



Gibt es Solar-Fachhandwerksbetriebe, die sich für das Thema Qualität besonders engagieren? Und wie setzen sie den Qualitätsanspruch in die Praxis um? Das Solarberatungszentrum Solid wollte dies genauer wissen und hat einen Preis unter dem Motto „Der qualitätsbewusste Solarfachbetrieb“ ausgelobt. Wodurch sich die drei Gewinner auszeichnen, erläutert der folgende Beitrag.

Drei ausgezeichnete Solar-Fachhandwerksbetriebe

Qualität zahlt sich aus

Solaranlagen, die 20 Jahre und länger möglichst reibungslos funktionieren und wirtschaftlich arbeiten, sind die beste Werbung für künftige Kunden. Dies setzt allerdings voraus, dass sie von qualifizierten Handwerkern nach der guten fachlichen Praxis geplant, ausgeschrieben und aus hochwertigen Komponenten errichtet wurden. Doch wie stark ausgeprägt ist das Qualitätsbewusstsein bei den Handwerkern? Gibt es Fachbetriebe die sich für das Thema Qualität besonders engagieren?

Drei Fachhandwerksbetriebe mit deutlichem Vorsprung

Solid, das gemeinnützige Solarenergieberatungszentrum aus Fürth, wollte dies für die Region Mittelfranken genauer wissen. Deshalb wurde der mit einem Preisgeld von insgesamt 3000 € dotierte „solid-Preis“ in diesem Jahr unter dem Motto „Der qualitätsbewusste Solarfachbetrieb“ ausgeschrieben. Mit dem Preis sollten Handwerksbetriebe belohnt werden, die potenzielle Fehlerquellen durch Qualitätsbewusstsein und innerbetriebliche Maßnahmen beseitigt bzw. reduziert haben.

Um an der Ausschreibung teilnehmen zu können, mussten der Solarfachbetrieb aus der Region Mittelfranken kommen, im Bereich Solartechnik nachweislich tätig sein und Interesse an einer hohen Qualität in der Solartechnik haben. Im Rahmen eines Fragebogens wurden u. a. abgefragt: Qualitätsbewusstsein, innerbetrieblichen Umweltschutz,

Mitarbeiterführung und -motivation sowie Maßnahmen, die eine hohe Qualität in der Solartechnik beim Kunden sicherstellen. Solid prüfte zunächst die von den Bewerbern gemachten Angaben, bevor die hochkarätig besetzte Jury die Unterlagen sichtete und die einzelnen Punkte gewichtete. Schließlich wurden drei Handwerksbetriebe als Gewinner ermittelt, die zwischen 95 und 97,5 von 117,5 möglichen Punkten erreichten. Die übrigen Teilnehmer lagen zwischen 47,5 und 85 Punkten.

Den folgenden drei Fachbetrieben wurden Ende März, am Tag der offenen Tür anlässlich des 15-jährigen Jubiläums von Solid, die Preise für den „qualitätsbewusstesten Solarfachbetrieb“ verliehen:

- Iliotec Solar, Feucht (www.iliotec.de)
- Kreuz Bad & Heizung, Schnaittach (www.kreuz.de)
- Sun Technics Franke, Neuendettelsau (www.suntechnics-franke.de)

Nachfolgend im Kurzüberblick die Kernpunkte, wodurch sich diese Betriebe auszeichnen.

Iliotec Solar:

Starke Kundenorientierung

Die 1998 gegründete Iliotec Solar GmbH beschäftigt 150 Mitarbeiter an fünf Standorten. Der Solarfachbetrieb zählt sich zu den größten Planungs- und Montageunternehmen in der deutschen Solarbranche. Dabei stützt man sich auf ein Know-how von über 3000



Wirksame Öffentlichkeitsarbeit: Iliotec zeigt im Deutschen Museum in München bis Ende Oktober 2006 die Solarstrom-Präsentation „Vom Sand zum Solarmodul“

installierten Solaranlagen; die jährliche PV-Eigenmontagekapazität beträgt 15 MWp. Iliotec hat ein modulares Servicekonzept entwickelt und realisiert schlüsselfertige Photovoltaik-Großanlagen. Die einzelnen Service-Pakete werden für jedes Projekt individuell auf die jeweiligen Kundenanforderungen angepasst.

