

› Direktausendung ‹

Aktuelle Informationen

Wie in den Jahren zuvor hat der ZVSHK Mitte März eine Aussendung mit aktuellen Informationen an alle Mitgliedsbetriebe der SHK-Organisation verschickt. Im auffälligen Umschlag mit Eckring sind diesmal Unterlagen zu 15 Themen enthalten. Dazu gehören:

- Brief von Präsident Bruno Schliecke
- Broschüre zur Heizungswerbung „Move lokal“
- Infos der VDS-Aktionstage „Neue Bäder erleben“
- Neuausgabe der Kundenzeitschrift wasserwärmeluft
- Bestellfax für das Handwerkermarken-Paket
- Publikationsliste 2006
- Neuer Werbemittelkatalog
- Prospektblatt zur Nachwuchswerbung
- Flyer „Die Europäische Artikelnummer (EAN) vom Großhandel...“
- Bestellformular für die CD-ROM „Bankengerechte Unternehmenspräsentation“
- Registrierungsfax für die Initiative Solarwärme Plus
- Seminarangebot des Berufsförderungswerkes
- Einladung zum Erdgasforum
- Flyer zum IWO-Tank-Check
- Dokumentation Architekturpreis 2006.

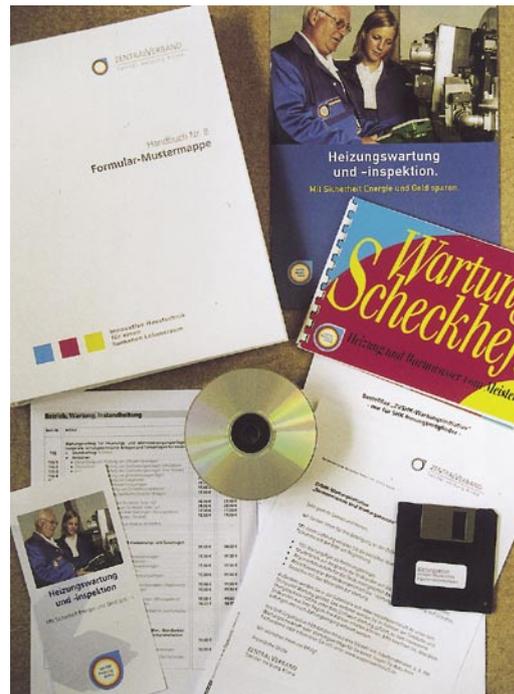
Sollte ein SHK-Unternehmen, das organisiertes Innungsmitglied ist, diese Sendung nicht erhalten haben, so kann eine Nachlieferung erfolgen. Bitte senden Sie dazu ein Telefax an den ZVSHK (0 22 41-2 13 51) mit den entsprechenden Firmenangaben.

› Wartungsgeschäft ‹

Viele Formulare und Verträge als Vorlage

Im Rahmen der Konjunkturumfrage des ZVSHK vom Herbst 2005 beantworteten die Betriebe eine Reihe zusätzlicher Fragen zum Themenkomplex „Wartung“. Zusammenfassend lassen sich daraus folgende Erkenntnisse gewinnen:

- Fast alle befragten Unternehmer (98 %) führen Wartungsarbeiten durch
- Etwa 16,5 % des Jahresumsatzes entfällt auf das Wartungsgeschäft
- Die befragten Unternehmen aus den neuen Ländern sind wartungsaktiver
- 40 % der Unternehmer berichteten über eine gestiegene Anzahl von Wartungsverträgen in den letzten zwölf Monaten
- Ein Wartungsvertrag hat eine durchschnittliche Laufzeit von rund vier Jahren
- Ein Wartungsvertrag kostet im Durchschnitt 119 Euro



Das Wartungsgeschäft der Mitgliedsbetriebe unterstützt der ZVSHK mit einer Vielzahl von Komponenten

- Weniger als die Hälfte der befragten Betriebe kennt das Wartungspaket des ZVSHK
- Nur knapp 17 % der Unternehmer nutzen das Wartungspaket

Daher sei nachfolgend das Wichtigste zum Wartungspaket zusammengefasst. In der Publikationsliste des ZVSHK (mit in der zuvor beschriebenen Direktausendung) sind auf den Seiten 12 und 13 alle Komponenten des Wartungspaketes aufgelistet. Ein Großteil der Formulare und Rahmenverträge (Bestell-Nr. T05 bis T08) muss nicht einzeln erworben werden, sondern kann erheblich kostengünstiger als Bestandteil des Handbuches Nr. 8 (Formularmustermappe) genutzt werden. Zu diesem ZVSHK-Handbuch 8 gehört auch eine CD-ROM, deren Datensätze mit über 100 Musterschreiben und Verträgen bzw. Formularen individuell auf den Bedarf des Betriebes zugeschnitten werden können. Diese Formularmustermappe wird den Mitgliedsbetrieben zum Netto-Preis von 75 Euro angeboten und kann beim ZVSHK oder den Landesverbänden bestellt werden.

