



46

Hygiene spielte bei vielen ISH-Neuheiten rund um Lüftung und Klima eine wichtige Rolle. Zudem geht die Komplettierung der Systeme mit herstellerspezifischen Luftverteilsystemen häufig mit einer Vereinfachung der Montage einher

Die Branche muss effektiver werden. Das meinen jedenfalls die im Industrieforum Sanitär zusammengeschlossenen Hersteller. Sie legten Anfang Juni eine umfangreiche To-do-Liste vor, die auch bei Großhandel und Handwerk Aktivitäten abfordert

22



Marketing-Sonderteil
ab Seite 26

überzeugen + verkaufen

Bessere Preise am Markt durchsetzen: Das persönliche Verkaufsgespräch, Teil 1 26

Der überzeugende Erstkontakt: Sympathie aufbauen 30

Schriftliches Verkaufsgespräch: Verkaufsfördernde Angebote 34

strategie + vision

Innovative Angebote und Leistungen entwickeln: Marketing mit den Kunden 38

führen + trainieren

Richtiges Telefonieren steigert den Umsatz: Mein Freund das Telefon 42

bücher + medien 45

Inhalt

Verbände

› Zentralverband ◀

Sitzung der Bufa SHK: Wege zur Effizienz 10

Die drei Besten für Shizuoka: Auswahl unter Wettkampfbedingungen 12

› Baden-Württemberg ◀

Fachgruppensitzung 14

› Brandenburg ◀

Nachwuchswerbung im Unternehmen 14

› Nordrhein-Westfalen ◀

Fachverband in neuen Büroräumen 14

› Pfalz ◀

Verbandstag auf dem Betzenberg: Die Hygiene im Visier 16

› Schleswig-Holstein ◀

Verbandstag in Schleswig: Dencker neuer Landesinnungsmeister 18

Panorama

Industrieforum Sanitär: Defizite nachhaltig beseitigen 22

Lüftung & Klima

Wohnungslüftung auf der ISH: Systeme und Komponenten stark verbessert 46

ISH-Nachlese

Lüftung und Klima: Systeme werden montage- und wartungsfreundlicher 50

Rubriken

Firmen + Fakten 4

Cartoon/Impressum 66

