

Handwerker-Wettbewerb  
rund ums Sanco-Rohr

# Meisterwerke gesucht

Gemeinsam mit den Ulmer Wieland-Werken schreibt die SBZ einen Wettbewerb für professionelle Installationen aus. Der Preis wird für interessante und installationstechnisch gute Objekte verliehen.

Anlässlich des 25. Geburtstages des Sanco-Rohrs loben die Ulmer Wieland-Werke in Zusammenarbeit mit der SBZ einen Wettbewerb für professionelle Kupferrohr-Installationen aus. Alle SHK-Fachbetriebe mit Sitz in Deutschland sind aufgerufen, ihr „Meisterwerk“ zu präsentieren. Das kann ein Objekt sein, das besonders anspruchsvoll ist oder auch besonders pfiffig ausgeführt wurde. Einzige Bedingung: Die Heizungs- und Sanitärinstallation erfolgte mit Sanco-Markenkupferrohren. Bewertet werden Kriterien wie saubere und professionelle Installation, optischer Eindruck, Anlagenkonzeption und Schwierigkeitsgrad. Eine Jury mit Architekten Günter Altstetter, SBZ-Redakteur Norbert Schmitz und Rolf Werner von Wieland, bewertet die eingesandten Projekte. Den Gewinnern winken interessante Sachpreise und die Vorstellung ihrer Installationen sowie des Unternehmens in der SBZ. Als 1. Preis gibt es ein Profi-Markenrennrad der Firma Storck zu gewinnen, der 2. Preis ist Installationswerkzeug im Wert von 2500 Euro und auf den Gewinner des 3. Preises wartet

eine Ausstattung mit Arbeitskleidung für den Betrieb oder Mitarbeiter im Wert von 1000 Euro. Außerdem gibt es für die Plätze 4. bis 10. jeweils eine Ray-Ban-Sonnenbrille. Die Teilnahmeunterlagen und -bedingungen sind im Internet unter [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de) oder [www.wieland-haustechnik.de](http://www.wieland-haustechnik.de) und unter Telefon (07 31) 9 44-27 52 abrufbar. Einsendeschluss ist der 21. November 2005.

### Fotos durchsehen und sofort einsenden

„Fast jeder Betrieb verfügt über eine kleine Fotosammlung von ausgeführten Installations-Objekten mit Aufnahmen während der Arbeiten oder nach Fertigstellung. Darunter sind viele Meisterwerke, auf die die Betriebe stolz sein können“, erläutert Rolf Werner, Leiter des Technischen Marketings für Haus-technikrohre bei Wieland, die Grundidee des Wettbewerbs. „Wir möchten jedem Betrieb die Gelegenheit geben, sein Meisterwerk vorzustellen. Mit diesem Wettbewerb wollen wir dem Fachhandwerk unseren Dank dafür

ausdrücken, dass sie mit ihrem Anspruch an Markenprodukten zum Erfolg von Sanco beigetragen haben“, so Werner weiter. Neben der Chance auf eine Auszeichnung würden die Fachbetriebe eine Möglichkeit erhalten, ihre Kompetenz einem breiten Publikum zu präsentieren. „Sanco ist das in Europa am häufigsten installierte Kupferrohr. In den letzten 25 Jahren wurden rund fünf Milliarden Meter verlegt. Wir betrachten dies als positive Referenz“, betont Werner und fügt hinzu: „Auch der in Zusammenarbeit mit der SBZ ausgelobte Wettbewerb soll unsere Position als verlässlicher Partner des Fachhandwerks deutlich machen.“ □

**Teilnahmeunterlagen** und -bedingungen sind im Internet unter [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de) oder [www.wieland-haustechnik.de](http://www.wieland-haustechnik.de) und unter Telefon (07 31) 9 44-27 52 abrufbar. Einsendeschluss ist Montag, der **21. November 2005**



Wer ein ähnliches „Meisterwerk“ vorweisen kann, sollte sich im Rahmen des Sanco-Jubiläumswettbewerbs bewerben