



Feng Shui und SHK-Branche, Teil 4

## Ganzheitlich kommunizieren

Feng Shui ist eine 5000 Jahre alte Wissenschaft, die erst am Anfang ihres „Feldzugs“ in Europa steht. Was dahinter steckt und welche Anwendungsmöglichkeiten die SHK-Branche dafür bietet, erläuterte diese Artikelserie (SBZ/bav 13, 17 und 23/05). Dieser letzte Teil greift einige Kernpunkte des Feng Shui & Marketing-Konzepts auf und stellt zwei SHK-Praxisbeispiele vor.

Die Theorie des Feng Shui & Marketing-Konzepts kann als Wegweiser für ein künftiges Geschäftsfeld gesehen und eingesetzt werden. Doch was hat eine asiatische Philosophie und Wissenschaft mit dem Marketing und Business in Europa zu tun? Auf den ersten Blick nichts. Doch ganzheitlich betrachtet lassen sich sehr viele Gemeinsamkeiten finden.

### Qualität kommunizieren

Eine der Grundtheorien im Feng Shui ist die Bipolarität von Yin und Yang.

Diese Bipolarität ist aber nicht nur auf diese asiatische Wissenschaft zurückzuführen. Auch in der Physik sind zwei Pole unumgänglich, wenn sich Materie bilden soll. Diese bipolaren Bindungen finden sich zudem in der Geschäftswelt wieder. In jedem Unternehmen gibt es ein Innen- und ein Außenleben. Innen wird produziert, was im Außen vermarktet wird. Der interne Prozess ist der Yin-Aspekt und der externe Vorgang der Yang-Aspekt.

Die Qualität der Leistung, ob handwerklich oder beratend, muss auch durch die entsprechende Kommunikation ge-

währleistet sein. Marketing bedeutet durch effiziente Kommunikation Marktanteile zu erobern. Energetische Richtlinien von Form und Farbe können hier unterstützend eingesetzt werden, ebenso wie die ganzheitliche Informationsweitergabe. Das gesamte unternehmerische Angebot und die Leistung werden professionell für alle möglichen Denktypen bzw. Zielgruppen aufbereitet. Jeder Kunde bekommt informative Impulse, die zu seiner Denkart passen. Er soll sich positiv von den Produkten und Dienstleistungen des dargestellten Unternehmens angesprochen fühlen.



Wenig einladend sahen die alte Fassade und der Innenbereich der Firma Fliesen Wolf aus. Das Unternehmen bietet neben Fliesen u.a. auch Fassadenverkleidungen und Natursteinprodukte auf Maß an



Das Konzept Feng Shui & Marketing stellt immer die Verbindung zwischen dem Menschen und den zu vermarkteten Produkten her. Dies erfordert außergewöhnliche Maßnahmen, wie hier die exakte Ausrichtung des Schauraumeingangs nach der für den Inhaber günstigsten Himmelsrichtung



Farbgebung, Energiefluss, Eingang, Showroom und Büros: Unter Berücksichtigung der Daten des Unternehmens und des Produktportfolios ist ein harmonisches Bild entstanden. Den Kunden werden die machbaren Möglichkeiten aufgezeigt

## Wellness, Lessness und Qualität

Woher kommt das Wissen über zukünftige Geschäftsfelder? Ergebnisse aus Zukunftsforschungen von maßgeblichen Instituten bilden aussagekräftige Prognosen mit den wichtigsten Trendströmungen für die Jahre 2000 bis 2010 ab. Gefiltert für die Bedürfnisse der SHK-Branche zeigen sich drei künftig wachsende Bereiche:

- Wellness-Gesellschaft: Das Gesundheitserleben rückt zusehends in den Mittelpunkt des Lebens. Es entwi-

ckelt sich zunehmend eine ganzheitlich integrierte Medizin unter der Berücksichtigung mehrerer Faktoren. Durch die Ausrichtung von Räumlichkeiten nach Feng Shui erreichen Sie, dass Ihre Kunden nach dem Magnetfeld ausgerichtet leben und sich somit energetisch aufladen. Dies führt z.B. zu weniger Stress und zu einer stabilisierten Gesundheit.

