

serinne integriert. Je nach Platz ergänzt man Gejo Solo mit Hochschränken oder Regalen. Bei **Gejo Compact** steht im Mit-



Gejo Waschtisch Solo, Möbelkorpus Erle massiv, Front Strandweiß

telpunkt der schöne Mineralgußwaschtisch in Granitweiß. Waschbecken und Waschtischplatte sind aus einem Guß. Die Platte kann nach jeder Seite verlängert werden. Erwähnenswert sind auch die zahlreichen Spiegelvarianten: vom einfachen Wandspiegel bis zur neuen Spiegelschränkvitrine mit versperren Fächern.

Emco

Ungewöhnlich in jeder Beziehung ist die aktuelle Entwicklung **Juvena** aus dem Hause Emco. Das gilt für ein völlig



Juvena war der „eye-catcher“ auf dem Emco-Stand

neues Aussehen ebenso wie für Konstruktion und Befestigung. Der unkonventionelle Mix aus Design und Material war der

„eye-catcher“ am ISH-Stand. Das außergewöhnliche Design der zehn Elemente umfassenden Serie fand außergewöhnlich guten Anklang. Juvena ist speziell für die jugendliche, oder jugendlich gebliebene Zielgruppe entwickelt worden. Lust auf außergewöhnliche Formensprache macht **Linea Arte**. Arte ist die konsequente Fortsetzung von Linea, paßt harmonisch und zugleich eigenständig zu Armaturen, wie „Philipp Starck“ und „Meta“ und „Tara“. Die Oberflächenbeschaffenheit ist Chrom oder Chrom/Gold. **Scala** ist die Serie mit einer neuartigen Befestigungstechnik, die mittels



Linea Arte paßt zu vielen bekannten Armaturen

Spezialstift gehandhabt wird. Mit dieser Serie wird die Kompetenz dreier Marken vereint. Passend zu den Accessoires gibt es Scala-Armaturen von Kludi und Duschtrennungen von Hüppe.



Scala, die Serie mit einer neuartigen Befestigungstechnik

Geesa

Die neue **Standard & Hotel Collection** besteht aus einer Toilettenbürstengarnitur aus Edelstahl mit PVC-Behälter. Diese Garnitur ist durch die neutrale Formgebung ebenso wie für den Endverbrauchermarkt als für den Objektmarkt anwendbar. **Basket Collection** ist eine Serie von Körben, die vor kurzem durch einen großen Doppel-Eckkorb erweitert wurde. Neben der Basket Collection gibt es jetzt auch



Standard & Hotel, Toilettenbürste mit Deckel

die **Basket Exclusive Collection**. Sie ist eine völlig neue Serie von Luxuskörben, erhältlich in fünf Modellen von Seifenkorb bis Eckkorb. Alle Körbe sind gekennzeichnet durch eine elegante runde Formgebung

und eine verdeckte Befestigung. Ein neuer klassischer Entwurf ist die **Montana Collection**. Die Serie läßt sich – im Trend „Neu Klassisch“ kombinieren. Zur Serie gehören Seifenhalter, Glashalter, verschiedene Handtuchhalter, Toilettenbürstengarnitur mit Deckel und einiges mehr. Ab Mitte Juni ist sie in Chrom/Chrom und Chrom/Gold erhältlich. Auch der **Safety Collection** sind einige neue Artikel hinzugefügt, wie kombinierter Wannengriff/Seifenhalter, Wannengriff mit Handtuch-



Basket Exclusive Collection

halter, L-förmiger Wannengriff mit Brause. Diese Serie ist bestimmt für alle, die einen besseren Griff im oft glatten Badezimmer brauchen. Das Zubehör aus dieser Serie ist speziell TÜV-geprüft.

Grohe

Grohe überraschte auf der ISH mit eigenen Ausstattungsserien. Speziell abgestimmt auf die Linien Chiara, Sentosa, Sinfonia und Taron sind die Accessoires im exklusiven **Groheheart**-Programm ab sofort lieferbar. So wird bei **Taron** die klare Linienführung und das charakteristische Stilelement in der Form des Medaillons konsequent auf die Accessoires übertragen. Als Beispiel: Die Glasablage greift mit ihrer Form den Schwung des Medaillons auf, während ihre Konsolen – bestehend aus einem zylindrischen Basiskörper mit einem diagonalen Schnittende – ebenfalls das Medaillon symbol-

lisieren. Der Farbbezug zur Armatur wird durch ein dezentes Farbplättchen an den Konsolen hergestellt. Charakteristisch bei den **Chiara**-Accessoires ist die Wiederholung der Sichelform.