Ein dokumentiertes Qualitäts- und Umweltmanagement ist Kern der Unternehmenspolitik. Ziel der Iliotec ist es, umweltfreundliche Technologien zur Nutzung regenerativer Energien mit höchster Qualität zu verkaufen und zu installieren. Die Basis für den Erfolg sieht man in der Zufriedenheit der Kunden. Iliotec hat dazu eine entsprechende Unternehmensprämie definiert, nach deren Grundsätzen man sich verpflichtet und handelt.

Darin heißt es z.B. (siehe www.iliotec.de; Menüpunkte: Iliotec/Unternehmenspolitik):

- Wir richten alle Mitarbeiter und Prozesse auf die Erfüllung der Erwartungen unserer Kunden aus.
- Wir behandeln unsere Kunden und Lieferanten partnerschaftlich und wickeln unsere Aufträge vertragsgemäß und wirtschaftlich ab.

Ein weiterer Kernpunkt ist es, die Mitarbeiter durch bewusste Zuweisung von Verantwortung und Befugnissen zu motivieren. Außerdem hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, das Qualitäts- und Umweltbewusstsein bei allen Mitarbeitern zu fördern.

Noch eine Besonderheit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit: Im Deutschen Museum in München ist noch bis Ende Oktober 2006 eine Solarstrom-Präsentation des Unternehmens zu sehen. Im Rahmen der Ausstellung „Bayerisches Handwerk von 1806 bis 2006“ haben die Auszubildenden des Unternehmens einen Infostand unter dem Titel „Vom Sand zum Solarmodul“ errichtet, der zeigt, wie man mit der Sonne Strom erzeugen kann. Im Anschluss an die Präsentation im Deut-

Die Firmen Iliotec und Kreuz setzen bei ihrer Solarwerbung auf emotionale Bildmotive und Überschriften

schen Museum soll die Solarstrom-Ausstellung in Schulen gezeigt werden.

Kreuz Bad & Heizung:

Gelebte Mitarbeiter-Identifikation

Der SHK-Fachhandwerksbetrieb Kreuz macht rund 55 % seines Umsatzes mit Solarprodukten. Jährlich werden etwa 30 Solarthermie- und 50 PV-Anlagen montiert. Vom 16-köpfigen Mitarbeiter-Team sind sechs im Bereich Solar aktiv. Das 1964 gegründete Unternehmen setzt sich für eine hohe Mitarbeiter-Qualifikation im Solarbereich ein. Zudem ist man bestrebt, ausschließlich technisch hochwertiges Material zu verbauen, das die Mitarbeiter nicht nur montieren, sondern auch selbst nutzen. So besitzen aktuell acht Mitarbeiter eine Solarstrom- und fünf eine Solarwärmanlage – gelebte Firmenphilosophie und Identifikation mit der

PREIS 2006

ILIOTEC
Solare Energie Systeme

Von der Sonne verwöhnt

Nicht nur Sonnenanbeter, sondern auch Solarstrommodule lieben die Sonne. Denn aus den Sonnenstrahlen, die uns verwöhnen und uns gute Stimmung bereiten, produzieren Solarstromanlagen umweltfreundlichen Strom.