Über den Inhalt des Handbuches 8 hinaus lassen sich noch weitere Komponenten hinzunehmen:

- Aufkleber für den Wartungsnachweis (Bestell-Nr. T09)
- Wartungsscheckheft (Bestell-Nr. T35)
- Kontrollbuch für Feuerlöscher- und Brandschutzanlagen mit CD-ROM (Bestell-Nr. T72)
- Wartungspaket „Sommermonate sind Wartungsmonate“. Weitere Einzelheiten sind auf Seite 13 der ZVSHK-Publikationsliste aufgeführt.

› Präsidentenbrief ‹

Neue Hoffnung für SHK-Branche



ZVSHK-Präsident Bruno Schliecke sieht im Aufwärtstrend der wirtschaftlichen Entwicklung Hoffnung für die Branche

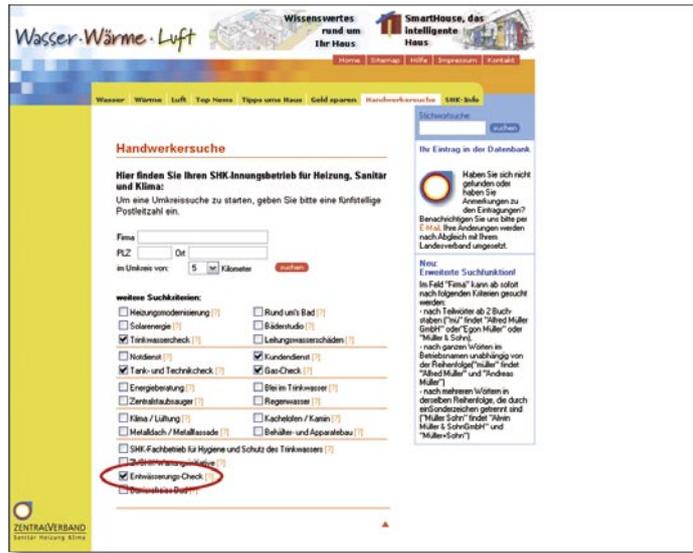
GEBÄUDE- UND ENERGIETECHNIK DEUTSCHLAND

Eilige Terminsache: Einladung Erdgasforum

Wichtige Informationen Ihres Berufsverbandes

Mitte März hat der ZVSHK an jeden Mitgliedsbetrieb der SHK-Organisation aktuelle Informationen verschickt

„Über einige zukunftsweisende Weichenstellungen können wir uns freuen. Dazu gehören der Steuerbonus für Handwerksleistungen sowie das Förderprogramm Energetische Gebäudesanierung“, bemerkt Präsident Bruno Schlieke in seinem Schreiben an die Mitgliedsbetriebe der SHK-Organisation, das der Direktaussendung beigelegt ist. Zu Euphorie solle man derzeit nicht neigen, doch die positiven Konjunkturdaten und die lange Zeit nicht erlebte optimistische Grundstimmung in der Wirtschaft machten Hoffnung auf eine anziehende Geschäftsentwicklung in der SHK-Branche.



SHK-Betriebe können ihren Leistungskatalog in der Handwerkersuche jetzt um den Suchbegriff „Entwässerungs-Check“ erweitern

