



„Das Telefonbuch“ ist ein modernes und umfassendes Marketing-Instrument für kleinere Unternehmen, die ihre Kunden vorrangig im regionalen Raum suchen. Verfügbar sind die Daten in verschiedenen Medien.

**E**in Bauherr sucht einen Installateur für seine Gasheizung. In Hamburg, in der Nähe der Lessingstraße, mit möglichst kurzem Anfahrtsweg. Am schnellsten wird der Kunde fündig, wenn er im Internet unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) im Menüpunkt „Umkreisfinder“ die Begriffe „Gasheizung“, „Hamburg“ und „Lessingstraße“ und die Entfernung fünf Kilometer eingibt. Danach zeigt ihm die Datenbank drei Adressen in Entfernungen zwischen 600 m und 4,8 km an.

## Praktische Stichwortsuche

Dieses Beispiel zeigt, wie modern und vielseitig ein Jubilar heute ist, der am 14. Juli 125 Jahre alt wurde. Kurioserweise wurde das erste Telefonbuch Deutschlands, das 1881 in Berlin erschien, vom Volksmund das „Buch der 99 Narren“ getauft. Zwar gab es damals schon mehr als 130 Fernsprechanchlüsse in der deutschen Hauptstadt. Aber die Technik des Telefons war so neu und abenteuerlich, dass die ersten Nutzer noch als kleine Gruppe verschrobener Geister betrachtet und belächelt wurden. Vor allem zwei Entwicklungen aus jüngster Zeit haben den Einsatz des Telefonbuchs, das heute viel mehr ist als ein Buch, als Werbeme-

## Regionales Marketing für kleinere Unternehmen

# Gesucht und gefunden

dium revolutioniert. Die erste Entwicklung heißt Stichwortsuche, von Marketing-Profis auch „Key-Word Marketing“ genannt. Seit etwa zehn Jahren können Unternehmen sich nicht nur mit ihrem Firmennamen sondern auch mit Stichworten eintragen lassen, nach denen Kunden suchen – zum Beispiel mit der Branchenbezeichnung „Installateur“ oder auch mit Angebotsschwerpunkten wie „Gasheizung“. Unter diesen Begriffen ist das Unternehmen dann in allen Medien zu finden, in denen „Das Telefonbuch“ heute zugänglich ist: Im gedruckten Buch werden Stichwort-Rubriken veröffentlicht; aktiv nach Stichworten recherchieren kann der Nutzer im Internet unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de), auf CD-ROM, bei der Telefonauskunft 11833 und im mobilen Handy-Internet.

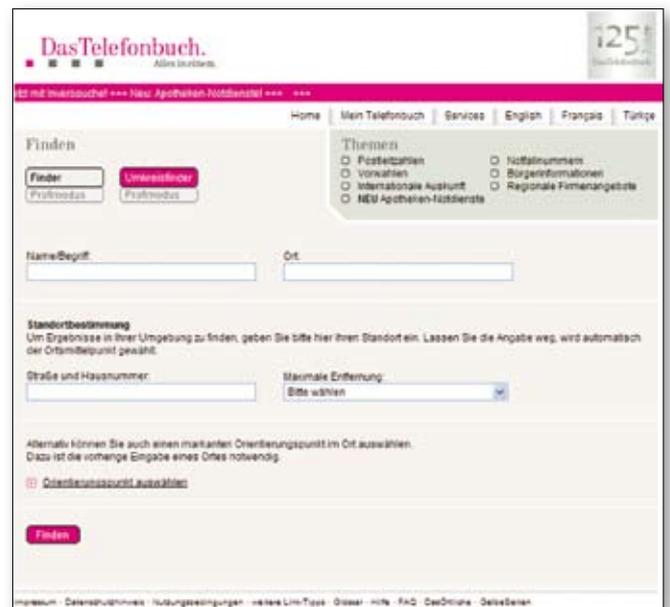
## Geografische Suche

Die zweite Entwicklung ist die geografische Suche, auch „Local Search“ genannt. Sie betrifft alle Branchen, in denen der Kunde seine Lieferanten vorrangig in der näheren Umgebung sucht. Das gedruckte Telefonbuch war schon immer ein lokales Medium, nach Ortsnetzen gegliedert. Seit einem Jahr haben auch alle anderen Formen des Telefonbuchs eine Stadtplan-Funktion: Die Datenbank kennt Orte und Entfernungen und kann gezielt Unternehmen in der Nähe eines Standorts suchen. Besonders komfortabel funktioniert das beim Internet-Telefonbuch: Unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) gibt es einen „Umkreisfinder“, in dem der Nutzer gezielt Unternehmen in seiner Umgebung mit Entfernung und Stadtplan- oder Luftbildansicht suchen kann.

## Telefonbuch-Marketing

Wie sie das Instrument optimal nutzen können, besprechen Handwerker und Unternehmer am besten mit dem Berater ihres regionalen Telefonbuchverlags. Die zuständigen Verlage lassen sich im Internet unter [www.dastelefonbuch-marketing.de](http://www.dastelefonbuch-marketing.de) ermitteln oder per E-Mail: [kontaktinfo@dastelefonbuch-marketing.de](mailto:kontaktinfo@dastelefonbuch-marketing.de) erfragen.

„Was andere Internet-Anbieter jetzt mühsam aufbauen wollen, ist bei uns schon eine Selbstverständlichkeit“, sagt Gerhard Kinzl, Geschäftsführer der Das Telefonbuch Servicegesellschaft, Köln. Mit diesen modernen Funktionen, mit der Vielfalt an Zugangsformen vom gedruckten Buch über das Internet bis hin zu mobilen Endgeräten und mit seinem umfassenden Datenbestand sei „Das Telefonbuch“ auch im 125. Jahr seines Bestehens „ein zukunftsweisendes Marketing-Instrument für die regionale Wirtschaft“, fügt Gerhard Kinzl hinzu. □



**Praktische Umkreissuche:** Wer unter [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) (Umkreisfinder) einen Standort eingibt, bekommt die Such-Ergebnisse mit Entfernungsangaben angezeigt