

Info-Initiative zur Heizkörpermodernisierung

Die Entscheider erwärmen

„Heizkörper modernisieren – Behaglichkeit steigern, Energiekosten reduzieren“ lautet der Titel einer Broschüre, die im Mittelpunkt einer neuen Info-Kampagne des BDH steht. Ziel ist es, Eigentümer und Mieter von Immobilien auf die Vorteile einer Heizkörpermodernisierung aufmerksam zu machen.

Hohe Energiepreise sensibilisieren Hausbesitzer und Mieter gleichermaßen für das Thema Energieeinsparung. Verstärkend kommen im Modernisierungsbereich in 2006 noch die Einführung des Energieausweises sowie neue Fördermöglichkeiten hinzu. Der Informationsbedarf zum Thema Energiesparen wird in der Bevölkerung deshalb steigen.

Argumente für die Modernisierung

„Der BDH setzt sich dafür ein, dass technologieneutral alle Energieeinsparpotenziale durch Einsatz moderner Technik gefördert werden,“ erläutert BDH-Geschäftsführer Andreas Lücke. „Ebenfalls setzen wir in unserer Kommunikation darauf, das eher stiefmütterlich behandelte Thema der Heizkörpermodernisierung nach vorne zu bringen.“ Bei ei-

ner rein auf die Wärmeerzeugung fixierten Modernisierung würden „die hohen Einsparpotenziale beim Heizkörper völlig zu Unrecht untergehen“. Laut Lücke ermögliche eine Heizkörpererneuerung, die für sich alleine betrachtet und konsequent ausgeführt wird, eine Energieeinsparung von bis zu 15 %.

Beim Heizkörperaustausch im Modernisierungsfall gehe es aber nicht alleine die Energieeinsparung. Lücke zählt weitere, mindestens genauso bedeutsame Punkte auf:

1. Komfortsteigerung durch schnelle und gleichmäßige Wärmeverteilung im Raum
2. Modernes und frisches Design
3. Wertsteigerung der Immobilie (Erhöhung der Zufriedenheit).
4. Höchster Qualitätsstandard durch das Qualitätsbündnis RAL
5. Energieersparnis bei vergleichsweise niedrigen Investitionskosten.

Faltblatt und Internetauftritt

Als Kernzielgruppe der Info-Aktion gelten Eigentümer von Immobilien, die Nutzer und Mieter. Vom BDH erhalten die Interessenten einen Infoflyer als grundlegende erste Information. Über Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation mit den Medien sowie Presseberichten soll das Thema Energiesparen penetriert werden. Ebenso unverzichtbar sei das persönliche Gespräch mit dem SHK-Fach-

BDH

Bundesindustrieverband Deutschland
Heiz-, Energie- und Umwelttechnik e.V.

Heizkörper modernisieren –
Behaglichkeit steigern,
Energiekosten reduzieren

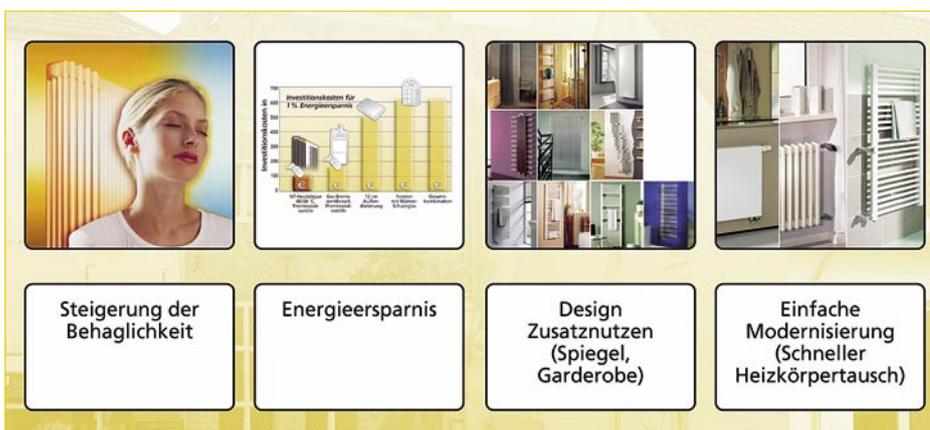


www.heizkoerpertausch.de

handwerk. Ein weiterer Baustein ist der Internetauftritt www.heizkoerpertausch.de.

Nur wenn Entscheider, Besitzer von Immobilien sowie Nutzer und Mieter umfassend informiert und mit Lösungen vertraut gemacht werden, werde es zu einer Forcierung des Modernisierungstempos kommen, meinen die Initiatoren. Der BDH hat mit allen Beteiligten am Markt das Ziel, „Entscheider für die Modernisierung erwärmen“. Die thematischen Inhalte der Initiative bilden vier Säulen, zu denen es entsprechende Bildmotive gibt:

- Das Leitmotiv für mehr Behaglichkeit zeigt im Hintergrund typische Modernisierungsheizkörper und strahlt als emotionales Motiv Wärme, Behaglichkeit und Vertrauen aus.
 - Zum Thema Energiesparen dient ein Motiv, das die Hauptvorteile moderner Heizkörper zeigt.
 - Das Bildmotiv Design zeigt die vielfältigen Möglichkeiten moderner Heizkörper: als Raumteiler, Handtuchwärmer, Garderobe oder als Spiegel.
 - Ein viertes Bild soll die einfache Modernisierung, den schnellen Wechsel der Heizkörper visualisieren.
- Die Aktion des BDH ist lobenswert und längst überfällig. Die Heizungsfachbetriebe sollten die Initiative als Chance zum (hochwertigen) Heizkörperverkauf unbedingt nutzen. JW



Die thematischen Inhalte der Initiative bilden diese vier Säulen, zu denen es entsprechende Bildmotive gibt: Leitmotiv Behaglichkeit, Motiv Energiesparen, Motiv Design und Motiv Modernisierung

Ausführliche weitere Infos, Bildmaterial, Presstexte etc. gibt es im Internet unter:

www.heizkoerpertausch.de