» Entwässerungs-Check «

Handwerkersuche im Internet

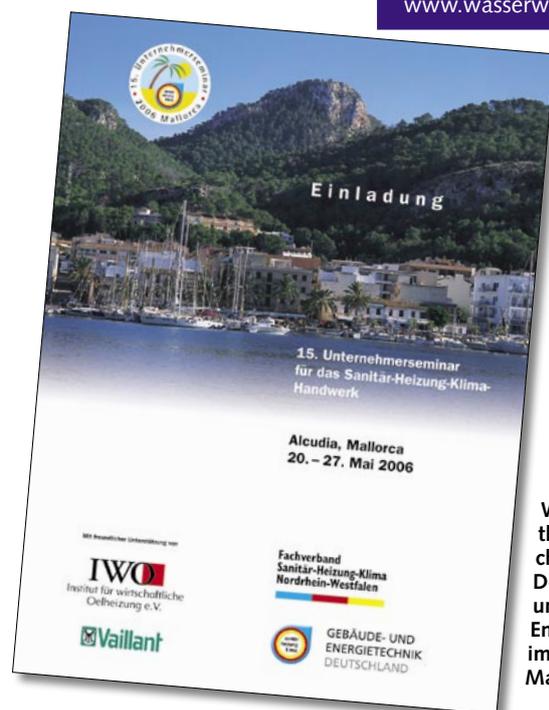
Redaktionen von Tageszeitungen und Wochenblättern mit Modernisierungsbeilagen wurden vom ZVSHK zum Thema Entwässerungs-Check informiert. Unter anderem wurde dabei beschrieben, dass die Landesbauordnung NRW nach Erreichung der Entwässerungsleitungen eine Dichtheitsprüfung sowie deren Wiederholung spätestens alle 20 Jahre verlangt. Auch muss in diesem Bundesland eine erste Kontrollprüfung spätestens bis Ende 2015 durchgeführt werden. Verlaufen Abwasserleitungen der Baujahre 1965 und älter in einem Wasserschutzgebiet, musste sogar bis Ende 2005 kontrolliert werden. Um die Funktion betagter Abwasserleitungen überprüfen zu können, wurde der Entwässerungs-Check als Service-Angebot des SHK-Handwerks empfohlen. Der Check umfasse Dichtheitsprüfungen unter genau festgelegten Bedingungen, Überprüfungen von Rohrleitungen, Dämmung sowie Inspektions- und Reinigungseinrichtungen. Auch Rückstauklappen sowie die Be- und Entlüftung würden gecheckt. Für die Reparatur oder Sanierung schadhafter Leitungen halte der spezialisierte

SHK-Betrieb die passenden Techniken und Verfahren bereit. Genannt wird die Gebäudetechnik-Hotline des ZVSHK unter 0 18 05/00 43 99 sowie die Rubrik „Handwerkersuche“ unter www.wasserwaermeluft.de, in der das Stichwort „Entwässerungs-Check“ neu aufgenommen wurde. Der auf diese Arbeiten spezialisierte SHK-Fachbetrieb sollte daher seinen Leistungskatalog in dieser Rubrik aktualisieren, damit er vom Endverwender durch die Umkreissuche gefunden werden kann.

» Unternehmerseminar «
Schon angemeldet?

Sich eine Woche weiterbilden, wichtige Impulse für die Alltagsarbeit bekommen und ein angenehmes warmes Klima genießen – dies wird auch im Frühling 2006 wieder möglich sein. Vom 20. bis 27. Mai veranstalten ZVSHK und Fachverband NRW erneut auf Mallorca ein Seminar für SHK-Unternehmer und deren leitende Angestellte aus dem gesamten Bundesgebiet. Mit wichtigen Weiterbildungsthemen, Branchen-News und Denkanstößen für unternehmerische Entscheidungen wird man eine Woche lang den Arbeitsalltag ganz anders gestalten.

Die Seminargebühr beträgt 350 Euro pro Person. Es besteht die Möglichkeit, eine auf die Veranstaltung abgestimmte Charterflugreise zu buchen. Das Programm mit allen Detailinformationen kann per Fax unter (0 22 41) 92 99-315 beim ZVSHK angefordert werden und steht darüber hinaus im Mitgliederbereich von www.wasserwaermeluft.de (Menuepunkt Veranstaltungen, Details zum Unternehmerseminar) zum Download bereit.



