



# Menschen – Bedürfnisse – Bäder

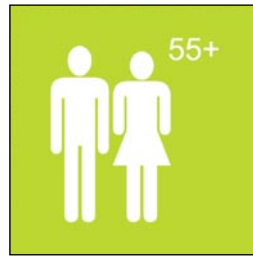
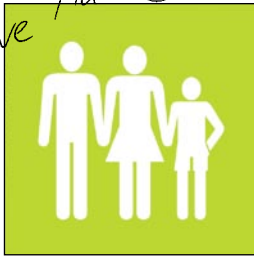
**Ideenwettbewerb  
rund um kreative  
Spa-Bäder**

Im Rahmen des zweiten Ideenwettbewerbs lädt die SBZ Deutschlands Badplaner zur kreativen Auseinandersetzung mit drei unterschiedlichen Zielgruppen ein. Gemeinsam mit den Industriepartnern Alape, Dornbracht und Illbruck möchten wir Sie animieren außergewöhnliche Badraumkonzepte zu erstellen. Der Wettbewerb folgt einem praxisorientierten Ansatz und stellt den Menschen mit seinen individuellen

Vorlieben bei der Badplanung in den Mittelpunkt. Dieser außergewöhnliche Fachpreis wird alle zwei Jahre an herausragende Badplaner für gestalterische Fantasie, fachliches Können und menschliches Einfühlungsvermögen vergeben.

Machen Sie mit! Weitere Informationen zur Ausschreibung entnehmen Sie bitte der ausführlichen Ankündigung in der SBZ 24/2005 bzw. [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de). Oder fordern Sie jetzt einfach Ihre persönlichen Teilnahmeunterlagen an!

Tolle Preise für innovative Planungen!



**Achtung: Einsendeschluss ist Montag, der 6. März!**

## Kreative Zielgruppenbäder

### Der Wettbewerbsrahmen

**Konzept:** Es sollen herausragende Entwürfe zur ganzheitlichen Badgestaltung ausgezeichnet werden. Ziel ist die Förderung des Diskurses über innovative Raumkonzepte im Bad durch die Fachöffentlichkeit sowie die Anregung eines produktiven Austauschs zwischen Badplanern und herstellender Industrie. Gesucht werden frische Ideen und ausgefallene Lösungen. Bei der Bewertung spielt nicht nur die richtige Einschätzung in Bezug auf die Badplanung der jeweiligen Zielgruppe eine große Rolle, die Fortschreibung der Zielgruppenstory stellt ein zusätzliches Bewertungskriterium dar. Es gibt keine Budgetvorgabe für das Planungsbeispiel, allerdings muss für jeden Entwurf eine realistische Kostenschätzung nach acht in den Teilnahmeunterlagen näher erläuterten Budgetkategorien abgegeben werden.

**Veranstalter:** Die SBZ schreibt gemeinsam mit den Industriepartnern Alape, Dornbracht und Illbruck zum zweiten Mal den Wettbewerb für außergewöhnliche Badraumkonzepte aus.

**Teilnehmer:** Teilnahmeberechtigt sind Badplaner aus Handwerk, Handel und Planungsbüros. Sie müssen geistiger Urheber der eingereichten Unterlagen und Entwürfe sein. Die Teilnahme von mehreren Mitarbeitern eines Betriebes ist möglich.

**Anmeldung:** Die Anmeldung muss auf einem bei der SBZ erhältlichen Anmeldeformular erfolgen. Die Unterlagen sind dem Auslober kostenfrei und fristgerecht zuzusenden.

**Termine:** Einsendeschluss für die Wettbewerbsbeiträge ist der 6. März 2006. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen eines Events in Bad Wildungen am 20. Mai 2006. Die einwöchige Exkursion der Preisträger rund um die traumhafte Spa-Welt des Orients findet vom 30. 9. bis 7. 10. 2006 statt.

**Wettbewerbsinhalt:** Zielgruppenspezifische Gestaltungskonzepte nach drei Kategorien: 1. Familie, 2. Best Ager (55plus), 3. Single (m.). Die Zielgruppenbeschreibungen, das Wohnobjekt und der Grundriss sind vorgegeben um eine Vergleichbarkeit der Lösungsvorschläge zu gewährleisten.

**Beiträge:** Pro Teilnehmer kann je Kategorie ein Entwurf eingereicht werden und zwar in Form von freien Handskizzen oder computererstellten Plänen. Darstellungsform, Darstellungstechnik, Maßstab, Anzahl der Skizzen oder Perspektiven ist frei wählbar. Die Beilage einer Materialcollage (ausschließlich per Foto) ist möglich. Bei der Produktauswahl ist der Planer vollkommen frei. Erläuterungen und Fortschreibung der Zielgruppenstory sind bewertungsrelevant.

**Jury:** Die Jury besteht aus: Andreas Dornbracht, Sabina Illbruck, Henning Sieverts, Alape, Norbert Deckelmann, Frank A. Reinhardt, SBZ

**Preise:** Die Jury nominiert 20 Beiträge. Ausgezeichnet werden die zwei Erstplatzierten je

**Kategorie.** Die Jury behält sich die Vergabe von zwei Sonderpreisen vor. Die Sieger erhalten eine Urkunde mit der Ehrung „Bester Kreativ-Badplaner 2006“ und gewinnen je einen einwöchigen, fachkundig angeleiteten Exkurs in die traumhafte Spa-Welt der Türkei. Neben einem mehrtägigen Aufenthalt in Istanbul werden Highlights der moslemischen und römischen Badekultur besucht. Exkursionen, Anreise, Verpflegung, Reiseleitung und Unterbringung sind im Gewinn enthalten. Die Siegerentwürfe werden ausführlich in der SBZ vorgestellt.

**Präsentation:** Die Siegerkonzepte werden anlässlich der Preisverleihung im Rahmen eines feierlichen Events in Bad Wildungen präsentiert. Alle Teilnehmer sind hierzu herzlich eingeladen.

### Eilt: Jetzt Teilnahmeunterlagen anfordern!

Machen Sie mit – fordern Sie Ihre kreative Ader. Ihre persönlichen Teilnahmeunterlagen erhalten sie bei der

SBZ-Redaktion  
Kreativ-Wettbewerb  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
Telefax (07 11) 6 36 72-7 55  
E-Mail sbz@sbz-online.de

