

## › Solarstrom ‹

### Photovoltaik: Strom ohne Ende

Thomas Seltmann, 208 Seiten, 2., aktual. und erw. Auflage 2005, ISBN 3-934595-40-5, Solarpraxis, Berlin ([www.solarpraxis.de](http://www.solarpraxis.de)), 19 Euro



Das Buch vermittelt praxisnah alle wesentlichen Informationen rund um Planung, Auswahl, Montage, Betrieb und Wartung von Photovoltaikanlagen. Die Texte sind in leicht verständlich und übersichtlich. Zudem bietet es viele wertvolle Tipps, Beispiele, Checklisten, Grafiken, Fotos und Tabellen. Darüber hinaus beantwortet der Autor auch rechtliche und finanzielle Fragen. Fazit: ein klar gegliedertes, übersichtliches, leicht lesbares Einsteigerbuch – sehr empfehlenswert.

## › Solarstrom ‹

### Photovoltaik für Profis

Falk Antony, Christian Dürschner, Karl-Heinz Remmers, 232 Seiten, 2005, ISBN 3-934595-38-3, Solarpraxis, Berlin ([www.solarpraxis.de](http://www.solarpraxis.de)), 39 Euro

Photovoltaik-Anlagen haben sich zwischenzeitlich zu einem interessanten Geschäftsfeld für das Handwerk entwickelt. Das konsequent für Praktiker geschriebene Buch beantwortet alle Fragen zum Einstieg und versteht sich als Lehrbuch und Nachschlagewerk zugleich. Praxisnah wird erklärt, was bei Bera-



tung, Verkauf, Planung, Montage, Betrieb, Wartung oder Fehlfunktion einer Photovoltaik-Anlage zu tun und zu beachten ist – mit konkreten Handlungsempfehlungen. Ein umfangreiches Kapitel zur Fehlersuche ermöglicht das schnelle Finden und Beheben von Betriebsstörungen. Fazit: ein anschaulicher, umfassender und kompetenter PV-Leitfaden, der sogar die Themen Verkauf und Kalkulation aufgreift – sehr empfehlenswert.

## › Solarstrom ‹

### Netzgekoppelte Photovoltaikanlagen

Thomas Sandner, 240 Seiten, 2., neu bearb. und erw. Auflage 2005, ISBN 3-8101-0225-3, Hüthig & Pflaum, München ([www.huethig.de](http://www.huethig.de)), 36 Euro



Das vorliegende Buch stützt sich auf die aktuellen Entwicklungen in der Photovoltaik und vermittelt dem Handwerksprofi das komplette Arbeits- und Geschäftsfeld „Solarstromanlagen“. Mit Tipps aus seiner Praxiserfahrung möchte der Autor dem

Fachhandwerker helfen, „Lernzeit und Lehrgeld“ zu sparen sowie Kostenvorteile zu erkennen und zu nutzen. Neben technischen Aspekten werden auch die Themen Wirtschaftlichkeit, Förderung, Marketing, Qualität und Wartung angesprochen. Im Anhang finden sich u. a. Formulare/Checklisten und Adressenhinweise.

## › CD-Lernprogramme ‹

### Photovoltaik und Solarthermie

Die beiden folgenden, neuen CD-Lernprogramme zur Photovoltaik und Solarthermie wurden zusammen mit dem Solarenergie-Zentrum in Stuttgart entwickelt:



- Die CD „**Photovoltaik**“ (Best.-Nr. 73837) informiert einfach und umfassend über das Thema Solarstrom. Behandelt werden u. a.: Photovoltaiksysteme, Montagearten, Inselsysteme, Batteriespeicher, Planung netzgekoppelter PV-Anlagen, Inbetriebnahme und Wartung, Montage und Installation, Wirtschaftlichkeit und Förderung. Die einzelnen Themen sind anschaulich mit Grafiken, Bildern oder Tabellen dargestellt. Zusatzinfos liefern Audio-Texte. Am Ende jeder Lerneinheit lässt sich das erworbene Wissen mit Aufgaben prüfen.