Weiterbildungsthemen, Branchen-News und Denkanstöße für unternehmerische Entscheidungen im Seminar auf Mallorca

...Termine ...Fakten
 ...Informationen

- 5.–8. April 2006**
 IFH/Intherm Nürnberg
 - 27. April 2006**
 Bundestagung der Landesinstallateurausschüsse, Berlin
 - 28. April 2006**
 Erdgasforum, Berlin
 - 20.–27. Mai 2006**
 15. Unternehmerseminar für das SHK-Handwerk, Mallorca
 - 13. Juni 2006**
 Klimatechnik in Deutschland – Eine Standortbestimmung des ZVSHK, Bonn
 - 29./30. September 2006**
 27. Deutscher Kupferschmiedetag, Siegburg
 - 2./3. Oktober 2006**
 27. Deutscher Kupferschmiedetag, Bad Honnef
 - 29. November 2006**
 Forum Aus- und Weiterbildung, Bonn
- Telefon (0 22 41) 9 29 90
 Telefax (0 22 41) 2 13 51
info@zentralverband-shk.de
www.wasserwaermeluft.de

Handwerkermarken

Erdgasfahrzeug zum Vorzugspreis

Der Opel Combo CNG mit seinem schadstoffarmen Erdgas-Motor macht im auffälligen Outfit weiter Werbung für die Handwerkermarken. Mit Werkstatt-einrichtung von Ausbauer Bott ist er als Komplettfahrzeug für 13 000 Euro zu haben. Die in diesem Preis enthaltene Ersparnis von 4000 Euro gegenüber dem Listenpreis kommt zustande, weil der ZVSHK und die Handwerkermarken mit Opel Sonderkonditionen ausgehandelt haben und es darüber hinaus Unterstützung vom Initiativkreis Erdgas als Kraftstoff (IEK) gibt. Aufgrund des Verbandskunden-Lieferabkommens mit Nummer LX 64 erhält der organisierte SHK-Betrieb beim Opel-Händler vor Ort weitere Informationen und die entsprechende Kauf-Offerte.

Der organisierte SHK-Betrieb profitiert aber nicht nur vom günstigen Anschaffungspreis: Mit einem Erdgas-Antrieb lässt sich zudem das saubere Image eines Umwelt-Handwerkers unterstreichen.

Nähere Informationen können Mitgliedsbetriebe beim ZVSHK anfordern.

Über das vielseitige neue Berufsbild informiert ein neunminütiger Film auf DVD



Berufsbild Anlagenmechaniker auf DVD

„Nimm Deine Zukunft in die Hand!“ ist das Motto des Filmes zum neuen Berufsbild für den Anlagenmechaniker SHK. Der Film beschreibt auf unterhaltsame Art die abwechslungsreichen Tätigkeiten und wirbt – auf Jugendliche zugeschnitten – für diesen modernen Beruf mit Zukunftsperspektiven rund um die Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

Bestellt werden kann die DVD von Mitgliedsbetrieben der SHK-Organisation für 13 Euro beim ZVSHK. Der Film lässt sich auch mit einem Multimedia-PC auf der Startseite von www.deineausbildung.de anschauen.

- Deckenhänger (DIN A2)
- 100 Prospekte und Thekenaufsteller
- Anzeigenvorlage
- Presstext
- Betriebe, die zur Bekennerraktion neu hinzukommen, erhalten zudem eine 150 x 400 cm große Fahne.

Von diesem kostenlosen Service können alle Mitgliedsbetriebe der SHK-Organisation profitieren, die sich zu den Kriterien von Qualität und den (Zusatz-)Leistungen der Handwerkermarken bekennen.

Der Inhalt des Handwerkermarken-Paketes auf einen Blick:

- 1 Hochformatfahne 150 x 400 cm
- 2 Deckenhänger/Plakat A2
- 3 100 Faltprospekte und Thekenaufsteller
- 4 Anzeigenvorlagen
- 5 PR-Text Handwerkermarken: Starkes Bündnis für Qualität und Service.

Mit dem Faxformular auf der Rückseite können Sie dieses Paket bestellen, es kommt kostenlos zu Ihnen, wenn Sie sich zu Qualität und Leistung bekennen wollen. (Solange der Vorrat reicht!)



Auch auf der shk Essen interessierten sich zahlreiche Messebesucher für das auffällige Erdgasfahrzeug zum Sonderpreis

Handwerkermarken

Bekennerpaket

Die Handwerkermarken-Partner unterstützen die Bekenner-Betriebe unter anderem durch ein Werbemittelpaket, das auf den Einsatz in den SHK-Betrieben abgestimmt ist. Zu diesem Werbepaket gehören:

Kostenlos lässt sich ein Paket an Werbemaßnahmen für die Handwerkermarken ordern

Das Werbemittelpaket kann über ein Bestellfax-Formular geordert werden, das sich im Internet unter www.handwerkermarken.de downloaden lässt.