

Mit Parmaschinken und Melone

„Liebe geht durch den Magen“. Dieses alte Sprichwort beherzigen viele junge Bräute gerne, wenn sie ihrem Auserwählten die Bratkartoffeln in besonders viel Butter und Speck braten. Gleichermaßen verhält es sich auch mit geschäftlichen Sympathien. Gut, gerne und auch kultiviert speisen, das mögen die meisten. Eine Minderheit freilich liebt das richtige unvergeßliche Fressen und Saufen. Wer Geschäftspartner hat, der weiß somit, „mit Speck fängt man Mäuse“. Das ist zweifellos der Anlaß für viele Weihnachts- und Neujahressen zum Ende und zum Beginn eines Jahres sowie auf Messen.

Es ist schon paradox. Wer als Lieferant ein ganzes Jahr lang gute Arbeit geleistet hat, der spendiert obendrein noch ein Festessen! Von der Logik her müßte dies genaugenommen umgekehrt sein. Aber, vielleicht ist die Sache auch anders zu se-

hen. Nicht alles läuft glatt und man braucht Geschäftspartner, die „glätten“ helfen. So ist ein Geschäftsessen dann auch ein Dankeschön für gute Partnerschaft und damit bekommt es ein anderes Gesicht. So manch ein Geschäftsessen steht jedoch auch unter dem Motto „Bitte, bitte, ich möchte bei der zukünftigen Auftragsvergabe auch berücksichtigt werden“. Nicht alle diese Essen führen zum Erfolg. Die Bilanz heißt oft „außer Spesen nichts gewesen“.

Wer Gäste auszuwählen und zu verwöhnen hat, der braucht viel Erfahrung. Jedes Gramm Bauchspeck muß er sich teuer angeeignet haben, um zu wissen, welches Restaurant im Einzelfall zu wählen ist, denn mit einer anständigen Kalbs- oder Schweinshaxe kann man einen anspruchsvollen Kunden nicht mehr aus dem Büro herauslocken.

Nein, es muß schon etwas Exklusives sein, die internationale Küche ist gefragt – und auch die mit Einschränkungen. Man kann es drehen und wenden wie man will, die italienische Küche hat allen anderen nahezu ausnahmslos den Rang abgelassen – und vor allen Dingen, Italiener essen zwar Vögel, aber keinesfalls Ratten, Hunde oder Katzen und das ist immerhin ein beruhigendes Gefühl!

Hinzu kommen jahrhundertalte Verbindungen und Sympathien, die deutsche Sehnsucht nach der italienischen Sonne, den Stränden und dem guten Ruf des Weines. So landet man dann im „Ristorante Italiano“, beginnt mit Campari-Orange, genießt den **Parmaschinken mit Melone** und landet dann bei edlem Fisch und Wein. Viel Zeit braucht man hier, um alles so richtig zu genießen und um sich auch wenigstens drei Sorten des guten Rebensaftes munden zu

lassen. So hat man dann auch Zeit, gepflegte Gespräche zu führen, die persönlichen Neigungen und Wünsche der Kunden kennenzulernen, ihnen anerkennende Worte zu sagen und Freundschaften zu schließen. Ein italienisches Essen ist eine Komposition, ist Musik. Eine Eisschale mit Früchten, und **nach dem Vino ein Espresso**, ein Grappa oder Amaretto runden das Essen ab. Man muß schon ein Kulturbär sein, wenn man sich hier zum Abschluß eine Cola bestellt!

Ja, „Abschluß“, alles Gute neigt sich einmal dem Ende zu. Der Leib ist voll, der Geist träge, man sagt sich artige Worte und hofft auf eine weitere, gute Zusammenarbeit. Denn Essen hält nicht nur Leib und Seele zusammen, sondern auch viele Geschäftsverbindungen. Darum, auf zum Geschäftsessen!
Guten Appetit!