- Mit der CD „**Solarthermie**“ (Best.-Nr. 73838) werden die wichtigsten Begriffe und Zusammenhänge rund um die Solarwärme vermittelt. Behandelt werden u. a.: Solarthermie-Systeme, Kollektoraufbau, Kollektortypen, Speicher, Transport und Regelung, Montage, Wartung und Inbetriebnahme, Planung.

Durch Grafiken, Bilder, Tabellen und Beispiele werden die Themen anschaulich dargestellt. Zusatzinfos liefern Audio-Texte. Bei einigen Lerneinheiten gibt es Checklisten, Protokolle, Vorschriften etc. als PDF-Datei.

- **Kosten:** Einzelplatz-Lizenzen je 98 Euro; Schul- bzw. Firmen-Lizenzen für 15 Arbeitsplätze je 351 Euro bzw. 968 Euro.

Weitere Infos/Bestellungen:

Paul Christiani, Technisches Institut für Aus- und Weiterbildung, 78464 Konstanz, Tel. (0 75 31) 58 01-26, Fax (0 75 31) 58 01-85, E-Mail: [info@christiani.de](mailto:info@christiani.de), Internet: [www.christiani.de](http://www.christiani.de)

## › Handbuch ‹

### Wärmepumpen in der Heizungstechnik

*Karl Ochsner, 211 Seiten, 3., neu bearb. Auflage 2005, ISBN 3-7880-7774-3, C.F. Müller Verlag, Heidelberg ([www.huethig.de](http://www.huethig.de)), 36 Euro*



Dieses praxisorientierte Handbuch versteht sich als Leitfaden für die Planung und Errichtung von Wärmepumpen-Heizanlagen. Es führt in die Theorie ein, zeigt Bauarten von Wärmepumpen auf und gibt Hinweise zur Auslegung und zur Regelungstechnik. Auch auf spezielle Einsatzgebiete von Wärmepumpen sowie auf die Wirtschaftlichkeit wird eingegangen. Zudem werden Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Weiterentwicklung von Wärmepumpen-Systemen anschaulich dargestellt. Weitere Themen sind die Warmwasserbereitung und die kontrollierte Wohnraumlüftung.

## › Fachbuch ‹

### Altbausanierung mit moderner...

...Haustechnik; D. Eschenfelder / H. W. Eitzkorn (Hrsg.), 291 Seiten, 2005, gebunden, ISBN 3-486-27103-2, Oldenbourg Industrieverlag, München ([www.oldenbourg.de](http://www.oldenbourg.de)), 45,80 Euro



Das Buch führt den Leser durch die gesetzlichen und normativen Anforderungen zur Erreichung der nationalen und internationalen Klimaschutzprogramme. Es gibt Einblick in die im Neubaubereich festgelegten Standards zur Energieeinsparung und überträgt wesentliche Komponenten anwendungs- und praxisorientiert in Sanierungskonzepte für Altbauten. Ein besonderer Fokus liegt hier im Bereich der bautechnischen und haustechnischen Entscheidungen, wie Lüftungsmaßnahmen, Heizungsanlagen, Warmwasserbereitung, etc.

Weitere Kernthemen sind die ökonomischen und ökologischen Aspekte, die Förderung sowie die Qualifizierung/Ausbildung.

## › Leitfaden ‹

### Leitfaden für Lüftungs-/Klimaanlagen

Lars Keller, 143 Seiten, 2005, ISBN 3-486-63076-8, Oldenbourg Industrieverlag, München ([www.oldenbourg.de](http://www.oldenbourg.de)), 18 Euro

Dieser Leitfaden soll die wichtigsten Gesichtspunkte bei der Wahl, dem Betrieb und der War-

tung von raumlufttechnischen Anlagen aufzeigen. Im ersten Kapitel werden die Grundlagen der Thermodynamik sowie die Theorie und Praxis des h,x-Diagramms erläutert. Das zweite Hauptkapitel befasst sich dann mit den einzelnen Komponenten einer Vollklimaanlage, wie Mischkammer, Filter, Ventilatoren, Erhitzer, Kühler, Befeuchter etc.

## › Management ‹

### Überlebensstrategien für Existenzgründer

Reinhard Bleiber, 160 Seiten, 2006, mit CD-ROM, ISBN 3-448-07260-5, Haufe Verlag, Planegg ([www.haufe.de](http://www.haufe.de)), 16,80 Euro.



