

Management

Total Loyalty Marketing

A. M. Schüller/G. Fuchs, 300 Seiten, 3., überarb. Auflage 2006, gebunden, ISBN 3-8349-0213-6, Gabler Verlag, Wiesbaden (www.gabler.de), 39,90 Euro

Wer sind die besten Verkäufer? Die treuen Kunden. Mit Begeisterung empfehlen sie die Leistungen eines Unternehmens, wenn sie selbst von kompetenten, loyalen Mitarbeitern betreut worden sind. „Total Loyalty Marketing“ ist eine ganz-



heitliche Managementstrategie, die die drei Erfolgs-Achsen Marketing - Mitarbeiter - Kunde systematisch vernetzt. Dabei wird dem Mitarbeiter ein hoher Stellenwert als „Loyalitätsmacher“ eingeräumt. bav-Fazit: Nie war das schlüssige, praxisnahe Loyalitäts-Konzept wertvoller als heute - Pflichtlektüre!

Marketing

Erfolgreiches Produktmanagement

Klaus J. Aumayr, 333 Seiten, 2006, gebunden, ISBN 3-409-14275-4, Gabler Verlag, Wiesbaden (www.gabler.de), 59,90 Euro

Mitentscheidend für den Markterfolg eines Produktes sind Produktmanagement und -marketing. Für diese komplexen Aufgaben liefert das Arbeitshandbuch das entspre-



chende Know-how. Der Leser erfährt, wie er das Produktmanagement im Unternehmen positionieren, den Produktmarkt analysieren, Produktmarketing systematisch entwickeln, den Lebenszyklus gestalten und die Profitabilität ausschöpfen kann. Fallbeispiele, Charts und Checklisten erleichtern den Praxistransfer. bav-Fazit: Kompetente und umfassende Arbeitshilfe für die aktive Produktvermarktung.

Marketing

Stark texten, mehr verkaufen

Stefan Gottschling, 216 Seiten, 2., erw. Auflage 2006, ISBN 3-409-21935-8, Gabler Verlag, Wiesbaden (www.gabler.de), 26,90 Euro



Wie schreibt man einfache, klare Texte, die den Leser motivieren, zu reagieren? Was wird gelesen, was nicht? Was führt zu mehr Response im (Werbe)Brief, Prospekt und Internet-Shop? Der Autor zeigt dem Leser, wie er Schreib-

schwellen überwinden, mit Headlines den Leser fesseln sowie Wortwahl und Stil auf seine Zielgruppe abstimmen kann. Auch auf Texte fürs Internet und E-Mail-Marketing geht er ein. bav-Fazit: Sehr empfehlenswerter, kompetenter Ratgeber mit vielen Beispielen.

Selbstmanagement

Ente oder Adler

Ardeschy Hagmaier, 183 Seiten, 2005, gebunden, ISBN 3-89749-591-0, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 24,90 Euro



Ente und Adler betrachten die Welt, die Probleme und die Chancen aus unterschiedlichen Perspektiven. Die Ente hockt schnatternd auf dem Wasser und blickt selten über ihren Teichrand hinaus. Der Adler dagegen zieht majestätische Kreise und genießt seine Freiheit. In 52 Geschichten und Bildern zeigt der Autor, wie wir den Adler in uns aktivieren können, um vom Problemsucher zum Lösungsfinder zu werden. bav-Fazit: Amüsantes Lebenshilfebuch mit Tiefgang (www.enteadler.de).

Training

Das australische Schwebholz

Erich Ziegler, 160 Seiten, 2006, ISBN 3-89749-597-X, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 24,90 Euro



Spiele lassen das Typische, Modellhafte im menschlichen Verhalten heraustreten und ermöglichen ein ganzheitliches Lernen. In dieser Spielesammlung hat der Autor 200 einfach durchzuführende und langjährig erprobte Spiele zusammengestellt. Neben der Spielanleitung gibt es u. a. Infos zu Varianten, Dauer, Gruppengröße, Materialbedarf, Auswertung und Erfahrung. bav-Fazit: Gelungenes Arbeitsmittel für Trainer und Seminarleiter.

