeichen - geschützte Marken für BLUE LINE
Waren und BLUE LINE BATHROOMS.

4.399,-
BLUE LINE BATHROOMS
190 x 100 x 100 cm

2.534,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

1.435,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

4.993,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

1.270,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

3.969,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

2.359,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

799,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

484,-
BLUE LINE
190 x 100 x 100 cm

badwelt
Treffpunkt Bad und Heizung

Im Ikea-
Stil sind
die Pro-
dukte mit
Preisen
versehen

Hie

1 Alory GmbH
Waldstraße 31 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 11931

2 Freck GmbH
Münsterstraße 49 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 24531

3 Geomax GmbH
Münsterstraße 10 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 21010

4 Lübbecke KG
Münsterstraße 49b - 59063 Hamm
Telefon (02181) 23618

5 Scheitler GmbH
Caldenstraße 130 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 97731

6 Werner GmbH
Münsterstraße 21 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 31850

7 Böttig
Buchenweg 22 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 41846

8 Hesse GmbH
Caldenweg 16 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 41825

9 Schmitz
Bismarckstraße 8 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 11282

10 Schatz
Im Lindenschwiel 37 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 492516

11 Schatz
Ahnertstraße 73 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 412210

12 Wunstroer GmbH
Am Brühl 22 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 47186

13 Lubert
Lange Straße 40 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 41140

14 Pampol GmbH
Lange Straße 40 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 41140

15 Schmidt
Münsterstraße 10 - 59063 Hamm
Telefon (02181) 12112

16 Wiese
Lange Straße 42 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 41088

17 Bredtke
Münsterstraße 34 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 39226

18 Dieckmann GmbH
Münsterstraße 46 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 71426

19 Focke GmbH
Am Sanden 11 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 70112

20 Hübner GmbH
Eisenstraße 23 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 74189

21 Jakob
Am Sanden 88 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 87917

22 Kanitzky
Münsterstraße 9 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 75106

23 Kartmann GmbH
Droffstraße 18 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 874781

24 Ledde
Lange Straße 19 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 70005

25 Rohkamp
Münsterstraße 14 - 59073 Hamm
Telefon (02181) 71372

Hammer badwelt
Treffpunkt Bad und Heizung

Hammer
badwelt
Treffpunkt Bad und Heizung
Katalog 97/98

Schutzgebühr DM 5,-

r vor Ort

badwelt Hamm
