

Badtrends

Der Badordner – eine Idee aus der täglichen Beratungspraxis

Die Idee, einen derart praxisgerechten Badordner zu erstellen, kam aus den Reihen der SBZ-Leser. Maßgeblicher Ideengeber war Handwerksunternehmer Manfred Stather aus Freiburg. Als kleines Dankeschön hat die SBZ dem ZVSHK-Vorstandsmitglied und dem Vorstandsvorsitzenden des FVSHK Baden-Württemberg den ersten Ordner überreicht. Lesen Sie seine Eindrücke im folgenden Kurzinterview.

SBZ: Wir freuen uns, Ihnen dem Ideengeber den ersten Ordner überreichen zu können. Taugt er auch für die Praxis?

Stather: Davon bin ich fest überzeugt. Es gibt zwar viele schöne Prospekte, die ich auch meinen Kunden mitgebe, aber ein ganzheitliches, universell einsetzbares Beratungsinstrument, das alle namhaften Hersteller umfasst, hat bisher gefehlt. Es ist sehr hilfreich, wenn ich über den Ordner das Leistungsspektrum der Branche rund ums Badezimmer visualisiert bekomme.

SBZ: Jeder Hersteller für sich bietet doch umfangreiche Vermarktungshilfen an. Reicht das nicht?

Stather: Die werden wir auch weiterhin einsetzen. Aber um auch dem Kunden gegenüber Kompetenz zu demonstrieren, sollte ein Badberater eigentlich über alle Produktserien Bescheid wissen. Und das ist heutzutage aufgrund der Produktvielfalt nicht möglich.

SBZ: Deshalb beschränken sich viele Kollegen auf Standardprodukte ausgesuchter Hersteller.

Stather: Bessere Erlöse und Deckungsbeiträge erzielen sie aber nicht, wenn sie auf Standardprodukte festgelegt sind, sondern

wenn sie den Kunden – ohne Produktbarriere im Kopf – begeistern können. Die Serienvielfalt, die wir über den dreistufigen Vertriebsweg anbieten können, suggeriert zudem die Kompetenz unserer Branche.

SBZ: Wo werden Sie den SBZ-Ordner der Bad-Keramik-Kollektionen einsetzen?

Stather: Ein Exemplar kommt in die Ausstellung. Da in dem Ordner auch die wichtigsten Skizzen und Maße zusammengefasst sind, müssen wir nicht immer gleich in den einzelnen Herstellerunterlagen suchen. Insbesondere wenn vorinformierte Kunden mit außergewöhnlichen Bad-Kollektionswünschen in den Laden kommen, können wir dann schneller und kompetenter reagieren.

Zwei weitere Exemplare werde ich in den Kundendienstfahrzeugen unserer Servicetechniker platzieren. Die können mittlerweile prima verkaufen und werden sich über die Beratungshilfe freuen. Da alle Seiten laminiert sind, lassen sich die Ordner ja auch leicht reinigen. Er ist insbesondere auch für Betriebe, die keine eigene Ausstellung haben, ein hervorragendes Beratungsinstrument.

SBZ: Wie beurteilen Sie die Armaturempfehlungen?

Stather: Sehr praxisnah. Wenn die rausgeklappt sind, kann ich meinen Kunden beim



Premiere für den SBZ-Ordner der Badkeramik-Kollektionen: Ideengeber Manfred Stather (r.) im Gespräch mit SBZ-Chefredakteur Dirk Schlattmann

Durchblättern gleich die passenden Armaturen empfehlen. Während bei den Bad-Kollektionen alle Hersteller aufgenommen worden sind, hat sich die SBZ bei den Armaturen auf Dornbracht und Ideal Standard beschränkt, warum?

SBZ: Die Idee der Armaturempfehlung kam von der Firma Dornbracht. Der Fairness halber haben wir alle anderen Anbieter über unser Projekt informiert und zur Teilnahme eingeladen. Ideal Standard war von dem Projekt gleich begeistert, aber die anderen hatten individuelle Gründe nicht in dieses Beratungsinstrument zu investieren.

Stather: Schade, bei einer Neuauflage wäre hier eine Komplettierung sinnvoll. Vielleicht können Sie dann ja auch noch eine Dusch- und Badewannenübersicht beisteuern.

SBZ: Wir werden es versuchen. Vielen Dank fürs Gespräch und Ihre Anregungen zum Produkt.

Leserservice SBZ | Postfach 11 40 | 82153 Gräfelfing | Tel. 0180 / 543 68 76 | Fax 0180 / 543 68 80 | E-Mail shop@gentnerverlag.de

Ja, ich bestelle _____ Exemplare „Der große Ordner der Badkeramik-Kollektionen“ zum Preis von € 44,90 (zzgl. MwSt. u. € 5,- Versand + Verpackung)

Vorzugspreis für SBZ- und SBZ-Monteur-Abonnenten € 34,90 (zzgl. MwSt. u. € 5,- Versand + Verpackung)

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____ Abo-Kunden-Nr. (8-stellig)

Datum, Unterschrift _____ 0011052205

■ Preis ab dem 2. und jedem weiteren Exemplar: € 39,90 (zzgl. MwSt. und € 5,- Versand + Verpackung)

■ Preis für Abonnenten ab dem 2. und jedem weiteren Exemplar: € 29,90 (zzgl. MwSt. und € 5,- Versand + Verpackung)

■ Dieser Auftrag kann innerhalb von 14 Tagen schriftlich widerrufen werden.



Ihre Daten werden zur Abwicklung Ihrer Bestellung verarbeitet und genutzt. Mit dieser Anforderung erkläre ich mich einverstanden, dass ich per Post, Telefon oder E-Mail über interessante Verlagsangebote informiert werde. Diese Erklärung kann ich jederzeit widerrufen. Es genügt eine kurze Mitteilung an den Gentner Verlag | Postfach 10 17 42 | 70015 Stuttgart.