



La Brisa

Die Stärke liegt in den unkonventionellen Lösungen

Eine frische Brise wehte eine neue Idee auf den Markt. Mit dieser Linie kam erstmals ein einheitliches Design für alle Bereiche der Badezimmerausstattung auf den Markt. Darüber hinaus aber hat die Kollektion noch eine Stärke: Sie bietet pfiffige Ideen zur Lösung altbekannter Sanitärprobleme.

Ganz neu ist die La-Brisa-Wannenidee: ein rund ausgeformter Mittelteil verleiht der Acrylwanne nicht nur ein originelles Gesicht, er dient als Duschzone und bietet viel Bewegungsfreiheit. Die sanft ansteigenden „Rückenteile“ erlauben behagliches, entspanntes Liegen an beiden Seiten. Der veränderten Nutzung und der daraus resultierenden Form mußte auch die Duschtrennung angepaßt werden. Hüppe fand eine perfekte vierflügelige

Lösung. Ergonomisch gut durchdacht und daher höchst funktionell ist auch das Bidet: Hier widmet man sich der Hygiene im wahrsten Sinne des Wortes „ganz von vorn“. Bei der Benutzung sitzt man raumzugewandt und nicht wie sonst üblich mit dem Gesicht zur Wand. Ausgesprochen luxuriös ist das Dual-WC, das bei allen vorkommenden Anschlußsituationen eingesetzt werden kann. Die Besonderheiten dieser Serie auf einen Blick: Erstes Bidet mit Frontarmatur und designintegriertem Sitz und Deckel. WC für alle Anschlußsituationen. Wanne mit integriertem Duschplatz in der Mitte und darauf abgestimmter, platzsparender Duschtrennung.

INFOBOX

Sanitärkörper:

Großer Waschtisch 90 cm
Design-Waschtisch 72 und 62 cm
Stand- und Wandsäule
Doppelwaschtisch 115 cm
Einbauwaschtisch 61 cm
Handwaschbecken 50 cm, dazu Wandsäule
Stand-Tiefspül-Dualklosett
Stand-Tiefspül-Dualklosett für Aufsatzspülkasten
Spezialspülkasten
WC, tiefspülend, wanhängend
Bidet, bodenstehend
Bidet, wandhängend
Ablageplatten 115, 90, 70, 60 und 50 cm

Zubehör:

Acryl-Combi-Wanne mit Duschplatz mittig 175 × 85 cm, auch als Whirlpool

Sanitärfarben:

Weiß (Alpin), Pearl, Manhattan, Bahamabeige, Pergamon, Ägäis, Amethyst, Natura, Whisper-Blau und Whisper-Rosa, Edelweiß, Flanell, Jasmin