Die Glasablage **Taron** hat in einer Linie die Form des Medaillons

In Harmonie mit der Armatur symbolisiert sie einen aus der Wand tretenden Wasserstrahl. Das einheitliche Design wird bei der Variante **Sentosa** durch die



Die geschwungene weiche Linienführung der **Chiara** wurde konsequent auf die Accessoires übertragen

typischen Tropfenmulden, bei den Accessoires passend zu **Sinfonia** durch die klassischen Stilelemente und die weiche, geschwungene Formgebung realisiert. Als Antwort auf die Baumarktbilligbrausen sieht Grohe die Handbrause **Relaxa Plus**



Die **Relaxa Plus Solo** sieht Grohe als Antwort auf die Baumarktbilligbrausen

Solo, die als Mitnahmeartikel für 19,95 DM vertrieben werden kann. Sogar die Speed-Clean-Funktion aus dem Relaxa Plus-Programm fehlt bei dieser Variante nicht.

Die neue Brausestange **Relaxa Lift 900** hat ein selbstarretierendes Gleitelement und einen Rastermechanismus und läßt sich somit ohne Probleme nach oben und unten verschieben und auch mit nassen Händen in jeder Winkelstellung positionieren. Die 900 mm lange Brausestange kann durch austauschbare Dekorelemente optisch auf die jeweilige Grohe-Armaturenlinie abgestimmt werden.

Hamberger

Pfiffige Detaillösungen präsentierte der Rosenheimer Sanitärspezialist. Mit der Entwicklung des WC-Scharniersystems „Fast-Fix“ bietet die Marke Haro ein System, daß den Deckel auf Dauer formschlüssig mit der Keramik verbindet. Die Scharniere werden aus Edelstahl gefertigt und mit einem 8 mm Gewinde versehen. Die „Fast-Fix-Mutter“ kommt ohne Zusätze wie Beilagescheiben aus. Damit Dieben das Leben schwer gemacht wird, gibt es ein relativ



Fast-Fix – der Name ist Programm

einfaches aber wirkungsvolles Sicherungssystem. Dazu wird mit einem Spezialschlüssel lediglich eine Kontermutter be-

festigt. Die Diebstahlsicherung paßt auf alle Chromnickel-Excenterscharniere.



Einfach aber wirkungsvoll – die Diebstahlsicherung

Als echten Luxusliner präsentierte man den WC-Sitz **Wiking**. Für diese Holzvariante kommt Ahorn Chateau, Buche Scarlett,



Edle Hölzer für den Luxusliner

Eiche Scherwood, Mahagonie Mayfair, Kirschbaum Lotus und Erle Cats zum Einsatz. Stilecht sind die Wiking-Modelle mit Chromnickel-Excenter-Scharnieren ausgestattet, die vergoldet, borziert, edelmatt oder in aranja geliefert werden. Der **Baltic** dagegen ist ganz bewußt für das Basisgeschäft des Handwerks vorgesehen. Die Scharniere gibt es wahlweise aus Kunststoff oder Edelstahl. Das neue Objektmodell gibts ab sofort ab Lager.

Hewi

Hewi, für kräftige Formen und Farben bekannt, steigt nun ins klassische Accessoiresgeschäft ein. Mit Pastelltönen setzen die Arolsener auf einen neuen Wohntrend. In diesem Sinne präsentiert Hewi eine innovative, schwungvolle Ausstattungserie. Die 34 Einzelprodukte bieten vielseitige Kombinations-

Alle Produktnews in komprimierter Form

Für den einzelnen Fachmann ist es auf der ISH unmöglich, sich über alle neuen Produkte zu informieren. Damit Ihnen dennoch nichts entgeht, wird die ISH-Nachlese auch den Schwerpunkt der nächsten SBZ-Ausgaben bilden. Nach Produktgruppen und Herstellern geordnet, stellen wir die interessantesten Innovationen vor. Um von den Herstellern weiterführende Informationen zu erhalten, können Sie das am Ende einer jeden SBZ-Ausgabe plazierte Faxformular verwenden. Die Faxnummern der Nachlese „Pfiffige Detaillösungen als Verkaufsansatz“ finden Sie auf Seite 64. Über Anregungen und Kritik zur Heftgestaltung freut sich Ihre

SBZ-Redaktion
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart
Fax (07 11) 6 36 72 55



Kunststoff, mattiertes Murano-Glas und Metall: Elemente die die 50er Jahre wiedererkennen lassen