Treffpunkt Bad und Heizung

stehen wir mit unseren guten Namen

26 Blumroth GmbH
Pöschelweg 10 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 91042

27 Brüel GmbH
Ermannstr. 205 - 59077 Hamm
Telefon (02381) 94470

28 Dibowity
Lengemannstr. 11 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 94024

29 Gotze GmbH
Am Rosenweg 3 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 91810

30 Jurschka
Tich-Rosenweg 22 - 59077 Hamm
Telefon (02381) 96211

31 Paakstat GmbH & Co.
Kaiserstraße 22 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 91940

32 Pieper GmbH & Co. KG
Auf dem Eiberg 17 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 91041-0

33 Rinsche KG
Kamerstraße 16 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 41324

34 Speck GmbH & Co. KG
Kamerstraße 5 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 44210

35 Uebing GmbH & Co. KG
Auf dem Eiberg 19 - 59067 Hamm
Telefon (02381) 44003

36 Bahne GmbH
Lange Wand 5a - 59068 Hamm
Telefon (02381) 92230-0

37 Holtsträter GmbH
Holtsträterstr. 10 - 59077 Hamm
Telefon (02381) 91430

38 Jurschki
Bredelstraße 46 - 59077 Hamm
Telefon (02381) 91830

39 Lappe
Rosenweg 1 - 59077 Hamm
Telefon (02381) 91301

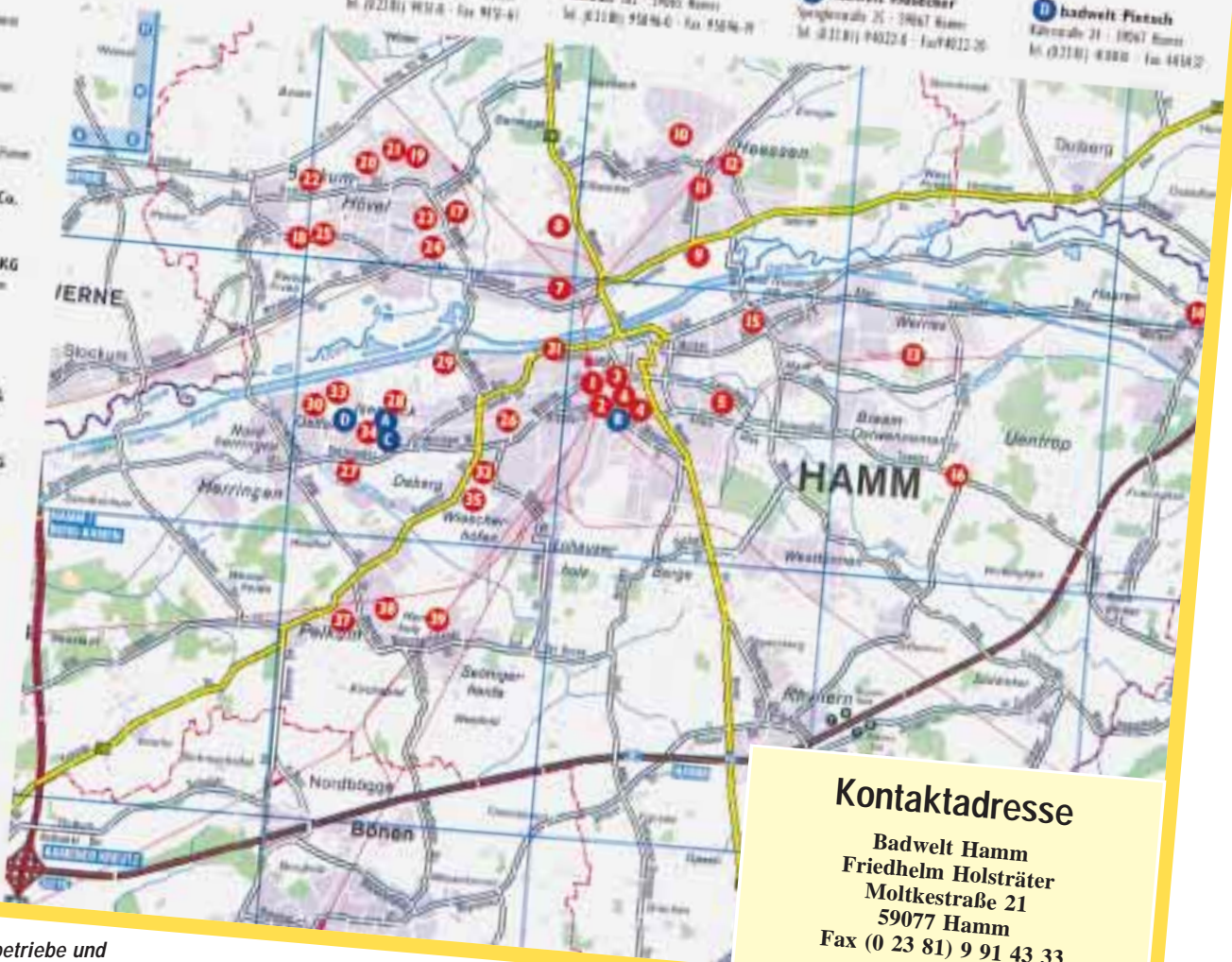
Badwelt-Verkaufsstellen

A badwelt Frieling
Springstraße 21 - 59067 Hamm
Tel. (02381) 91318 - Fax 91314

B badwelt John
Altestraße 101 - 59065 Hamm
Tel. (02381) 95046 - Fax 95046-9

C badwelt Mosecker
Springstraße 25 - 59067 Hamm
Tel. (02381) 94022-0 - Fax 94022-20

D badwelt Pietsch
Kaiserstraße 21 - 59067 Hamm
Tel. (02381) 4000 - Fax 41432



Kontaktadresse

Badwelt Hamm
Friedhelm Holsträter
Moltkestraße 21
59077 Hamm
Fax (0 23 81) 9 91 43 33

Handwerksbetriebe und Großhandelsausstellungen präsentieren sich als starke Leistungsgemeinschaft

Die Einsicht, daß man sich in den letzten Jahren zu wenig um den Verkauf gekümmert hat, veranlaßte 39 Handwerksbetriebe und die vier Großhandelsfirmen Pietsch, Mosecker, Frieling und John gemeinsam ein neues Konzept auf die Beine zu stellen. Eckpfeiler sind ein mit Preisen versehener Endverbraucher katalog und der unter Badweltflagge laufenden Direktverkauf aus den Ausstellungen der beteiligten Großhändler heraus. Um die Interessen aller Vertriebsstufen zu berücksichtigen wurde eine neue Vertriebskonzeption erarbeitet.

Badwelt GmbH gegründet

39 Innungsmitglieder haben in Hamm eine Badwelt GmbH gegründet. Jedes Mitglied konnte einen Anteil in Höhe von 6500 DM zeichnen. Mit diesem Geld wird Marketing auf regionaler Ebene finanziert. Die Badwelt GmbH erhält einen den Ausstellungs-räumen des Großhandels unmittelbar angegliederten Verkaufsraum. Den Raum und das für den Verkauf benötigte Personal stellen die Großhändler der Badwelt GmbH kostenlos zur Verfügung. Der dadurch entstandene Aufwand wird über eine gegenüber der Badwelt verminderte Handelsspanne refinanziert. Selbstverständlich kann das „Badwelt-Personal“ wiederum auf die Aus-

stellungen, Lager und Stammpersonal des Großhandels zurückgreifen.