- Lessness-Bewegung: Den zentralen Grundsatz der Lessness-Bewegung, „weniger ist mehr“, praktiziert die Philosophie von Feng Shui. Sie

macht die wenigen, aber nötigen Energiekanäle frei, um ein harmonisches Fließen von Energie (sprich „Chi“) durch die Wohnbereiche zu ermöglichen.

- Generelle Forderung nach Qualität und rentablen Zusatzgeschäften: Über allem wird in der Zukunft die generelle Forderung nach hoher Qualität stehen. Das Konzept Feng Shui & Marketing bietet Ihnen zusammen mit der Ausbildung zum Fachberater Feng Shui Handel die Basis für ein neues, rentables Zusatzgeschäftsfeld.

**Heizsysteme von Sellmann...**

**... Ökonomie in Verbindung mit Ökologie.**

**Wärme ist lebenswichtig. Ebenso wie ihre umweltverträgliche und ökonomische Erzeugung:**  
Moderne Heizsysteme erzielen einen höchstmöglichen Wirkungsgrad. Dieser schont die Ressourcen ebenso wie ihr Portemonnaie. Wenig Emissionen und Verlustwärme in Verbindung mit wohliger Wärme zum Kuschieln.

**Minimale CO<sub>2</sub>-Emission zu maximalem Wirkungsgrad!**  
Beim Einsatz von Holz-Pellets oder Holzvergaserkesseln wird bei der Verbrennung nur so viel CO<sub>2</sub> freigesetzt wie der Baum vorher im Laufe seines Wachstums der Atmosphäre entzogen hat und wie beim Verrotten des Holzes im Wald chnehin gebildet würde. Pellets- oder Holzvergaserkessel sind eine exzellente Alternative zu fossilen Brennstoffen.

**Lass die Sonne in dein Haus!**  
Ihre kostenlose Energie zur Wärmeerzeugung mit Solarkollektoren. Die einfache Integration in Ihr Heizsystem verbessert Ihre Energiebilanz auf umweltfreundliche Weise.

**Wärmstens zu empfehlen:**  
Moderne Heizsysteme mit Brennwert-Technologie bringen eine Energieersparnis von bis zu 50 % gegenüber veralteten Heizanlagen. Bei dramatisch vermindertem Schadstoffausstoß. Brennwert-Heizkessel sind deshalb ein bevorzugtes Wärmequellen-Modul im Heizsystem.

**Unsere Heizsysteme: Weniger ist mehr!**

weniger Energieeinsatz	mehr Kostenersparnis
weniger ungenutzte Abwärme	mehr Wirkungsgrad
weniger Schadstoffausstoß	mehr saubere Umwelt
weniger Raumbedarf	mehr Freiraum

**Kompetent und zuverlässig seit 25 Jahren!**

Ziel von SHK-Betrieb Sellmann war es, das Unternehmen ganzheitlich darzustellen und die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren; der alte Flyer war dafür nicht mehr geeignet

Die Marktnische ist bereits deutlich zu erkennen. Deshalb ist es an der Zeit, aktiv auf die Konsumenten zugehen, um den Bedarf zu wecken. Mit einer Feng Shui-Beratung als Dienstleistung und den damit zusammenhängenden Produkten können Sie Lösungsideen anbieten, die dem Verbraucher bis dato noch gar nicht bewusst waren, aber dem Zeitgeist entsprechen.

## Kundenbindung, Akquise und Umsatzsteigerung

Feng Shui & Marketing bietet verschiedene Chancen zur Kundenbindung, Kundenakquise und Umsatzsteigerung:

- Fachvorträge und Feng Shui-Events, um Bestandskunden zu binden und zu aktivieren sowie um Neukunden zu akquirieren.
- Erhöhen Sie Ihre Kundenfrequenz durch Beratertage um die asiatische Wissenschaft vorzustellen. Stellen Sie Ihrem Kunden bei der Beratung deutlich heraus, dass Sie nicht nur Sanitär- und Haustechnikprodukte verkaufen wollen, sondern eine energetische Aufladestation für ihn konzipieren („Wohngefühl in Wohlgefühl“ umgewandeln).
- Feng Shui verlangt ständig eine geringfügige Anpassung an die jährlichen Gegebenheiten (z.B. im dekorativen Bereich). Die Jahresanpas-

sungen bietet die Chance für fortführende Beratungen.