Management

Der 8. Weg

Stephen R. Covey, 432 Seiten, 2006, mit acht Filmen auf DVD, gebunden, ISBN 3-89749-574-0, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 29,90 Euro

In unserer turbulenten Wissensgesellschaft müssen wir Hirn und Herz einsetzen, wenn wir etwas erreichen und uns leidenschaftlich engagieren wollen. Nicht nur die Führungskräfte müssen dazu aber ihr inneres Feuer und ihre innere Stimme finden. Der Autor, der zu den weltweit wichtigsten



Management-Vordenkern zählt, präsentiert in seinem Buch ein neues Muster für ein leidenschaftliches und erfülltes Leben. bav-Fazit: Ein gehaltvolles und abwechslungsreiches, aber schwer verdauliches Menü.

Training

Erfolgreiche Teamarbeit

Rolf Meier, 220 Seiten, 2006, gebunden, ISBN 3-89749-585-6, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 17,90 Euro



„Teamarbeit halbiert den Aufwand und verdoppelt den Nutzen“ - um seine These dem Leser erlebbar zu machen, hat der Autor die aus seiner Sicht 25 wichtigsten Regeln für eine gut funktionierende Teamarbeit aufgelistet. Diese werden in übersichtlicher Form - unterstützt durch Grafiken, Tabellen und Checklisten - dargestellt.

bav-Fazit: Eine gelungene, verständlich geschriebene Zusammenstellung für Teamleiter und Teammitglieder.

Konflikte

Wenn die anderen das Problem sind

Susanne Klein, 220 Seiten, 2006, gebunden, ISBN 3-89749-585-6, Gabal Verlag, Offenbach (www.gabal-verlag.de), 19,90 Euro

Im 1. Teil des Buches geht es um das Thema Konfliktmanagement: Was tun, wenn andere Menschen Schwierigkeiten und Konflikte verursachen? Wie führt man Konfliktgespräche? Um das Konfliktcoaching, wenn man sich einmal selbst im Weg steht, dreht sich dann der 2. Teil. Der letzte Teil fokussiert das Thema Konfliktmediation: Wie kann man z. B. als Führungskraft anderen helfen, Konflikte konstruktiv und ergebnisorientiert



zu lösen. bav-Fazit: Gut strukturierter, leicht lesbarer Ratgeber mit wertvollen Praxistipps.



Management

Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen

Cay von Fournier, 245 Seiten, 2005, gebunden, ISBN 3-593-37784-5, Campus Verlag, Frankfurt (www.campus.de), 24,90 Euro

Der Autor hat sein Buch speziell für die Praxis mittelständischer Unternehmern geschrieben. Darin vermittelt er zehn einfache Grundregeln, die im Tagesgeschäft direkt umsetzbar sind und langfristig Erfolg und gesundes Wachstum schaffen. Seine zehn Gebote lauten: Sei kreativ! Biete echten Nutzen! Sei anders als andere! Investiere! Sei konsequent! Sei einfach! Verbessere ständig! Stärke die Stärken! Führe mit Werten! Lebe in Balance! bav-Fazit: Pra-

xisnahe Erfolgsregeln mit vielen wertvollen Anregungen.

Management

Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement

Klaus Beckmann u.a., 192 Seiten, 2. Auflage 2006, ISBN 3-589-23526-8, Cornelsen Verlag, Berlin (www.cornelsen-berufskompetenz.de), 14,95 Euro
Seminare, Tagungen und Kongresse sind Plattformen für Information, Wissensvorsprung und Austausch. Das Buch erläutert die zielgruppengerechte Konzeption, Organisation, Durchführung und Nachbereitung - vom internen Seminar bis hin zum Kongress. Es geht zudem um das Projektmanagement von Veranstaltungen sowie um Finanzierungs- und Marketingaspekte. bav-Fazit: Übersichtlich strukturierter Leitfaden, der alle wichtigen Themen anspricht.