Oft scheitern Jungunternehmer am grundlegenden: Schwächen in Konzept und Finanzierung werden erst zu spät, dafür umso schmerzlicher offenbar. Doch auch, wenn alles läuft, ist ständige Erfolgskontrolle unverzichtbar. Worauf Existenzgründer gerade in den ersten Jahren achten müssen, erläutert dieser Ratgeber. Es werden systematisch alle Problemfragen behandelt, die nach der Gründung auftauchen und überlebenswichtig sind: Haben wir die richtigen Zielgruppen angesprochen? Welche Kunden bringen uns weiter? Stimmen unsere Preise? Schließlich werden auch Fragen beantwortet wie: Kann ich mir jetzt schon einen Mitarbeiter leisten? Wie gehe ich mit Lieferanten um? Wie viel IT brauchen wir? Die Checklisten und Tools auf der beigefügten CD erleichtern die Umsetzung in die Praxis.

## › Oventrop ‹

### Datenschieber für hydraulischen Abgleich



Die EnEV fordert wirtschaftliche und damit hydraulisch einregulierte Heizsysteme über angepasste Pumpen, Rohrleitungen und Heizkörper-Armaturen. Der neue Datenschieber „Anlagenhydraulik“, eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen Oventrop und Wilo, leistet hierfür eine Hilfestellung vor Ort: für eine schnelle, überschlägige Auslegung der Oventrop Ventile sowie der Wilo-Pumpe. Mit der einen Seite des Datenschiebers lassen sich die Einstellwerte der Thermostat- und Strangregulierventile bestimmen, mit der anderen Seite die Einstellwerte für die optimale Pumpenleistung.

Zum Lieferumfang gehören noch ein ausführlicher Leitfaden, übersichtliche Einstellungsprotokolle sowie eine Materialliste als Kopiervorlage. Der Datenschieber ist kostenlos erhältlich bei:

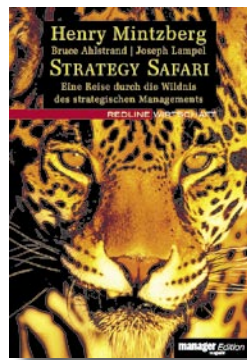
Oventrop, 59939 Olsberg, Telefax (0 29 62) 8 24 00, E-Mail: [mail@oventrop.de](mailto:mail@oventrop.de)

## › Management ‹

### Strategy Safari

Henry Mintzberg u. a., 456 Seiten, 2005, Hardcover, ISBN 3-636-01329-7, Redline Wirtschaft, Heidelberg ([www.redline-wirtschaft.de](http://www.redline-wirtschaft.de)), 30 Euro

Henry Mintzberg gehört zu den führenden Denkern in Sachen Management. Er und seine Co-Autoren wollen mit ihrem Buch den Bereich des strategischen Managements nicht scharf abgrenzen, sondern weiter öffnen. Dazu definieren sie zehn „Schulen“ bzw. Strömungen (z. B. die Machtschule – Strategieentwicklung als Verhandlungsprozess). Die Ansätze der einzelnen Lehren unterziehen die Autoren einer eingehenden Analyse und zeigen die Grenzen sowie die Stärken und Schwächen auf. Zudem werden die verschiedenen Ansätze zu einer Gesamtkontur kombiniert. Fazit: ein gehaltvolles, intelligentes und unterhaltsam geschriebenes Buch – sehr empfehlenswert.



## › Management ‹

### Businessplan

Axel Singler, 128 Seiten, 2006, Pocket-Format, ISBN 3-448-07306-7, Haufe Verlag, Planegg ([www.haufe.de](http://www.haufe.de)), 6,90 Euro.

Was ist ein Businessplan? Wozu braucht und wie erstellt man ihn? Reichen fünf Seiten oder sind 40 Seiten besser? Welche Informationen, welche Zahlen werden darin erwartet? Wie erklärt man seine Geschäftsidee? Das Büchlein ist systematisch und praxisorientiert aufbereitet und enthält hilfreiche Checklisten und Beispiele. Neben der Betrachtung der Bausteine eines guten Businessplans werden auch Tipps zur Umsetzung in die Praxis angesprochen. Fazit: ein kleiner, aber feiner Ratgeber.