

■ **Haufe Verlag** **Anzeigen erfolgreich gestalten**

Check-up für Kreative; Prof. Dieter Urban; 1996; 272 Seiten; Broschur; ISBN 3-448-03391-X; 49,80 DM; Haufe Verlag Freiburg; Fax (07 61) 3 68 39 00

Wer ohne genaue Vorstellung an die Gestaltung und den Entwurf von Anzeigen herangeht, setzt meist nicht unerhebliche Summen in den Sand. Ein neues Buch mit Praxisbeispielen und deren Wirkungs- und Aufbauanalysen weiß Rat. Das Rezept: Man nehme sich ein passendes Vorbild, beachte die Erläuterungen des Autors und adaptiere die beschriebene Wirkung auf die eigene Zielsetzung – und schon steht man in der richtigen Richtung. Dank der Hilfestellung von Dieter Urban – Autor des Buches und Professor für Mediendesign, visuelle und verbale Kommunikation, kann man nun zielstrebig auf das Wunschergebnis zusteuern. Die zweckbestimmte Irritation wird zur nachvollziehbaren Übung, das Buch begleitet den Leser bis zur fertigen Idee oder gar Anzeige.

■ **FG SHK Bayern** **??? Frag mich ???**

Prüfungsverwaltungsprogramm 1996; CD-ROM; über 5000 Fragen; Softwarevoraussetzung: Windows 3.1 oder höher; Förderungsgesellschaft SHK Bayern mbH, Reutterstraße 26, 80687 München, Fax (0 89) 54 61 57 59; 1298,00 DM

In Zusammenarbeit mit Experten aus dem EDV-Bereich und der Berufsschule hat der Fachverband SHK Bayern ein neues Prüfungsverwaltungsprogramm

erstellt. Es soll Lehrern an Berufs-, Fach- und Meisterschulen für die Bereiche Sanitär, Heizung, Lüftung und Klempnerei zur Erstellung von theoretischen Prüfungen dienen. Das Programm wird durch die Datenbanken ergänzt, die aus den Lehr- und Lernkarteien des Fachverbandes entwickelt wurden. Die Dateien liegen teils als Multiple-Choice-Fragen, teils als freie Fragen vor. Bestellformulare und Demo-Disketten sind unter der Anschrift der Förderungsgesellschaft erhältlich.

■ **Koordinierungskreis Bäder** **KOK-Richtlinien für den Bäderbau**

3. erweiterte und ergänzte Auflage; Ausgabe 1996; 307 Seiten; 43 Zeichnungen; 10 Tabellen; Format 17 × 24 cm; Leinen, gebunden; Vertrieb: Druckerei Wehlmann, Natorpstraße 36, 45139 Essen; 148,00 DM

Die Richtlinien für den Bäderbau sind das Ergebnis mehrjähriger Arbeit einer Expertenkommission. Die Neuauflage berücksichtigt die freizeitorientierten Aspekte des Bäderbaus. Neben den Abschnitten zur Objektplanung enthält das Buch einen umfangreichen Teil zur Bädertechnik. Dort wurden vor allem die Kapitel Schwimmbadwasser-Aufbereitung sowie technische Gebäudeausrüstung umfassend aktualisiert und den neuen technischen Regeln angepaßt. Für diese Bereiche werden u. a. auch Hinweise zur rationalen Energieverwendung, Betriebskontrolle und -überwachung sowie zur Wartung und Instandhaltung gegeben.

■ **Verlag mi** **Mut zu neuen Kunden**

Hans Christian Altmann; 2. A. 1995; 335 S.; ISBN 3-478-23702-5; Verlag Moderne Industrie, Landsberg; 58,- DM

90 % der erfolgreichen Neukundengewinnung hängen von der richtigen Strategie und der Motivation ab. Die Kunst, neue Kunden zu akquirieren, bedeutet nicht nur Kontakte herstellen, informieren, beraten, vorführen. Gerade bei der Neukundengewinnung benötigt der Verkäufer eine hohe Eigenmotivation, um den Kunden für sich zu öffnen und zu gewinnen.

Der Autor beschreibt die erfolgreichsten Akquisitions- und Motivationsmethoden. Mit dieser detaillierten Anleitung spricht er alle Verkäufer (Profis wie Anfänger) an, die wissen wollen, wie sie per Telefon, Brief und im Gespräch an neue Kunden herankommen. Das empfehlenswerte Buch ist leicht lesbar und übersichtlich strukturiert.

■ **Stiwa** **Versicherungen unter der Lupe**

Finanztest „Spezial Versicherungen“; 14,80 DM; im Zeitschriftenhandel oder von Stiftung Warentest, Vertrieb, Tel. (01 80) 2 32 13 13

Etwa 4600 DM gibt jeder bundesdeutsche Haushalt für Versicherungen aus. Doch nur die wenigsten Menschen erhalten für dieses Geld den Schutz, den sie wirklich brauchen. Das neue Finanztest „Spezial Versicherungen“ hilft, sich im Dschungel der Versicherungsangebote zurechtzufinden und zeigt, welche

Versicherungen notwendig und welche überflüssig sind. Alle wichtigen Versicherungen stehen auf dem Prüfstand. Sie werden ausführlich und leicht verständlich erklärt.

