



20

Die Älteren haben gemeinsame Bedürfnisse, aber auch unterschiedliche Ansprüche und Erwartungen. Ob ein Best-Ager-Badezimmer eher wie ein Krankenwagen oder wie eine Limousine daherkommt, ist jedoch nicht nur eine Frage des Geschmacks

50plus und barrierefrei sind zwei Welten – wenn die Branche das nicht erkennt, beraubt sie sich einer historischen Chance. Die SBZ befragte Keuco-Geschäftsführer Hartmut Dalheimer zu ungenutzten Chancen und brachliegenden Umsatzpotenzialen

32



Immer mehr Produzenten von Badezimmerausstattungen richten ihr Augenmerk auf die Bedürfnisse der über 50-Jährigen. Das wachsende Programmangebot bietet auch innovative Lösungen. Die SBZ stellt eine Auswahl interessanter Produkte vor

42

Inhalt

Kommentar

Dirk Schlattmann:
Warum Harleys Lendenwirbel stützende Sitze haben 3

Panorama

Gemeinsame Fachtagung:
Würzburger Kunststoffrohrtage 10

Verbände

› Zentralverband ◀
Meldungen 12

Entspannt die Sinne schärfen:
15. SHK-Fortbildungsseminar auf Mallorca 15

› Nordrhein-Westfalen ◀
Eintragung ins Installateurverzeichnis:
Einheitliche Prüfung bringt Rechtssicherheit 16

› Hessen ◀
Meldungen 17

› Sachsen-Anhalt ◀
Meldungen 17

› Bayern ◀
Nikolausempfang:
Ein Hauch von Hoffnung 18

Barrierefreie Badtrends

Barrierefrei für jeden Geschmack:
Die zwei Gesichter der goldenen Generation 20

Die Marktchancen auch nutzen:
Alter hat Konjunktur 25

Generationenübergreifende Bäder:
Sicher, komfortabel, barrierefrei 28

Von wegen hässliche Entlein:
Barrierefreie Musterbäder 34

Sicherheit groß geschrieben:
Produktauswahl rund um „barrierefrei“ 42

Wanne und Duschbad:
Auch im Alter nicht darauf verzichten 48

Bad-Kreativ-Wettbewerb

Ideenwettbewerb rund um
kreative Spa-Bäder:
Menschen – Bedürfnisse – Bäder 26

Interview

Älter gleich behindert ist Blödsinn:
Full-Service für die Genuss-Truppe 32

Heizung

Heiztechnik-Professoren tagten
bei Vaillant: Intelligente
und zuverlässige Heiztechnik 50

Kondensationsgewinne sind Pflicht:
Wie sich ein Heizungsbauer gegen
den „Optimus-Vorwurf“ stemmt 54

„Heizkörper modernisieren – Behaglichkeit steigern, Energiekosten reduzieren“ lautet der Titel einer Broschüre, die im Mittelpunkt einer neuen Info-Kampagne des BDH steht. Ziel ist es, auf die Vorteile einer Heizkörpermodernisierung hinzuweisen

56



Die Entscheider erwärmen:
Info-Initiative zur
Heizkörpermodernisierung 56

Recht

Gerichtsurteile 58

Berufsbildung

Altstadt-Sanierungsprojekt in Kairo:
Schulungseinsatz
im Land der Pharaonen 60

Rubrik

Firmen & Fakten 8

Produkte 62

Cartoon/Impressum 66