Mit ILIOTEC haben Sie einen kompetenten Partner für Ihr solares Energie System gefunden. Wir bieten Ihnen lückenlose Service-Konzepte für Photovoltaikanlagen zur Netzeinspeisung oder für Inselanlagen aus kristallinen, amorphen und Dünnschicht Solarzellen. Zusätzlich umfasst unser Produktspektrum Solaranlagen zur Trinkwassererwärmung oder kombinierte Solaranlagen zur Raumheizung und Trinkwassererwärmung.

www.tuv.com
TUV
Sonderprüfungen

RAL
Zertifiziert

ILIOTEC Solar GmbH
Schwarzenbrucker Str.
90537 Feucht
Tel. 091 28/9 11 99-0
www.iliotec.de

Nürnberg | Regensburg | Weiden | Passau

Da lacht nicht nur die Sonne ...

... ob thermische Solaranlage für Heizung bzw. Warmwasser oder Photovoltaik zur Stromerzeugung: die Sonne liefert kostenlose Energie – sauber und sicher. Nutzen auch Sie Ihren Teil davon!

Profitieren Sie von unseren Komplettlösungen: individuelle Strom- und Wärme-Konzepte, Abwicklung aller anfallenden Arbeiten inkl. Anträge, fachgerechte Installation und zuverlässiger Service.

Übrigens: Kompetenz aus einer Hand bieten wir auch bei der Realisierung von Bädern zum Wohlfühlen.

Besuchen Sie uns in unserer Ausstellung!

PREIS 2006

Ausgezeichnet mit dem Solid-Preis 2006 „Der qualitätsbewusste Solar-Fachbetrieb“.

Kreuz **bad & heizung**

Nürnberger Straße 91 · 91220 Schnaitach · T (0 91 53) 92 92 92
E-Mail: info@kreuz.de · Internet: www.kreuz.de

Technik, die sich letztlich auch in der Qualität der Kundenanlage niederschlägt.

Den Kunden werden viele Hilfestellungen und Zusatzleistungen angeboten, um eine individuelle, auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Solaranlage zu realisieren. Dazu gehören z. B.:

- Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Referenzmappe mit Fotos realisierter Anlagen/auf Wunsch auch als CD
- Antragsabwicklung für Zuschüsse (BAFA, Stadt, Gemeinde) für den Kunden
- Hilfestellung bei der Abwicklung von Finanzierungen (KfW, Hausbank etc)
- Zusammenstellen aller benötigten Unterlagen für den Netzbetreiber
- Musterbrief für den Kunden für das Finanzamt
- Angebot/Abschluss einer Solarversicherung
- Service-Ordner für die Anlage
- Wartungsempfehlung und Wartungsvertrag

Des Weiteren ermittelt der SHK-Betrieb aktiv die Kundenzufriedenheit (per Fragebogen) und nutzt die Möglichkeit von Weiterempfehlungs-

schreiben.

Das Unternehmen zeichnet sich zudem durch sein Engagement für die weitere Verbreitung der Solartechnik aus. Allein im Zeitraum Januar 2005 bis Juni 2006 wurden gut 20 Veranstaltungen und Infoabende für potenzielle Kunden durchgeführt.

Sun Technics Franke:

Hohes Ausbildungsniveau

Sun Technics Franke GmbH wurde 1995 gegründet und beschäftigt 22 Mitarbeiter von denen 18 speziell im Solarbereich aktiv sind. Der Elektro- und Solarfachhandwerksbetrieb installiert jährlich etwa 4 MWp PV-Anlagen und rund 20 Solarthermieanlagen. Der solare Umsatzanteil liegt bei 80 %.

Gerade im wichtigen Zukunftsfeld der Ausbildung setzt man auf ein langfristig hohes Niveau der Solararbeitsplätze. So werden allein im So-

Vom 16-köpfigen Mitarbeiterteam des SHK-Betriebs Kreuz sind sechs solaraktiv. Gelebte Firmenphilosophie: Acht Mitarbeiter besitzen eine Solarstromanlage und fünf eine Solarwärmanlage



Zudem bietet man dem Kunden weitere, kostenpflichtigen Zusatzleistungen an wie eine zehnjährige Allgefahrenversicherung mit Nutzungsausfall oder eine zehnjährige Ertragsgarantie.

