



Landesinnungsmeister Paul Freitag hatte „seine“ Miss Mecklenburg-Vorpommern mit auf die SHK nach Hamburg gebracht. Was es sonst noch an Sehenswertem gab, erfahren Sie ab Seite

10

Das Badgeschäft lief auch 2005 wieder unter Plan. Die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft hofft im nächsten Jahr auf einen Modernisierungsschub und präsentierte auf ihrer Mitgliederversammlung interessante Fakten

28



Vor 17 Jahren wurde die DIN 1988 als Grundlagenwerk rund um die Trinkwasserinstallation zusammengefasst. Dieses systematisch aufgebaute Kompendium sollte auf Dauer Bestand haben. Doch wenn man sieht, was aus ihr geworden ist, blutet nicht nur den Normenvätern das Herz

32

Inhalt

Kommentar

Bruno Schliecke:
Klare Aufgabenverteilung im
Interesse der Mitglieder 3

Messen

SHK Hamburg:
Kompakt und effizient 10

Bad-Kreativ-Wettbewerb

Ideenwettbewerb rund um
kreative Spa-Bäder:
Menschen – Bedürfnisse – Bäder 12

Mehr Lebensqualität im Bad:
Private Spa, was ist das? 20

Panorama

VDS-Mitgliederversammlung:
Badgeschäft weiterhin unter Plan 28

Metabo: Premium-Klasse gegen
Geiz-ist-geil-Trend 54

Verbände

> Zentralverband <

Kurz belichtet 21

> Baden-Württemberg <

Abendgespräch des Fachverbandes:
Optimistischer Blick nach vorn 24

Kolloquium der FH Technik
in Esslingen 26

> Mecklenburg-Vorpommern <

Marketingaktion 26

> Sachsen <

Mitgliederversammlung in Döbeln:
Energiepass als weitere Chance 27

Sanitär

Nicht volljährig, aber schon auf
dem Abstellgleis? 32

Trauriger 17. Geburtstag 32

Erfahrungen mit der Trinkwasser-
verordnung, Teil 2: Kupferlegierungen
in der Trinkwasser-Installation 39

Heizung

Mit viel Schwung ins neue Jahr:
Pelletsbranche erwartet
kräftiges Wachstum 44

10. Kermi-TGA-Kongress:
Normen für die Praxis 48

Strategie und Entwicklung von Elco:
Maßgeschneiderte Serviceleistungen 52

EDV

Innovationen rund um
Hard- und Software 58

Rubriken

Firmen + Fakten 6

Cartoon/Impressum 62

Getragen von der positiven Entwicklung in 2005 blickt die Pelletsbranche optimistisch nach vorn. Laut dem Branchenreport von Solar Promotion rechnet die Mehrzahl der befragten Installateure, Händler und Hersteller für 2006 mit Wachstumszahlen von 11 bis 25%

44



2. Bad-Kreativ-Wettbewerb

Menschen – Bedürfnisse – Bäder

Im Rahmen des zweiten SBZ-Ideenwettbewerbs laden wir Deutschlands Badplaner zur kreativen Auseinandersetzung mit drei unterschiedlichen Zielgruppen ein. Gemeinsam mit Alape, Dornbracht und Illbruck möchten wir Sie, unsere SBZ-



Leser, zu Erstellung außergewöhnlicher Badraumkonzepte animieren. Lassen Sie sich auf den außergewöhnlichsten Badplanungswettbewerb ein.

Neben der Auszeichnung Bester Kreativ-Badplaner für die Sieger

gibt es für die acht prämierten Planer einen einwöchigen Kreativ-Workshop, verbunden mit einer Exkursion in die berühmtesten Spa-Einrichtungen des Orients zu gewinnen. Zudem werden alle Teilnehmer, die eine vollständige Planung abgegeben haben, zu einem Kreativ-Event eingeladen

