



*Formen, Farben und Preise*

## *Marktübersicht Badserien*

*Diese Markterhebung ist eine umfassende Zusammenstellung aller im deutschen Markt zu ordernden Keramik-Badserien. Die einzelnen Kollektionen sowie die auf den folgenden Seiten erstellte Preis- und Farbübersicht dient als aktuelles Nachschlagwerk in Sachen Bad. Sie finden dort **alle** Serien, Preise und Farben.*

Warum eigentlich Badserien verkaufen?“ wird sich der eine oder andere schon mal gefragt haben. Ganz einfach: Weil es für den Installateur einfacher und deckungsbeitragsfreundlicher ist, als irgendwelche 08/15-Keramikteile zusammenzuwürfeln. Denn in sich geschlossene Serien bieten dem Verkäufer einen nicht zu unterschätzenden Beratungsvorteil und sind ein probates Mittel gegen Verkäufe allein über den Preis. Zudem verbindet der Verbraucher mit der Präsentation von Serien eine hohe Fachkompetenz. Das Bad aus einem Guß wird durch die Har-

monie der angebotenen Produkte – durch die perfekten optischen Effekte und ausgefeilten Detaillösungen – zur Entspannungsoase. Und dafür lohnt der Kunde auch schon mal mehr als er eigentlich wollte. Nur rüberbringen muß man’s ihm.

### **Colani, Sieger & Co.**

Die Entwicklung von kompletten Serien für die Badgestaltung begann schon in den 60iger Jahren. Seitdem konzentrieren sich Anbieter von Sanitärkeramik mehr und mehr auf die Entwicklung von Produkten mit einer gemeinsamen und aufeinander abgestimmten Formensprache. Die Hersteller präsentierten Serien aus der Hand von welt-

bekannten Designern, die abgestimmte Armaturen, Accessoires sowie Bade- und Duschwannen umfaßten. Damit war eine neue Ära der Formgebung im Sanitärbereich eingeläutet. Luigi Colani, F. A. Porsche, André Courrèges, Matteo Thun oder Dieter Sieger gaben oder geben sich die Klinken der Chefetagen in die Hand. Das Bad, bis dahin von den meisten mehr als notwendiges Übel gesehen, wurde salonfähig.

## Die Qual der Wahl

Zur Zeit sind 73 mehr oder weniger durchgestylte Badserien von acht Herstellern auf dem hiesigen Sanitärmarkt. Neben den deutschen Traditionsunternehmen Duravit, Ideal Standard, Keramag und Villeroy & Boch bemühen sich die Schweizer Laufen AG, die niederländische Sphinx, Roca aus Spanien und Ekom/Vitra aus der Türkei um den Absatz ihrer Produkte über Großhandel und Installateure. Durch diese noch nicht dagewesene Produktvielfalt stehen für jede Geschmacksrichtung und fast jeden Geldbeutel gleich mehrere Produkte mit ähnlicher Anmutung zur Auswahl. Kühl oder sachlich, nostalgisch verspielt oder hypermodern, in schlichtem Weiß oder peppiger Farbe – jedem Kundenwunsch kann heute entsprochen werden.

## Farbtrends

Zu einem absoluten Verkaufshit haben sich mittlerweile weiche Farben wie Pergamon (ein heller Cremeton) entwickelt. Manhattan ist auf hohem Niveau leicht rückläufig. Doch liegt der gesamte Farbanteil bei den Serien nur bei ungefähr 20 Prozent. Um das wieder zunehmend nachgefragte Weiß auch im Deckungsbeitrag interessanter zu machen sind Keramag und Villeroy & Boch Anfang 1996 mit den zwei neuen Weißtönen Starwhite und Weiß-Classic auf den Markt gekommen. Neu zur ISH '97 bringen Duravit und Laufen unter dem Namen Melba einen sanften gelblichen Farbton auf den Markt.

## Preisermittlung

Die Preisübersicht wurde durch die Redaktion an Hand von vergleichbaren Standardkonfigurationen und den Endverbraucherpreislisten der Hersteller erstellt. Als Vergleichsbasis diente ein Warenkorb aus einem 70 cm Waschtisch oder einem gleichwertigen Modell sowie einem wandhängenden WC, Bidet und Urinal.

Waren einzelne Teile nicht lieferbar, haben wir einen Vergleichswert angesetzt. Die ermittelten Werte wurden in Diagrammschritten von 250 DM gerundet. Die Preisangaben sind inklusive Mehrwertsteuer.

## SBZ-Marktübersicht

Hersteller	Seiten	Fax	ISH-Stand
Duravit – Hornberg	55–73	(0 78 33) 7 02 89	Halle 4.1 J 94
Ideal Standard – Bonn	76–94	(02 28) 52 12 41	Halle 4.1 G 06
Keramag – Ratingen	96–114	(0 21 02) 91 62 45	Halle 4.0 A 54/55
Laufen – Hornberg	116–120	(0 78 33) 7 02 89	Halle 4.1 J 94
Roca – Staudt	122–138	(0 26 02) 93 61 22	Halle 1.2 E 01
Sphinx – Wallhausen	140–156	(03 46 56) 7 02 91	Halle 4.0 D 54
Villeroy & Boch – Mettlach	158–173	(0 68 64) 81 26 92	Halle 2.0 A 01
Vitra/Ekom – Kerpen	175–180	(0 22 73) 98 50 50	Halle 4.0 F 26

## Serienwechsel seit der ISH '95

Seit der letzten ISH sind 11 Keramikserien aus dem Programm gefallen und 12 neu hinzugekommen.



Aus dem Programm



Neu seit der ISH '95

	Aus dem Programm	Neu seit der ISH '95
Duravit	Erica, Tropic	Medici
Ideal Standard		Esprit, Good Morning, XL
Keramag	Artis, Imago, Koala	Cavelle, Felino
Laufen	Onda, Top Set, Versa	Gallery, Radial
Roca		Georgia
Sphinx	Monaco, Ravenna	
Villeroy & Boch	Marina	Arriba, New Haven
Vitra/Ekom		Vicenta

## Was ist neu?

Ebenfalls zur ISH werden sieben Serien auf den Markt kommen. Mit „Good Morning“ und „XL“ bringt Ideal Standard gleich zwei Innovationen. Eine im mittleren und eine im gehobenen Preissegment. Villeroy und Boch kommt erstmals mit „New

Haven“ nach Frankfurt und hat den Dauerläufer „Magnum“ kräftig überarbeitet. Keramag, Laufen, Roca und Vitra präsentieren je eine neue Serie. Alle Details, auch die der „Neuen“ verraten die nachfolgenden Seiten. Dort finden Sie auch eine vollständige Übersicht, sämtlicher über den traditionellen Vertriebsweg erhältlichen Sanitärserien. Preis- und Farbposter geben einen Gesamtüberblick und die Infoboxen zeigen zu der jeweiligen Serie die notwendigen Detailinformationen. →



*Villeroy & Boch:  
New Haven*



*Villeroy & Boch:  
Facelifting für Magnum*



*Ideal-Standard:  
Good morning*



*Roca: Georgia*



*Keramag: Cavelle*



*Laufen: Gallery*



*Ideal Standard: XL*