

## › SHK-Produkte ‹

### WS-Katalog 2006

Für den Bedarf an Ersatzteilen, Werkzeugen und dem, was im Sanitär-, Heizungs- und Klima/Lüftungs-Handwerk täglich gebraucht wird, bietet WS Weimann und Schanz einen umfangreichen Katalog nur für SHK-Handwerker. Übersichtlich gegliedert in 45 Rubriken sind auf 1400 Seiten über 30000 Artikel zu finden. Diese sind durchgängig farbig bebildert und mit Nettopreisen ausgezeichnet. Ergänzt wurde die bislang gültige Ausgabe 2004 mit über 6000 neuen Sortimentartikel. Als kleine Besonderheit gibt es ein komfortables Fitting-Bestellformular.

Den WS-Katalog können SHK-Handwerker kostenlos per Telefax (0 18 05) 98 92 92 oder Telefon (0 18 05) 98 92 12 anfordern. Weitere Infos auch unter [www.weinmann-schanz.de](http://www.weinmann-schanz.de)



und erfolgreicher machen kann. Dabei konzentriert sich der Autor auf möglichst günstige Werbeformen und nahezu kostenlose Sonderwerbformen wie Guerilla-Marketing. Zu den Themen gehören u.a.: Neukundengewinnung per E-Mail und Newsletter, Einsatz von Partnerprogrammen, Suchmaschinen-Tuning, Banner und Anzeigen, Linkaustausch usw. Abgerundet wird das Buch durch eine Ideensammlung für (Klein-)Unternehmer und konkrete Fallbeispiele.

## › Fremdsprachen ‹

### Spanisch-Intensivkurs für Anfänger

*Der Spanisch-Kurs Plus, Olga Balboa-Sánchez, ISBN 3-468-26614-6, Langenscheidt, München ([www.langenscheidt.de](http://www.langenscheidt.de)), 59 €*

Der „Spanisch-Kurs Plus“ ist ein umfassender Sprachkurs zum Selbstlernen. Das Multimedia-Paket bietet eine reichhaltige Ausstattung mit drei Büchern



## › Internet-Marketing ‹

### Clever werben im Internet

*André Moritz, 407 Seiten, 2006, gebunden, ISBN 3-8158-2785-X, Data Becker, Düsseldorf ([www.databecker.de](http://www.databecker.de)), 29,95 €*

Das Praxishandbuch informiert über die Möglichkeiten und Besonderheiten des Online-Marketings. In Workshops wird Schritt für Schritt gezeigt, wie man mit pfiffigen Werbeideen und direkt umsetzbaren Praxisanleitungen seinen Internetauftritt bekannter



(Lehrbuch, Begleitbuch, Lektionswortschatz) und sechs Audio-CDs in Hörspielqualität (mit Lektionstexten, Übungen und Wortschatztrainer). Außerdem gibt es einen Vokabeltrainer auf CD-ROM, der entsprechend den Kurs-Lektionen gegliedert ist, über eine Spracherkennung verfügt und ein elektronisches Wörterbuch enthält (weitere Infos unter [www.langenscheidt.de/sprachkurse](http://www.langenscheidt.de/sprachkurse)).

Fazit: Eine gelungene, relativ preisgünstige Medien-Kombina-

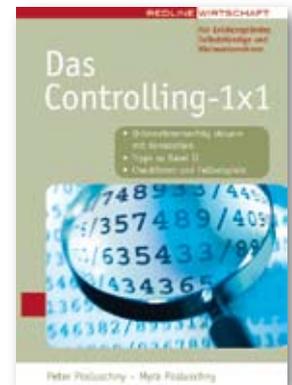
tion, die Sprachanfängern ein individuelles und abwechslungsreiches Lernen an verschiedenen Orten erlaubt – insgesamt sehr empfehlenswert.