Hans Dampf

Impressum

Die **SBZ** ist die Offizielle Fachzeitschrift des Zentralverbandes und von Fachverbänden der Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Klempnertechnik

Verlags- und Redaktionsanschrift:
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Postgirokonto 319 65-707 Stuttgart
Telefon (07 11) 6 36 72-0
Telefax (07 11) 6 36 72-55
eMail: SBZ-Redaktion @t-online.de

Herausgeber:
Erwin Fidelis Reisch

Redaktion:
Dirk Schlattmann/DS (Chefredakteur)
(Installateur- & Heizungsbaumeister)
Telefon (07 11) 6 36 72-44

Uwe Metzger/UM
(Staatl. gepr. Techniker HLK
Betriebswirt des Handwerks)
Telefon (0 72 71) 9 20 20

Erich Werner Streidt/ews
(Installateur- und Klempnermeister)
Telefon (07 11) 6 36 72-56

Jürgen Wendnagel/JW
(Stellv. Chefredakteur)
(Dipl. Wirtsch.-Ing./Dipl.-Ing. VT)
Telefon (07 11) 6 36 72-18

Layout und Produktion:
Angelika Iff
Telefon (07 11) 6 36 72-45

Redaktionsassistentin:
Sandra Haas, MA
Telefon (07 11) 6 36 72-43
Telefax (07 11) 6 36 72-76

Redaktionsbüro Berlin:
Wolfram Strehlau/WS
Wandlitzstraße 29, 10318 Berlin
Telefon und Telefax (0 30) 5 09 93 35

Redaktionsbüro Bonn:
Stefan Rath/SR
c/o Zentralverband
Sanitär Heizung Klima
Rathausallee 6, 53735 St. Augustin
Telefon (0 22 41) 20 48 25/2 90 56
Telefax (0 22 41) 2 13 51

Redaktionsbüro Essen:
Hilmar Düppel/HD
Dechenstraße 22 B, 45143 Essen
Telefon (02 01) 64 51 86
Telefax (02 01) 64 51 87

Redaktionsbüro Rheinland-Pfalz:
Uwe Metzger/UM
Ludwigstraße 39, 76744 Wörth
Telefon (0 72 71) 9 20 20
Telefax (0 72 71) 9 20 21

Redaktionsbeirat:
Dr. Michael Dimanski, Magdeburg
Dr. Hans-B. Klein, Stuttgart

Anzeigen:
Anzeigenleitung:
Walter Karl Eder (verantwortlich)
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Anzeigenverwaltung: Sylvia Joos
Telefon (07 11) 6 36 72-28
Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 37

Satz: Gentner Verlag Stuttgart

Druck:
Druckerei L. N. Schaffrath,
Hartstraße 4-6, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich zweimal

Bezugspreise/Abonnementpreise
Inland: jährlich 192,00 DM zzgl. Versandkosten 55,20 DM (inkl. der jeweils gültigen MwSt.). EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 223,20 DM zzgl. Versandkosten 114,00 DM; ohne UST-ID-Nr.: jährlich 223,20 DM zzgl. Versandkosten 114,00 DM zzgl. MwSt. (Export- oder Importland). Einzelheft: 15,80 DM zzgl. Versandkosten.

Abonnementbedingungen:
Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buchhandlungen im In- und Ausland entgegen. Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres möglich und schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Bezugsgelder. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigelegt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, daß der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

ISSN 0342-8184

Im Gentner Verlag erscheinen weitere technische Fachzeitschriften aus dem SHK-Bereich:

sbz-monteur, das Berufsmagazin für den jungen Handwerker

Wärmetechnik/Öl + Gasfeuerung, die Spezialzeitschrift für Feuerungs- und Heizungstechnik

Die Kälte und Klimatechnik, die Fachzeitschrift für die betriebliche Praxis im Kälte- und Klimabereich

Der Gentner Verlag ist Mitherausgeber der in der Installateur-International-Gruppe erscheinenden SHK-Fachzeitschriften:

Magyar Installateur/Ungarn
Cesky Instalator/Tschechien
Polski Instalator/Polen
Roman Instalatorul/Rumänien
Hrvatski Instalater/Kroatien
Plumbing Africa/Südlisches Afrika
Sihhi Tesisat/Türkei

Im Technischen Fachverlag, einem Unternehmen der Gentner Gruppe, erscheint das Fachmagazin **BAU-METALL**, die einzige deutsche Spezialzeitschrift für Klempnertechnik.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude-Klima e. V. (FGK)



Mitglied der Arbeitsgem. der offiziellen europäischen Haustechnik-Fachpresse