- Zeigen Sie Ihren Kunden wie es geht, indem Sie Ihre Geschäftsräume nach Feng Shui-Richtlinien gestalten. Denn gerade Authentizität führt zum Erfolg. Durch die energetische Optimierung Ihrer eigenen Büro- und Ausstellungsräume können Sie die Kundenzahl erhöhen, als auch Ihr eigenes Wohlbefinden und das Ihrer Mitarbeiter verbessern.
- Um sich vom Wettbewerb abzuheben, ist die Kombination der vorhandenen Fachkompetenz mit dem innovativen Feng Shui & Marketing-Konzept eine sehr interessante Basis.

Zur Umsetzung für die SHK-Betriebe bietet sich zum einen die Ausbildung zum Fachberater Feng Shui Handel an. Eine weitere Möglichkeit besteht in der Vermittlung der Dienstleistung des Feng Shui & Marketing-Teams an interessierte Kunden.

## Praxisbeispiele: Feng Shui im SHK-Alltag

Mehr Erfolg als andere wird künftig der Unternehmer haben, der nicht auf die Nachfrage wartet, sondern vorher aktiv wird und der es schafft, durch einen Sog neue Kunden anzuziehen. Innovative Unternehmen haben bereits begonnen, diesen Weg zu gehen. Dazu gehören die Firmen Fliesen Wolf, Inhaber Michael Oberhofer, Ratschings (Italien) sowie Sellmann Heizung Sanitär in Marktoberdorf. Beide Unternehmer hatten das gleiche Ziel: Sich vom Wettbewerb abzuheben und ein außergewöhnliches Alleinstellungsmerkmal zu schaffen. Beide starteten zuerst mit einer fundierten Ausbildung zum Feng Shui-Berater.

### Neukonzeption von Showroom und Büroräumen

Im Anschluss an diese Ausbildung begann die Firma Fliesen Wolf ([www.fliesenwolf.com](http://www.fliesenwolf.com)) mit einer kompletten Neukonzeption des Showrooms und der Büroräume nach dem Feng Shui-Konzept. Durch die energetische Optimierung kann auch die Kundenzahl erhöht werden. Nach der Eröffnung der umgestalteten Geschäftsräume wurde sofort ein Fachvortrag („Gesund Wohnen mit Feng Shui“) als Marketing-

## Workshops, Ausbildung und Broschüre

Feng Shui & Marketing ist die Kombination aus Asiens 5000 Jahre altem Feng Shui-Wissen und Europas modernen Erkenntnissen aus Gehirnforschung und einer Denktillanalyse. Es ist ein ganzheitliches Instrument für Unternehmen, die neue Wege gehen wollen, um z. B. Kunden zu gewinnen und zu binden. Die Autorinnen dieses Beitrags bieten zu diesem Themenbereich folgendes an:

- ▶ Workshops mit max. 8 Teilnehmern;  
Termine: 27. Juni 2006 und 5. Juli 2006
- ▶ Ausbildung zum Fachberater Feng Shui für den Fachhandel;
- ▶ Infobroschüre „Leitfaden zum Gestalten nach Feng Shui und Marketing“: Schritt für Schritt Anleitungen und Anwendungsbeispiele zur Umsetzung für den Laien; erhältlich als Pdf-Datei für 28,50 €.

Feng Shui & Marketing

Telefon (0 81 51) 97 11 97, Telefax (0 81 51) 97 11 96

E-Mail: [shk@dsien.de](mailto:shk@dsien.de), [www.dsien.de](http://www.dsien.de)




*Professionelle Planung  
sicher in  
Wohlfühl*

### Das Unternehmen

Die Firma Sellmann, Heizung & Sanitär, ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen der Branche und der Region. 11 Mitarbeiter, ein Stamm von 3000 Kunden, 6 Firmenfahrzeuge, 150 qm Lagerfläche und repräsentative 50qm Heizungsausstellung sowie 150qm Sanitätsausstellung sind der Beweis.

Im inhabergeführten Familienunternehmen arbeiten Sellmann mit seiner Ehefrau Gisela, und inzwischen auch Sellmann jun. mit seiner Frau, eine dipl. Badgestalterin, aktiv im Team mit. Im Tagesgeschäft, auf den Baustellen und im Störungsdienst sind die verantwortungsbewussten und kundensorientierten Chefs immer für anzutreffen.

