



Wegweisend: Es sind die ambitionierten Bad-Kollektionen, die Maßstäbe setzen. Designer und Architekten haben mit ihren Entwürfen und Konzepten den Stil ganzer Badezimmer-Generationen geprägt: Die SBZ lässt die Kreativen zu Wort kommen



**43** SBZ-Bad-Spezial: In unserer alle zwei Jahre zur ISH erscheinenden Marktübersicht Keramik-Badserien finden Sie alle 94 Badkollektionen, darunter auch alle ISH-Neuheiten. Auf dem heraustrennbaren Poster sehen Sie zudem alle Preise und Farben auf einen Blick



**32**

# Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart  
 SBZ-Redaktion  
 Postfach 10 17 42  
 70015 Stuttgart  
 E-Mail sbz@sbz-online.de  
 Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice  
 Telefon (0 89) 8 58 53-5 58  
 Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51  
 E-Mail abo@gentnerverlag.de

## Kommentar

Dirk Schlattmann:  
 Nicht nur Sylt retten! 3

## Interview

zur SHKG mit Bruno Schliecke:  
 Die Konjunktur zieht an!  
 Wer zieht mit? 14

## Verbände

› Zentralverband ‹  
 Der ZVSHK auf der ISH:  
 Im Jahr der Effizienz 16  
 Barrierefreies Bad und WC :  
 ZVSHK-Startpaket  
 für neue Datenbank 20  
 Verwirrspiel nicht länger  
 akzeptabel: EAN für  
 dreistufigen Vertriebsweg 21

## › Baden-Württemberg ‹

Wohlfühlen in Baden-Württemberg:  
 Die SHK-Welt probt  
 neue Veranstaltungsformen 24

## Messe

Rund um Design und Trends:  
 Erlebniswelt Bad in Frankfurt  
 setzt neue Maßstäbe 28

Die Serien im Überblick	
Duravit	49–65
Ideal Standard	68–82
Keramag	84–111
Laufen	113–123
Roca	126–135
Villeroy & Boch	138–160
Vitra	162–173



Alle zwei Jahre wird zur ISH der DesignPlus-Wettbewerb ausgelobt. Exklusiv in der SBZ: Wir stellen die Gewinner schon vor der eigentlichen Premiere auf dem Frankfurter Messengelände vor. In dieser Ausgabe finden Sie Produkte rund ums Bad

174

## Badtrends

Ausblick und Trends rund um die ISH: Lifestyle und Raffinesse	30
Wegweisend: Kollektionen als Trendsetter	32
Elf neue Hoffnungsträger: Marktübersicht Badkeramik-Serien: Alle Formen, Farben und Preise	36
Design vom Feinsten, Teil 1: DesignPlus: Ausgezeichnete Formen	174

## Management



Zehn Schritte zum Top-Unternehmer (4): Kunden finden und begeistern	180
---	-----

## Rubriken

Firmen + Fakten	6
Cartoon/Impressum	184