



12

Auf große Resonanz stieß die am 16. April in Köln gestartete Viega-Roadshow „Expedition 2007“. Mehr als 1000

Marktpartner nutzten die mit einem unterhaltsamen Rahmenprogramm garnierte Gelegenheit, sich einen Überblick über die Neuheiten des Attendorner Systemanbieters zu verschaffen.

Unsere Kunden haben Spaß daran, uns ihr Geld zu geben. Manche überweisen ihr Geld schon vor dem Zahlungstermin. Andere empfehlen uns so gut weiter, dass wir von neuen Kunden Aufträge erhalten, ohne ein Angebot abzugeben. Handwerkskollege Bernd Brüning zeigt wie es geht.

70



ISH-Nachlese

Private Spa mit Dusche und Wanne 20

Einstiegs- und Luxusmodelle: Größer könnten die Gegensätze der ISH-Neuheiten rund um die Wellness-Produkte nicht sein. Auffällig: zahlreiche technische Innovationen machen die Entspannungsübungen im Badezimmer einfacher.



Entwässerung und Regenwassernutzung 44

Ein Blick auf die Innovationen im Bereich der Gebäudeentwässerung, die auf der diesjährigen ISH präsentiert wurden, lässt einen Trend erkennen. Die Hersteller haben sich dem Bereich der Nach-



rüstung und Sanierung von Entwässerungsanlagen angenommen.

Heizkörper und Flächensysteme 56

Auf den Wohnstil abgestimmte Modelle, neue Oberflächen sowie optisch integrierte Ventiltechnik sind Trends bei den Bad- und Design-Heizkörpern. Im Bereich der Flächensysteme setzen die Hersteller verstärkt auf die Kombination Heizen/Kühlen.



Inhalt

Kommentar

Dirk Schlattmann:
@ussitzen unmöglich 3

Panorama

Auftakt der Viega-Roadshow:
Schwungvoll und dynamisch 12

Verbände

› Zentralverband ◀
Meldungen 14

EAN-Code
vom SHK-Großhandel fordern! 18

› Baden-Württemberg ◀
Innung Pforzheim 19

› Nordrhein-Westfalen◀

Werkstattlehrer auf der Schulbank 19

Management

Zehn Schritte zum
Top-Unternehmer (9):
Nur der Kunde zählt 70



Interview

WiTec-Kombischlüssel:
Schwungvoll und dynamisch 72

Rubriken

Firmen + Fakten 6
Cartoon/Impressum 74

SBZ – wissen was läuft!

Über 1000 Produktbeschreibungen von 300 verschiedenen Herstellern werden von der SBZ-Redaktion im Rahmen der ISH-Produktvorstellungen fachgerecht aufbereitet. **Nur in der SBZ** finden Sie die ISH-Neuheiten so kompakt, umfassend und nach Produktbereichen sortiert aufbereitet. Damit Sie auch wissen, welche Themenbereich wir in welchen SBZ-Ausgaben behandeln, die nachfolgende Übersicht.

ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 23.02.2007	04	<ul style="list-style-type: none"> › Bad-Spezialausgabe: Marktübersicht mit allen zur ISH neu vorgestellten Bad-Keramikserien
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 23.03.2007	06	<ul style="list-style-type: none"> › Solartechnik und Regenerative Energien › Regen- u. Grauwassernutzung › Erste Messe-Impressionen
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 05.04.2007	07	<ul style="list-style-type: none"> › Sanitärarmaturen und Accessoires › Installationstechnik – Vorwandinstallation – Rohrsysteme › Kessel, Brenner, Speicher (Teil 1)
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 20.04.2007	08	<ul style="list-style-type: none"> › Sanitärkeramik und Badmöbel › Technische Armaturen und Wasserbehandlung › Kessel, Brenner, Speicher (Teil 2)
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 04.05.2007	09	<ul style="list-style-type: none"> › Wannen u. Duschabtrennungen › Hausentwässerung und Regenwassernutzung › Heizkörper und Flächenheizungen
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 18.05.2007 Anzeigenschluss: 03.05.2007	10	<ul style="list-style-type: none"> › Installations- u. Montagezubehör › Mess-, Steuer-, Regel- und Gebäudeleittechnik › Komponenten für die Heizungstechnik
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 08.06.2007 Anzeigenschluss: 23.05.2007	11	<ul style="list-style-type: none"> › Solartechnik und Regenerative Energien › EDV: Rund um Soft- und Hardware
ISH Nachlese	SBZ bei Ihnen auf dem Schreibtisch: 22.06.2007 Anzeigenschluss: 08.06.2007	12	<ul style="list-style-type: none"> › Lüftungs- und Klimatechnik mit dem Marketingfachteil bav – beraten, ausstellen, verkaufen



Übrigens: Ihre SBZ ist laut Marktbefragungen das meistgelesene SHK-Magazin!*

* laut AgLa SHK 2002 und vielen anderen verlagsneutralen Untersuchungen