### › Finanzen ‹

#### Das Controlling-1x1

*P. und M. Posluschny, 2006, 328 Seiten, ISBN 3-636-01328-9, Redline, Heidelberg, [www.redline-wirtschaft.de](http://www.redline-wirtschaft.de), 17,90 €*

Ein verschärfter Wettbewerb, Basel II etc. zwingen Firmeninhaber zur Professionalisierung. Und nur wer sein Unternehmen transparent steuert und klare Daten liefert, bekommt genügend Fremdkapital zu annehmbaren Konditionen. Dieses auf den Mittelstand zugeschnittene Praxisbuch liefert sofort umsetzbares Controllingwissen. Es erläutert den Jahresabschluss, führt ins Kennzahlensystem der Bilanzanalyse ein und stellt die Controllinginstrumente vor. Der Ratgeber enthält viele Übungen, Fallstudien und Praxisbeispiele.



### › Gesellschaft ‹

#### Nachhaltigkeit

*A. Grunwald / J. Kopfmüller, 189 Seiten, 2006, ISBN 3-593-37978-3, Campus Verlag, Frankfurt ([www.campus.de](http://www.campus.de)), 12,90 €*

„Nachhaltigkeit“ ist ein weltweit anerkanntes Leitbild. Es zielt auf eine Umsteuerung auf globaler, nationaler und lokaler Ebene, um die Lebenssituation der heutigen Generation in ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Hinsicht zu verbessern. Gleichzeitig sollen die Lebens- und Entwicklungschancen künftiger Generationen nicht gefährdet werden.

Die Autoren geben einen umfassenden Einblick in die Geschichte des Leitbilds der nachhaltigen Entwicklung sowie in Konzepte ihrer Realisierung. Sie stellen wesentliche Anwendungsfelder, die relevanten Akteure sowie konkrete politische Umsetzungsstrategien vor.

# Bücher + Medien

## › Kundenberatung ‹

### WISO: Energiesparberater

Günter D. Alt u. a., 160 Seiten, 2006, ISBN 3-593-37986-4, Campus Verlag, Frankfurt, [www.campus.de](http://www.campus.de), 9,90 €

Die Benzin-, Öl- und Gaspreise sind hoch. Jetzt heißt es, beim Verbrauch zu sparen. Doch welche Sparmaßnahmen sind sinnvoll und wann lohnen sich größere Investitionen in sparsamere Technologien? Die Autoren erläutern wie sich Heizkosten sparen lassen, wann sich eine neue Heizungsanlage lohnt, welche Stromsparmaßnahmen es gibt und wie man spritsparend Auto fährt. Dazu gibt es Beispielrechnungen, auch für alle längerfristigen Maßnahmen. SBZ-Fazit: Ein prima Kundengeschenk mit



geldwerten Spartipps und als Motivation für den Kunden, z. B. die Heizungsanlage zu sanieren.



## › Finanzen ‹

### WISO: Immobilienfinanzierung

Michael Hölting, 324 Seiten, 2006, ISBN 3-593-38147-8, Campus Verlag, Frankfurt, [www.campus.de](http://www.campus.de), 19,90 €

In Zeiten sinkender staatlicher Förderungen ist ein solides Finanzierungskonzept für die eigenen vier Wände besonders wichtig. Der Autor beantwortet detailliert alle Finanzierungsfragen rund um das selbst genutzte Eigenheim und die Immobilie als Kapitalanlage; dazu gehören Fragestellungen wie z. B.: Wie teuer

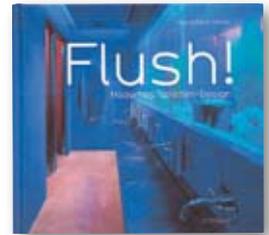
darf die Immobilie sein? Welche Darlehensformen gibt es und welche Vor- und Nachteile sind damit verknüpft? Welche steuerlichen und rechtlichen Aspekte müssen beachtet werden? Welche Förderungen gibt es?

## › Praxisbeispiele ‹

### Flush – Modernes Toiletten-Design

Ingrid Wenz-Gahler, 140 Seiten, 2005, gebunden ISBN 3-7643-7181-1, Birkhäuser Verlag, [www.springer.com](http://www.springer.com), 38 €

