

MAGAZIN

KOMMENTAR

Werner Obermeier:
Was sind eigentlich
Handwerkermarken? 3

PANORAMA

Sonne über der ISH:
Solarbranche präsentiert viele
Messeneuheiten 18

Badezimmer-Oscar:
Designpreis für das Bad
der Zukunft 188

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

ZVSHK auf der ISH:
SHK im Internet-Café 21

Zusammenlegung der Berufe:
ZV-Infoveranstaltung in
Wiesbaden 22

Kurz belichtet 24

BADEN-WÜRTTEMBERG

Erwin Weller feiert
60. Geburtstag 28

NEUE LÄNDER

Fachtagung Klempnertechnik 29

HESSEN

Höchste Auszeichnungen
als Dank an Heinz Rautenberg 30

sbz 5/97

Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart
Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-43
Telefax (07 11) 6 36 72-55
E-Mail: SBZ-Redaktion
@t-online.de
Vertriebsservice
Telefon (07 11) 6 36 72-17
Telefax (07 11) 6 36 72-35
Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72-60



Mehr denn je
ist Professionalität beim Bad-
verkauf gefordert. Ver-
folgen Sie die SBZ-
Serie „Die neue Bäder-
studio-Offensive“

32



In unserer
Marktübersicht
Keramik-Badserien stellen wir
alle über den dreistufigen Vertriebsweg
beziehbaren Serien vor. Mittlerweile sind 73
Variationen von acht Anbietern im Handel

46



Pünktlich zur ISH sind
acht Softwarepro-
gramme auf dem
Markt, die allesamt
die Badplanung un-
ter Windows ermög-
lichen. Hier der erste
Vergleich

184

Beim Hoesch-De-
signwettbewerb ge-
startet waren inno-
vative und avantgar-
distische Entwürfe
für das Bad von
morgen gefragt

188



Badserien

SBZ- Marktübersicht 46

Duravit	55-73
Ideal-Standard	76-94
Keramag	96-114
Laufen	116-120
Roca	122-138
Sphinx	140-156
Villeroy & Boch	158-173
Vitra/Ekom	175-180



BADTRENDS

SBZ-Serie „Die neue Bäderstudio-Offensive“:
Erfolgsfaktor Kundenmilieus 32

EDV

Meldungen 181
Konkurrenz belebt das Geschäft:
Marktübersicht Badplanungssoftware für Windows 184

RUBRIKEN

Firmen & Fakten 6, 10
Leserforum 8
Bücher & Medien 16
Inserenten 192
Glosse/Impressum 194