Wie diese Beispiele beweisen, gibt es für Fachhandwerksbetriebe viele Möglichkeiten, sich qualitativ hervorzuheben. Dabei ist die Zufriedenheit des Kunden hinsichtlich der erfüllten Erwartung sicherlich höher einzuschätzen, als eine kos-

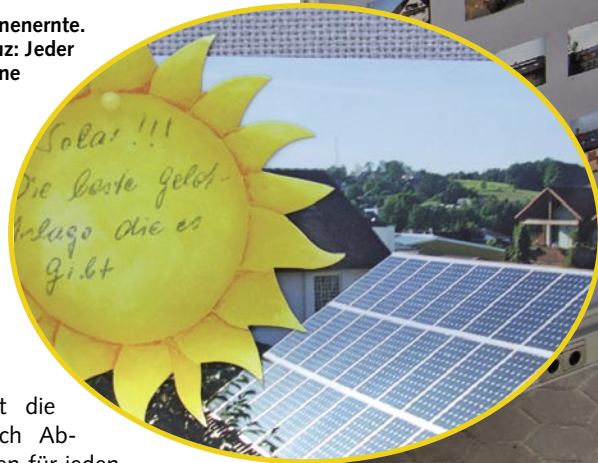
laranlagenbau ständig mindestens zwei Auszubildende oder Umschüler beschäftigt. Zusätzlich werden Praktikumsplätze angeboten. Alle Auszubildenden und Praktikanten wurden bisher – wenn gewünscht – in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen.

In Sachen Umwelt- und Qualitätsmanagement tut sich das Unternehmen als Teilnehmer am Umweltpakt Bayern und durch die TÜV-Zertifizierung im Bereich netzgekoppelter Solarstromanlagen hervor.

Für Solarkunden gibt es eine Vielzahl kostenloser Zusatzleistungen wie z. B.:

- individuelle Ertragsprognose und Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Mithilfe bei der Finanzierung der Anlage
- Einholung aller notwendigen Genehmigungen
- Kontrolle der Einspeiseverträge mit entsprechender Beratung
- 24-Stunden-Hotline

Veranstaltung „Sonnenernte. Dank.Fest“ bei Kreuz: Jeder Besucher brachte eine Sonne mit (lag der Einladung bei), schrieb einen Spruch darauf und steckte sie an das Foto von seiner Anlage auf einer vorbereiteten Stellwand



Außerdem erstellt die Firma Franke nach Abschluss der Arbeiten für jeden Kunden ein sogenanntes Solar-Manual. Dieses enthält im wesentlichen die komplette Anlagendokumentation (mit allen Einzeldokumenten) sowie Zertifikate und Datenblätter, Abnahmeprotokoll usw.



tenoptimierte Solaranlage. Denn nur ein zufriedener Kunden empfiehlt den Fachbetrieb weiter. Und gerade die Mund-zu-Mund-Propaganda ist die effizienteste und kostengünstigste Form der Werbung.

Doch auch der Solarmarkt kann langfristig nur dann weiter wachsen, wenn die Kundenerwartungen nicht enttäuscht werden. Ein hoher Qualitätsstandard ist deshalb für alle Branchenbeteiligten sehr wichtig.



Die Firma Franke übergibt zum Schluss jedem Kunden ein individuelles „Solar-Manual“, das alle wesentlichen Infos, Datenblätter, Protokolle etc. zur Solaranlage enthält

Unser Autor Dipl.-Ing. (FH) **Matthias Hüttmann** ist freier Journalist und Mitarbeiter im gemeinnützigen Solarenergie-Informationszentrum (Solid), 90765 Fürth, Telefon (09 11) 81 02 70, E-Mail: huettmann@solid.de. Solid bietet u. a. einen kostenfreien Newsletter an (www.solid.de).