

Bädermacher mit Preisempfehlung

Kundenansprache ohne Wenn und Aber



Endlich eine Initiative bei der Industrie, Handel und Handwerk wirklich an einem Strang ziehen. Nicht zuletzt durch den Bäderweltkatalog aufgerüttelt, entwickelten fünf Großhändler und 14 Innungen aus dem Rhein-Main-Gebiet mit Unterstützung der Industrie den „Bädermacher-Katalog“.

Über eine erste Gesamtauflage von 300 000 Katalogen wollen die Handwerker im Rhein-Main-Gebiet die Endverbraucher ansprechen und Markt machen

zu erschwinglichen Preisen
Mein Bad
**DIE BÄDER
MACHER**
MEISTERLICH IN QUALITÄT UND SERVICE
STARK IM PREIS