In Restaurants und Clubs, aber auch in Unternehmen sind sie die Visitenkarte des Hauses. Ein Stück Finnenkultur an unerwarteter Stelle, Toilettenräume sind heute nicht länger ein Un-Ort, sondern Räume der Ruhe und Entspannung, aber auch der Kommunikation und Selbstinszenierung. 40 Beispiele geben Einblicke in die Gestaltung von außergewöhnlichen Toiletten- und Waschräumen. Dokumentiert werden aktuelle Trends für Cafés und Restaurants, Bars, Clubs und Diskotheken. Showrooms und Verwaltungsbauten, Erlebniswelten und öffentliche Plätze. Spotlights aus der Kulturgeschichte, aus Literatur, Film und Kunst machen



auf unterhaltsame Weise mit der Toilettenkultur vertraut

## › Fachbuch ‹

### 10 goldene Klimaregeln

Dr.-Ing. Manfred Stahl (Hrsg.), 160 Seiten, 2006, DIN A 5, ISBN 3-922420-07-9, Promotor-Verlag, Karlsruhe, [www.cci-promotor.de](http://www.cci-promotor.de), 24 €

Im Fachbuch die „10 goldenen Regeln für gute Lüftung, Klima und Behaglichkeit“ erläutern zehn



Fachplaner leicht verständlich und mit vielen Abbildungen jeweils eine These zu einer Klimaregel. Behandelt werden Themen wie optimale Raumtemperaturen, Luftvolumenströme, das Low-Olf-Prinzip, Raumlufthygiene, Schall- und Geräuschminimierung in RLT-Anlagen, empfundene Luftqualität. Literaturhinweise ermöglichen eine Vertiefung der Aspekte.

› Heizungsanlagen ◀

## Anschauliche Lern-Präsentationen

Speziell auf das Lernfeld 10 „Einbinden und Einstellen von Komponenten der Heizungsregelung“ des Anlagenmechanikers SHK ist eine neue Schulungsreihe abgestimmt: Auf derzeit drei CDs werden Präsentationen zu den Themen der Mess-, Steuer- und Regelungstechnik an zentralen Heizungsanlagen angeboten:

- CD 1 enthält (z.T. animierte) Präsentationen zur Einstellung von kundenspezifischen Betriebsparametern an zentralen Heizungsregelungen.
- CD 2 enthält Präsentationen zur Funktionsweise und dem Zusammenwirken von Komponenten zentraler Heizungsregelungen. An ausgewählten Beispielen werden Steuer- und Regelungsvorgänge simuliert. Mit Hilfe von virtuellen Messgeräten werden dabei Signalgrößen an Messfühlern, Reglern und Stellgliedern erfasst.
- CD 3 zeigt den schaltungstechnischen Aufbau von Kesselregelungen allgemein. Dann werden die Abläufe im Schaltplan am konkreten Beispiel eines Regelgerätes verfolgt..



Hauptziel der CDs ist es, abstrakte regelungstechnische Inhalte auf der Ebene konkreter Handlungen sichtbar zu machen.

Die Software ist geeignet für die Lehrlings-, Meister- und Technikersausbildung, für die Weiterbildung, für Vorträge etc.

Die Einzel-CD kostet 44 € bzw. 114 € im Paket (CDs 1–3). Weitere Preise auf Anfrage.

Marina Kögel, 76199 Karlsruhe

Telefon (07 21) 88 23 97

Telefax (07 21) 9 89 22 62

E-Mail: m.angelak@t-online.de

› Finanz-Management ◀

## Kennzahlen zur Unternehmensführung

Claudia Ossola-Haring (Hrsg.), 576 Seiten, 2006, Hardcover, mit CD-ROM, ISBN 3-636-03065-5, Redline Wirtschaft, Heidelberg ([www.redline-wirtschaft.de](http://www.redline-wirtschaft.de)), 119 € bzw. 99,90 € Subskriptionspreis bis 30. 9. 06



Kennzahlen reduzieren das komplexe Unternehmensgeschehen auf griffige Zahlen. Das Handbuch vermittelt dem Leser, welche Kennzahlen wichtig sind, welche Aussagen sich daraus ableiten lassen und wie er an die Daten für die Kennzahlen kommt. Die Autorin hat alles an Zahlenmaterial zusammengetragen, was im Finanzbereich einer Firma benötigt wird, um Stärken und Schwächen zu analysieren und die strategische Planung zu optimieren. Dazu gehören Gebiete wie Bilanz, Investitionen, Organisation, Einkauf, Logistik, Personal, Marketing etc. Mit dem Programm auf der CD lassen sich die Kennzahlen berechnen und analysieren.