



Wegweisend: Es sind die ambitionierten Bad-Kollektionen, die Maßstäbe setzen. Designer und Architekten haben mit ihren Entwürfen und Konzepten den Stil ganzer Badezimmer-Generationen geprägt: Die SBZ lässt die Kreativen zu Wort kommen



43 SBZ-Bad-Spezial: In unserer alle zwei Jahre zur ISH erscheinenden Marktübersicht Keramik-Badserien finden Sie alle 94 Badkollektionen, darunter auch alle ISH-Neuheiten. Auf dem heraustrennbaren Poster sehen Sie zudem alle Preise und Farben auf einen Blick



32

Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart
 SBZ-Redaktion
 Postfach 10 17 42
 70015 Stuttgart
 E-Mail sbz@sbz-online.de
 Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice
 Telefon (0 89) 8 58 53-5 58
 Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51
 E-Mail abo@gentnerverlag.de

Kommentar

Dirk Schlattmann:
 Nicht nur Sylt retten! 3

Interview

zur SHKG mit Bruno Schliecke:
 Die Konjunktur zieht an!
 Wer zieht mit? 14

Verbände

› Zentralverband ‹
 Der ZVSHK auf der ISH:
 Im Jahr der Effizienz 16
 Barrierefreies Bad und WC :
 ZVSHK-Startpaket
 für neue Datenbank 20
 Verwirrspiel nicht länger
 akzeptabel: EAN für
 dreistufigen Vertriebsweg 21

› Baden-Württemberg ‹

Wohlfühlen in Baden-Württemberg:
 Die SHK-Welt probt
 neue Veranstaltungsformen 24

Messe

Rund um Design und Trends:
 Erlebniswelt Bad in Frankfurt
 setzt neue Maßstäbe 28

Die Serien im Überblick	
Duravit	49–65
Ideal Standard	68–82
Keramag	84–111
Laufen	113–123
Roca	126–135
Villeroy & Boch	138–160
Vitra	162–173



Alle zwei Jahre wird zur ISH der DesignPlus-Wettbewerb ausgelobt. Exklusiv in der SBZ: Wir stellen die Gewinner schon vor der eigentlichen Premiere auf dem Frankfurter Messengelände vor. In dieser Ausgabe finden Sie Produkte rund ums Bad

174

Badtrends

Ausblick und Trends rund um die ISH: Lifestyle und Raffinesse	30
Wegweisend: Kollektionen als Trendsetter	32
Elf neue Hoffnungsträger: Marktübersicht Badkeramik-Serien: Alle Formen, Farben und Preise	36
Design vom Feinsten, Teil 1: DesignPlus: Ausgezeichnete Formen	174

Management



Zehn Schritte zum Top-Unternehmer (4): Kunden finden und begeistern	180
---	-----

Rubriken

Firmen + Fakten	6
Cartoon/Impressum	184