In dem direkt an die Ausstellung des Großhandels angrenzenden Verkaufsraum der Badwelt GmbH wird auf eine Warenpräsentation verzichtet. In dem lediglich aus Kasse und Verkaufstheke bestehenden, von der GmbH betriebenen Verkaufsraum werden die Produkte direkt an den Endverbraucher verkauft. Vereinfacht gesagt: Über die Verrechnungsstelle Badwelt können die beteiligten Großhändler künftig, unter Einhaltung des traditionellen Vertriebswegs an

Bad-Katalog mit Preisen

Als Verkaufsinstrument für Handwerksbetriebe konzipiert, finden potentielle Kunden im mustergültig mit Preisangaben versehenen Katalog 750 farbig dargestellte Produkte in ansprechender Form. Der farbige, im Ikea-Stil gehaltene Katalog bietet ausschließlich Markenartikel und ermöglicht dem Endverbraucher einen Überblick über das Sortiment der Sanitärbranche. Auf der Rückseite des Katalogs erfährt der Endverbraucher, wo er all diese Leistungen und Produkte bekommen kann. Dort befindet sich der Eindruck „seines“ Handwerkers und ein Hinweis auf die vier Badausstellungen.



Attraktive Endverbraucheransprache und gezielte Bedarfslenkung sollen für mehr Umsatz sorgen

Endverbraucher verkaufen. Kommt ein Kunde in die Ausstellung des Großhändlers und kann keinen Installateur, über den der Kauf getätigt werden soll benennen; werden die Kunden in den Verkaufsraum der Badwelt GmbH geführt. Dort wird dann der Verkauf abgewickelt.

Einheitliches CI

Um eine effektive Endverbraucheransprache zu ermöglichen, mußte eine einheitliches Erscheinungsbild her. Da die Großhändler ihre eigene Identität verständlicherweise nicht aufgeben wollten, prangen nun neben den Namen der Großhändler auch der Badwelt am Gebäude. Um die Trennung von Badwelt und Großhandel nach außen hin zu dokumentieren, wurden separate Eingänge und Abholtheken für die Endverbraucher der Badwelt geschaffen.



In dem direkt an die Ausstellung des Großhandels angrenzenden Verkaufsraum der Badwelt GmbH wird auf eine Warenpräsentation verzichtet. Nur in dem aus Ladentheke und Kasse bestehenden Raum wird an Endverbraucher verkauft

Immer wieder Reizthema bei solchen Gemeinschaftsaktionen ist die Preisgestaltung. Beim Hammer Modell setzen die Badweltgesellschaftler die Verkaufspreise fest. Die Preisfindung findet in Anlehnung an die Händlerbruttopreislisen statt. Der durchschnittlichen Roherlös der Badwelt GmbH soll bei ca. 20 Prozent des Umsatzes liegen. Ein Teil dieser Erlöse wird an die Gesellschafter ausgeschüttet. Der andere Teil wird wieder für Badwelt-Endverbraucherwerbung eingesetzt.

Badwelt-Katalog mit Endverbraucherpreisen

Zentrales Werbemittel ist der Badwelt-Katalog. Kunden, die den Katalog anfordern, soll eine Schutzgebühr von 5 DM berechnet werden. In dem Katalog werden Markenartikel im plakativen Ikea-Stil, mit Preisen versehen, dargestellt. Das bedeutet auch für die Handwerksbetriebe eine wertvolle Unterstützung, denn die Monteure können die Kunden über Preise und Produkte informieren. Ebenfalls aufgeführt sind die Standorte der Badwelten und der beteiligten Handwerksbetriebe.

Der Badwelt-Katalog wird von der GmbH eigenverantwortlich herausgegeben. Inhalt und Gestaltung werden von einem eigens eingerichteten Dienstleistungsausschuß entwickelt. Die den Katalog erstellende Werbeagentur arbeitet nur nach Anweisung dieses Dienstleistungsausschusses. Alle Katalogkosten und sonstiger Werbekosten gehen – abzüglich eventueller Zuschüsse der Industrie – zu Lasten der Badwelt GmbH.

Kein Closed Shop

Das Hammer Modell soll nur den Auftakt für weitere Aktivitäten dieser Art sein. Unter Vorbehalt eines klaren Bekenntnisses zum dreistufigen Vertriebsweg können sich weitere Großhändler und Handwerksbetriebe anschließen oder in anderen Regionen adaptieren. Die Beteiligten sind sich darüber einig, daß die Gründung von Gesellschaften mit gleicher Zielrichtung und mit dem Namen Badwelt an anderen Innungsstandorten gefördert werden soll. Sollten sich andere Interessenten für dieses Modell interessieren, soll es an Unterstützung nicht mangeln.

Besonders Handwerksbetriebe ohne eigene Ausstellung sowie die beteiligten Großhändler werden von der Badwelt profitieren. Entsprechend positiv auch die Äußerungen dieser Kreise. Kritische Stimmen dagegen kommen aus den Reihen der Handwerksunternehmen, die eigene Ausstellungen betreiben und in erster Linie einen neuen Wettbewerber sehen. Bleibt abzuwarten, ob sich das Hammer Modell in der Praxis bewähren wird. Zur Zeit spricht einiges dafür, daß der traditionelle Vertriebsweg über die Konstruktion Badwelt GmbH gestärkt wird. □