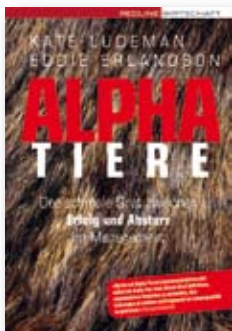


Management

Alpha-Tiere

K. Ludeman, Kate/E. Erlandson, 304 Seiten, 2007, gebunden, ISBN 978-3-636-01437-5, Redline, Heidelberg (www.redline-wirtschaft.de), 24,90 Euro
Mit ihrer Ungeduld, Selbstsicherheit und Zielstrebigkeit bringen Manager, die Alpha-Tiere sind, ihren Unternehmen im Idealfall großen Erfolg. Doch die Kehrseite des Erfolgs sieht oft so aus: eingeschüchterte Kollegen, demotivierte und frustrierte Mitarbeiter sowie eine vernachlässigte Familie. Die Autoren zeigen, wie Alpha-Manager ihre Stärken ausspielen und gleichzeitig ihre destruktiven Seiten in den Griff bekommen. Denn der Grat zwischen Erfolg und Untergang bzw. Verwüstung ist schmal. bav-Fazit: kompetenter, anregender und hilfreicher Ratgeber für alle Alpha-Tiere sowie für die „Betroffenen“ – sehr empfehlenswert.



Training

Mind Mapping und Gedächtnistraining

Ingemar Svantesson, 142 Seiten, 6. Auflage, gebunden, ISBN 978-3-89749-198-4, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 20,90 Euro
Mind Mapping ist eine kreative Arbeitstechnik, um Notizen, Gedanken und Ideen festzuhalten und später besser erinnern zu können. Der Leser erfährt im Buch, wie er die besonderen Vorteile der Methode für das Gedächtnistraining und die Er-

schließung der kreativen Potenziale nutzen kann. Darüber hinaus zeigt der Autor, wie vielfältig sich Mind Maps individuell gestalten lassen. bav-Fazit: eine gelungene und empfehlenswerte Zusammenstellung für Mind Map-(Wieder)Einsteiger.

Marketing

Geht nicht gilt nicht

Klaus Norbert, 180 Seiten, 2007, gebunden, ISBN 978-3-636-01435-1, Redline, Heidelberg (www.redline-wirtschaft.de), 24,90 Euro



Wenn keine der gängigen Lösungen greift – warum nicht einmal etwas völlig Verrücktes ausprobieren? Oft sind es gerade die unkonventionelle Entscheidungen, mit denen sich der Markt und die Kunden verblüffen lassen und dem Unternehmen einen durchschlagenden Erfolg bringen. Das Buch zeigt anhand zahlreicher Praxis-Beispiele, wie man originell abseitig und unkonventionell denken und handeln kann. bav-Fazit: inspirierende und ermutigende Lektüre, die aber (bewusst) keine Schritt-für-Schritt-Anleitung bietet.

Management

Marketing aus Konsumentensicht

Michael Saren, 352 Seiten, 2007, ISBN 978-3-636-03084-9, Redline, Heidelberg (www.redline-wirtschaft.de), 39,90 Euro



Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution – diese Themen gehören zum Marketing. Doch genügt das heute noch? Der Autor meint „Nein“ und plädiert für einen radikalen Perspektivwechsel: Das moderne Erfolgsmarketing blickt durch die Augen des Konsumenten. Dafür analysiert der Autor das Verbraucherverhalten und hört dem König Kunden zu. Auch die Gliederung des Buches ist darauf ausgerichtet: Beschrieben wird u.a., wie man die Sehnsüchte der Kunden erkennen, Lösungen finden, Kundenbeziehungen herstellen und neue Marken aufbauen kann. bav-Fazit: empfehlenswerte Neujustierung des Marketing-Blickwinkels.

Management

Anleitung zum Zukunfts-Optimismus

Matthias Horx, 314 Seiten, 2007, gebunden, ISBN 3-593-38251-2, Campus Verlag, Frankfurt (www.campus.de), 24,90 Euro

Klimakatastrophe, demografische Katastrophe, wachsende



Gewalt, böse Globalisierung: Der Autor zeigt an ausgewählten Beispielen, wie der Schreckensdiskurs auch unsere Gesellschaft so weit lähmen kann, dass ein echter Wandel verhindert wird. Horx rechnet mit dem wohlfeilen Pessimismus ab und plädiert für den gelassenen, lösungsorientierten Optimismus. Sein Buch mit dem bezeichnenden Untertitel „Warum die Welt nicht schlechter wird“ sieht der Autor „als Plädoyer für eine Renaissance des aufklärerischen Skeptizismus“. bav-Fazit: Zukunftsforscher Horx trifft auch mit diesem Buch den Zeitgeist – unbedingt lesen!

Kommunikation

Schluss mit diesen Spielchen!

R. u. U. Dehner, 223 Seiten, 2007, ISBN 3-593-38245-8, Campus Verlag, Frankfurt (www.campus.de), 17,90 Euro



Wir alle spielen gelegentlich psychologische Spiele, die für uns selbst und für die Beteiligten lästig sind, uns ärgern und zu Frust führen. Solche Mechanismen gibt es im Büro, in der Partnerschaft und im Familienleben. Beeinflussen kann man diese Spielchen nur, wenn man ihre Hintergründe kennt. Die Autoren erklären die Mechanismen und skizzieren konkrete Lösungsstrategien, wie man gegensteuern und aus den Spielchen aussteigen kann. bav-Fazit: empfehlenswerter, unterhaltsam geschriebener Ratgeber.