

Expedition 2007

Entdecken Sie die neue Viega-Systemwelt

Präsentieren neues aus der Attendorner Ideenschmiede (v.l.): Dieter Hellekes, Christoph Brüske, Dirk Thielker, Achim Pohl und Helmut Liebreich

Auftakt der Viega-Roadshow

Schwungvoll und dynamisch

Auf große Resonanz stieß die am 16. April in Köln gestartete Viega-Roadshow „Expedition 2007“. Mehr als 1000 Marktpartner nutzten die mit einem unterhalt-samen Rahmenprogramm garnierte Gelegenheit, sich einen Überblick über die Neuheiten des Attendorner Systemanbieters zu verschaffen. Die SBZ-Redaktion war bei diesem Event dabei.

Mit einer rasanten Mischung aus Artistik und Tanz, Musik, Videoeinspielungen und Live-Interviews startete die Viega-Expedition 2007 am 16. April in Köln. Mehr als 1000 Fachhandwerker, Fachplaner und Vertreter des Großhandels strömten an einem strahlend schönen Frühlingsabend in die Hallen des Kölner Expocenters. Dort erwartete sie eine Vielzahl von Produkten, die Viega wenige Wochen zuvor erstmals auf der ISH in Frankfurt als Neuheiten vorstellte. Durch das bunte und abwechslungsreiche Programm führte Kabarettist Christoph Brüske. Unterhaltsam verknüpfte er die Videoeinspielungen von der „ISH“ beispielsweise mit Live-Interviews, in denen die Viega-Seminarleiter Dieter Hellekes und Helmut Liebreich auf die zahlreichen Facetten der Systemwelt des Herstellers eingehen.

Temporeich von einem Container zum nächsten

Viel Schwung und Dynamik in die Show brachten auch immer wieder die Tänzer und Artisten, die im wahrsten Sinne des Wortes das Publikum

durcheinander wirbelten. Rad schlagend und im Flicflac, mit meterlangen Kupferrohr-Abschnitten jonglierend oder hoch über den Köpfen am Luftring turnend, führten sie die Besucher temporeich von einem Systemwelt-Container zum nächsten. Diese eröffneten, von Überraschungseffekten begleitet, Einblicke in das von Viega neu ins Programm aufgenommene „Fonterra“-Programm zur Flächentemperierung. Genauso wie in die Design-Serien der Betätigungsplatten und Duschrinnen, für die der Systemhersteller mittlerweile eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten hat. Viega-Marketingleiter Dirk Thielker und Achim Pohl vom Designbüro „Artefakt“ ließen es sich daher zum Start der Roadshow auch nicht nehmen, die Herausforderungen zu beschreiben, die die Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Designer mit sich bringt: Denn bei allem Designanspruch steht für einen Anbieter von Produkten für die Installationstechnik zugleich immer die Technik und die Funktionalität der Produkte im Vordergrund. Ein spannender Spagat, wie Pohl sagt, und zugleich „eine fantastische Möglichkeit, die Schnittstelle zwischen Wasser und Kunde in Bereichen neu zu interpretieren.“

Was vor allem Fachhandwerker und Fachplaner von Viega als Systemanbieter erwarten, das kam ebenfalls zur Sprache. Beispielsweise in den eingespielten Videosequenzen mit Interviews, die auf verschiedenen Großbaustellen mit Planern und Handwerkern geführt wurden. Oder bei den zahlreichen Gesprächen, die die Viega-Mitarbeiter anschließend in den

Ausstellungscontainern mit den Besuchern führten. Immer wieder betonten sie den Stellenwert, den die abgestimmte Systemwelt von Viega für ihre tägliche Arbeit hat. Der Tenor: Sich keine Sorgen machen zu müssen, ob Rohrsysteme und Armaturen, Spülkästen und Vorwandelemente zueinander passen.

Der Besuch eines solchen Roadshow-Stopps, der mit fünf Trucks und zehn Show-Containern durch zwölf deutsche und österreichische Städte tourt, ist interessant und lohnenswert. Denn die Produkt- und Systeminnovationen von Viega vielleicht schon auf der ISH gesehen zu haben, ist das eine. In der entspannten Atmosphäre eines solchen Abends und im persönlichen Gespräch mit Vertriebsmitarbeitern oder Planerberatern die Neuheiten im Detail erläutert zu bekommen, hat eine ganz andere Qualität. Mittlerweile wurden bei den ersten beiden Veranstaltungen rund 2300 Besucher gezählt. Insgesamt werden bis Mitte Juni über 12000 Teilnehmer erwartet. Wer die Roadshow ebenfalls miterleben möchte, hat dazu noch in sieben Städten Gelegenheit. Weitere Infos hierzu gibt es unter www.viega.de. NS



Der Show-Container als Showbühne: Hier für Didgeridoo-Spieler Anska und den Viega-Jumpers