■ **bmb+f** **Lernen in der betrieblichen Praxis**

Selbstlernprogramm auf CD-ROM mit multimedialem Training; Hardware-Mindestvoraussetzungen: PC 486DX, Windows 3.1, S-VGA Grafikkarte, Auflösung 640 × 480, 256 Farben, 4 MB Arbeitsspeicher, CD-ROM Double Speed, Soundkarte, Maus; Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie, Referat für Öffentlichkeitsarbeit, Heinenmannstraße 2, 53175 Bonn, Fax (02 28) 57 39 17; kostenlos

Die überberuflichen sogenannten Schlüsselqualifikationen gewinnen in der Ausbildung an Bedeutung. Hierzu gehören: Organisation und Planung, Kommunikation und Kooperation, Denk- und Lernstrategien, Selbständiges und verantwortungsbewußtes Handeln sowie Belastbarkeit. Eine verantwortungsvolle Aufgabe für die Lehrlingsbetreuer. Für deren Training hat das Bildungsministerium ein Modellvorhaben von Siemens gefördert. Es besteht aus einem Selbstlernprogramm. Die Benutzerführung ist gut aufbereitet, die Programmsteuerung enthält Inhaltsverzeichnis, Bedienungsanleitung, Hilfemodus und ein Lexikon, in dem alle Begriffe des Programms ausführlich erläutert sind. Vertiefende Informationen werden anhand interessanter Beispiele mit Hilfe kurzer Videofilme gegeben.

Weiterhin werden dem Ausbilder im Rahmen eines Beratungskonzeptes Checklisten angeboten, mit deren Hilfe er sich beispielsweise auf das Einführungsgespräch neuer Auszubildender vorbereiten kann. Neben dem Lernprogramm und dem Lernberatungskonzept enthält die Software auch ein Arbeitsheft für den Lehrling. Die Texte lassen sich ausdrucken.

■ Duravit Badmagazin

Katalog Leben im Bad; 1996; Format DIN A4; broschürt; 150 Seiten; über 700 vierfarbige Abbildungen; Duravit AG, 78132 Hornberg, Fax (0 78 33) 85 85
Das neue Badmagazin von Duravit vereint die bisherigen drei Spartenprospekte „Badmagazin“, „Interieur“ und „Accessoires“ zu einem umfassenden Gesamtkatalog. Dadurch wer-



den, so eine entsprechende Studie, die Übersichtlichkeit, Vergleichbarkeit und Entscheidungsfindung verbessert. Neben Milieudarstellungen sind auch Maße und Materialien, Grundrisse und Farben dargestellt.

■ WRS Verlag Marktorientiertes Kostenmanagement

Prof. Hillmar Vollmuth; 1996; 206 Seiten; Broschur; ISBN 3-8092-1152-4; WRS Verlag, Planegg; 48 DM

Um konkurrenzfähig zu bleiben, müssen sich Unternehmen markt- und kundenorientiert ausrichten: Das bedeutet, alle Kosten und alle Leistungen im Hin-

blick auf den Kundennutzen zu betrachten. Als neues Planungs-, Kontroll- und Steuerungssystem bietet sich hierzu das marktorientierte Kostenmanagement an. Es ermöglicht eine Transparenz der Kosten, eine Verbesserung der Kostenstrukturen, eine Senkung des Kostenniveaus und dadurch eine Effizienzsteigerung des Unternehmens.

Zu den Instrumenten des marktorientierten Kostenmanagements gehören: Benchmarking, Reengineering, Prozeßkosten-, Zielkosten und Qualitätsmanagement.

Dieses praxisorientierte Buch zeigt, wie sich diese Instrumente effizient einsetzen lassen.

■ Stiebel Eltron Planungs-Fächer

Auf knapp 1000 Seiten in neun dicken Broschüren finden Fachpartner von Stiebel Eltron jetzt alle Informationen, die für Planung und Installation eines Gerätes oder einer Anlage von Bedeutung sind – aufgeteilt nach den Fachgebieten Elektrische und Solare Warmwasserbereitung, Elektrische Raum- und Zentralheizung, Wärmepumpen-Systeme, Wohnungslüftung mit Wärmerückgewinnung, Klima-Systeme und Wasser-Klimasystem Hydrima. Diese Planungsbroschüre können Fachpartner in allen 19 Vertriebszentren bundesweit abfordern.

Mit den beiden Frühjahrmessen Domotechnica und ISH erscheinen nunmehr die neuesten und stärksten Ausgaben. Sämtliche Messe-Neuheiten sind hierin bereits mit allen Daten, Zubehörteilen, Planungshinweisen und Ausschreibungstexten enthalten.

■ Emcal Temperieren, Ventilieren, Faszinieren

Planungsunterlage für Fußbodenheizung und Kühldeckensysteme; 1996; Format DIN C4; Ringordner; Emcal, Postfach

11 22, 48269 Emsdetten, Fax (0 25 72) 92 41 00

Mit den Planungsunterlagen bietet Emcal umfassendes Informationsmaterial zur Fußbodenheizung TC 2000 und den QL-tec Kühldeckensystemen an. Der Ringordner enthält alle technische Daten sowie Anweisungen zum Aufbau der beiden Energiesysteme bis hin zur system-



zugehörigen Software und den gültigen Preisen. Optisch sind die beiden beinhaltenen Systeme leicht auseinanderzuhalten, so sind die Registerseiten zum Heizsystem rot und die zum Kühlsystem blau gehalten. Als besonderen Service bietet der Hersteller an, die einzelnen Broschüren nach Bedarf gesondert zu liefern.