### Das Sellmann-Team

Für das gesamte Sellmann Team sind die Begriffe Fairness, Ehrlichkeit, Vertrauen und Kompetenz eine Verpflichtung. Moderne Techniken, zukunftsweisende und umweltverträgliche Konzepte, Qualität in jeder Hinsicht gehören neben der Serviceorientierung zur Philosophie des Unternehmens Sellmann.

### Feuer – die Quelle für Wärme

Die Kontrolle des Feuers war ein wichtiger Schritt in der Entzähmung menschlicher Kulturen und Zivilisationen. Vermutlich ist das Feuer schon vor 790.000 Jahren vom Menschen verwendet worden. Feuer ermöglichte Licht, das Wämen, den Schutz vor wilden Tieren und die Metallverformung. Im 19. Jahrhundert setzte sich der Ofen als Heizung durch. Heute ist die Heizung der wichtigste Bestandteil haustechnischer Anlagen, ohne die ein Wohnen in unseren Breiten nicht möglich wäre. Aber Heizung ist nicht gleich Heizung. Das Spektrum reicht von offenen Feuer bis zur modernen Zentralheizung. Wie die Firma Sellmann erfüllen für unsere Kunden effiziente, ökologische und langfristige Energiesysteme die einen perfekten Wohnkomfort bieten.



### Ölbrennwerttechnik

Diese Technik ist besonders energiesparend und umweltschonend. Mit der Ölbrennwerttechnik gewinnt man mehr Wärme aus weniger Brennstoff und die Heizleistung wird exakt an den Kundenbedarf angepasst. Die Ölbrennwerttechnik empfehlen wir unseren Kunden auf Grund günstiger Investitionen und einer Einsparmöglichkeit von bis zu 15% möglich.



### Gaswerttherme

Die Gaswerttherme ist ein systemer Wärmeleiter mit sehr geringem Platzbedarf. Hier wird nahezu die gesamte eingesetzte Energie in Nutzwärme umgesetzt. Auch für die Umkehr ist diese Technik ein Fortschritt, denn die Abgase besitzen hauptsächlich aus Wasserdampf. Die Technik bietet die Möglichkeit eines Raumsparsparpaketes. Ein weiterer Nutzen: Es ist keine Beheizung notwendig.



### Ökologische Heizsysteme

Im 21. Jahrhundert gewinnen ökologische Heizsysteme auf Grund sich wandelnder Ressourcen immer mehr an Bedeutung. Die Firma Sellmann bietet als innovatives Unternehmen mit Verantwortung für die Umwelt ein umfangreiches Sortiment an ökologischen Heizsystemen an:

- Wärmepumpen
- Solaranlagen
- Holzheizung
- Pelletöfen
- Einzelflüe für Holz Pellets



Feuer als Quelle für Wärme: Für den Unternehmensbereich Heizung werden im neuen Flyer der Firma Sellmann das Unternehmen, das Team sowie die einzelnen Produktgruppen vorgestellt




*Ein schöner Tag  
beginnt mit  
einem  
schönen Bad*

### Das Unternehmen

Die Firma Sellmann, Heizung & Sanitär, ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen der Branche und der Region. 11 Mitarbeiter, ein Stamm von 3000 Kunden, 6 Firmenfahrzeuge, 150 qm Lagerfläche und repräsentative 50qm Heizungsausstellung sowie 150qm Sanitätsausstellung sind der Beweis.

Im inhabergeführten Familienunternehmen arbeiten Sellmann mit seiner Ehefrau Gisela, und inzwischen auch Sellmann jun. mit seiner Frau, eine dipl. Badgestalterin, aktiv im Team mit. Im Tagesgeschäft, auf den Baustellen und im Störungsdienst sind die verantwortungsbewussten und kundensorientierten Chefs immer für anzutreffen.

### Das Sellmann-Team

Für das gesamte Sellmann Team sind die Begriffe Fairness, Ehrlichkeit, Vertrauen und Kompetenz eine Verpflichtung. Moderne Techniken, zukunftsweisende und umweltverträgliche Konzepte, Qualität in jeder Hinsicht gehören neben der Serviceorientierung zur Philosophie des Unternehmens Sellmann.

