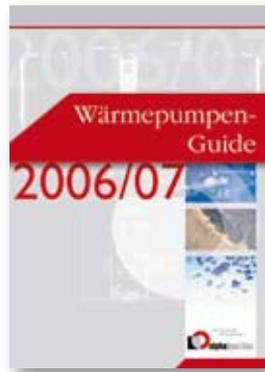


› Alpha-InnoTec ‹

Nachschlagewerk zur Wärmepumpe

Grundlagen und praktische Tipps für die Planung von Wärmepumpen- und Lüftungsanlagen vermittelt der „Wärmepumpen-Guide“ von Alpha-InnoTec. Dabei bietet die aktuelle Ausgabe 2006/07 dem Leser neben ausführlichen Informationen über die Funktionsweise und die Einsatzmöglichkeiten von Wärmepumpen auf über 200 Seiten auch einen Leitfaden zur Installation und Inbetriebnahme. Um Neulingen den Einstieg ins The-



ma zu erleichtern, werden zunächst die physikalischen und technischen Grundlagen der Wärmepumpentechnologie beleuchtet. Darauf aufbauend wird

detailliert beschreiben, wie der Wärme- und Leistungsbedarf für eine zu planende Anlage ermittelt wird.

Am Beispiel seiner eigenen Geräte gibt der Herausgeber einen Überblick zum aktuellen Stand der Wärmepumpentechnologie sowie über Wärmequellen und Betriebsarten. Detaillierte Anleitungen zur Installation ergänzen das Kapitel. Den „Wärmepumpen-Guide 2006/07“ (ISBN 3-922804-42-X) gibt es für 19,80 Euro (inkl. MwSt., zzgl. 5,70 Euro Versand) bei Marketing + Wirtschaft Verlagsgesellschaft, Elisabethstraße 34, 80796 München, Telefax (0 89) 27 31 28 91.

› TRÖI ‹

Fachbuch Technische Regeln Ölanlagen



Mit der Veröffentlichung „Technische Regeln Ölanlagen“ (TRÖI) liegt erstmals ein ausführliches und praxisorientiertes Fachbuch für die Errichtung von Ölheizungsanlagen vor.

Das von IWO herausgegebene Fachbuch beschreibt die Anforderungen an Planung und Installation vom Füllstutzen bis zur Abgasmündung. Auf seiner Basis kann eine Ölanlage, bestehend aus Öltank, Ölleitung, Ölgerät und Abgasanlage, fachgerecht installiert werden.

In vier größeren Kapiteln widmet sich das insgesamt 178 Seiten umfassende Buch den Themen Öltank (Ausrüstung und Aufstellung), Ölleitungen (Bauarten, Montage und Verlegung) sowie Aufstellung und Abgasführung von Ölgeräten. Weitere Themen sind: Prüfung, Inbetriebnahme, Betrieb und Instandhaltung.

Der umfangreiche Anhang beinhaltet zudem eine Übersicht der Rechtsvorschriften, Richtlinien und Verordnungen des Bundes und der Länder, die bei der Installation einer Ölanlage zu beachten sind. Die TRÖI soll in erster Linie dem Heizungshandwerk als nützlicher Helfer bei der täglichen Arbeit dienen.

Das Fachbuch „Technische Regeln Ölanlagen“ (ISBN 3-9811178-0-8) kostet 29 Euro (inkl. MwSt. zzgl. Versand) und kann z.B. im Internet bestellt werden unter www.iwo.de (Menüpunkt „Publikationen“). Fragen zur Bestellung beantwortet der IWO-Versandservice unter Telefon (0 40) 8 39 60 90.

› Unternehmenskultur ‹

Jeder gegen jeden

Svenja Hofert, 208 Seiten, 2006, gebunden, ISBN 3-636-01379-3, Redline Wirtschaft, Heidelberg, www.redline-wirtschaft.de, 22,90 Euro

Wer trickst wen aus? Das Management die Angestellten oder umgekehrt? Die Unternehmen werden dabei zur Kulisse von Einzelkämpfern und Egoisten. In ihrem Buch zeigt die Autorin die Praktiken und die gesammelten Geschmacklosigkeiten: vom Abzocken, übers Ausbeuten bis hin zum Mobbing. Die Autorin plädiert deshalb für neue Helden, Vorbilder und Werte, damit in den Unternehmen wieder Vertrauen, Loyalität und Menschlichkeit herrschen können.

Fazit: Empfehlenswerte Lektüre, die wachrüttelt.



› Management ‹

Unternehmenssicherung für Handwerker

H. Reithmeir / H. C. Jung, 114 Seiten, 2006, ISBN 3-481-02302-2, Verlag Rudolf Müller, Köln (www.baufachmedien.de), 39 Euro

Wie können Handwerksbetriebe trotz rückläufiger Aufträge und Preise die Liquidität ihres Unternehmens sichern? Welche Maßnahmen muss der Unternehmer einleiten, um eine anstehende Unternehmenskrise abzuwenden? Wie kann ein Sanierungskonzept aussehen?

Schritt für Schritt erläutern die Autoren, welche Faktoren für eine Unternehmenskrise verantwortlich sind und wie diese im Vorfeld vermieden werden können. Das

Buch bietet in Form von Checklisten Hilfestellungen zur Liquiditätsplanung, zum Business-Plan und zur Vorbereitung von Bankgesprächen. Arbeitshilfen zu einem Sanierungskonzept sind ebenso enthalten wie die rechtlichen Rahmenbedingungen eines Insolvenzverfahrens.



› Marketing ‹

Erfolgreich in der Nische

*Sylvia Nickel, 256 Seiten, 2005,
gebunden, ISBN 3-589-23693-
0, Cornelsen Verlag, Berlin,
www.berufskompetenz.de,
24,95 Euro*

Marktlücken gibt es immer – sie
eröffnen Chancen für flexible,

offensive Anbieter. Diese können
Nischen besetzen, die dem
marktführenden Wettbewerber
unattraktiv erscheinen, weil die
Kundenzahl zu gering ist. Doch
wie unterscheidet sich die Markt-
nische von der Marktlücke? Wie
findet man die Nische für sein
Produkt oder seine Dienstleis-
tung? Worin liegt das Erfolgs-
rezept von Nischenanbietern?
Wie der Wettbewerb als Auslese-

prozess in der wirtschaftlichen
Entwicklung funktioniert und
wie man die eigenen Stärken und
Schwächen erkennt und nutzt,
erfährt der Leser in diesem Leit-
faden. Das Buch spricht aber
auch die Risiken der Nische an.
SBZ-Fazit: Empfehlenswertes
Buch, das umfangreiches und
kompetentes Basiswissen ver-
mittelt; etwas zu kurz kommt die
praktische Umsetzung.