### Wasser – Quelle des Lebens

Wasser gilt als die Grundbaustein des Lebens. Es ist einer der am stärksten Elementen der Natur und besitzt Eigenschaften, ohne die ein Leben auf der Erde nicht möglich wäre. Die Geschichte der menschlichen Nutzung des Wassers, von den ersten neolithischen Menschen über die Antike bis zur Neuzeit, stand immer im Konflikt zwischen zu viel und zu wenig an Wasser. Unternehmen wie das der Firma Sellmann bieten rund um das Thema Wasser ihre Produkte und Dienstleistungen an. Das Sellmann Team konzentrierte sich auf aktuellen Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden im Hinblick auf die Schwerpunkte: Bad – Wellness – Mobilität.




### Wellness

Der Begriff Wellness wird bereits 1654 in einem englischen Wörterbuch mit „gute Gesundheit“ übersetzt. Er setzt sich aus dem Begriffen Wellbeing und Fitness zusammen. Wellness ist somit gleichzusetzen mit Wohlbefinden, guter körperlicher Verfassung und Zufriedenheit. Lassen Sie sich für eine gesundheitsbewusste Lebensweise von der Firma Sellmann alle private Wellness-Gaue konzipieren. Entspannen Sie sich in Ihren eigenen vier Wänden mit Hilfen von Ideen aus dem Hause Sellmann.



### Bad

Vom nützlichen Ort der Körperreinigung zum wohnungstypischen Ort des Entspannens und Wohlfühlens – die sterile Kammer des Bades. Für die fachgerechte Umsetzung Ihrer Wünsche in einem neuen Bad, finden Sie bei uns Spezialisten. Genießen Sie in unserer professionellen Bilderausstellung kreative Badgestaltungen. Lassen Sie sich inspirieren und gemeinsam mit uns erörtern Sie Ihre Wünsche und Anforderungen eine individuelle Badlösung entwickeln.



### Mobilität

Mobilität im Alltag ist eine Selbstverständlichkeit auf die heutzutage niemand verzichten will. Sie erhalten Hilfe von uns! Wir haben uns spezialisiert darauf Sicherheitsvorkehrungen und praktische Hilfen für Ihr Bad präventiv oder bei akutem Bedarf einzubauen.



Wasser als die Quelle des Lebens: Auch der Bad- bzw. Sanitär-Flyer wurde nach den Richtlinien des Feng Shui & Marketing-Konzepts gestaltet. Der SHK-Betrieb stellt hier vier Sanitär-Schwerpunktt Themen vor

und Kundenbindungsinstrument eingesetzt. Das Interesse an diesem Event war so groß, dass 30 Kunden auf einen Folgetermin vertröstet werden mussten, weil die räumlichen Kapazitäten (für 50 Personen) ausgeschöpft waren.

### Imageoptimierung nach energetischen Richtlinien

Das Ziel der Firma Sellmann Heizung Sanitär war es, das Unternehmen ganzheitlich darzustellen und die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren. Um diese Unterscheidung zu erreichen, wurden alle Marketinginstrumente wie Visitenkarte, Briefpapier, Flyer und Webaufttritt nach dem Feng Shui & Marketing-Konzept designed.

Energetische Richtlinien in Form und Farbe flossen in die Gestaltung ebenso ein, wie die gehirngerechte Aufbereitung sämtlicher Inhalte für alle Denktypen bzw. Zielgruppen.

Erfolg heißt, nicht auf den Superkunden zu warten, sondern aktiv Menschen und Märkte zu entdecken. Holen Sie die Kunden aus ihrem gewohnten Denken heraus – schaffen Sie Visionen und wecken Sie mit optimaler Kommunikation nach energetischen Richtlinien den „haben-wollen“-Wunsch.



Andrea Moser ist Feng-Shui-Beraterin (mit Diplom in Feng Shui Mastery) sowie Heilpraktikerin, Buchautorin und Dozentin an der Feng-Shui-Akademie, 82319 Starnberg, Telefon (0 81 51) 97 11-97, Telefax (0 81 51) 97 11-96, E-Mail: moser@d sien.de



Dipl.-Betriebswirtin (FH) Christa Sieber ist ausgebildete (H. D. I.) Trainerin und Unternehmensberaterin sowie Dozentin; Sieber Seminare, 81477 München, Telefon (0 89) 75 96 78 18, Telefax (0 89) 89 80 95 04, E-Mail: sieber@d sien.de