



Das neue Internetforum bietet den Profi-Partnern vielfältige Einkaufsvorteile: Mehr als 1000 subventionierte Angebote stehen auf www.sfa-sanibroy.de

Profi-Partner bei SFA Sanibroy

Vom Anzeigenmotiv bis zum Outfitter

Mit einem außergewöhnlichen Angebot für SHK-Handwerksbetriebe will der Hersteller von Kleinhebeanlagen seinen Markkpartnern etwas Außergewöhnliches bieten. Für registrierte Profi-Partner wurde ein Vorteilsangebot gestrickt, das neben der Marketing-Unterstützung auch den vergünstigten Einkauf bei Dingen für den privaten Bedarf umfasst.

Jetzt lädt SFA alle Installateure ein, Profi-Partner bei dem Anbieter für Kleinhebeanlagen zu werden. Dabei gehen die Betriebe keinerlei Verpflichtungen ein. Es gibt weder Clubbeiträge, noch ist ein eigenes zeitliches Engagement notwendig. Der Installateur muss sich lediglich als Profi-Partner auf www.sfa-sanibroy.de registrieren lassen. Sofort nach der Registrierung wird seine Adresse als Bezugs- und Montagequelle für den

Endverbraucher auf der SFA-Internetseite sichtbar. Für den Installateur können sich aus dieser Listung Zusatzgeschäfte entwickeln, da Interessenten für SFA-Produkte auf diese Liste verwiesen werden.

Vorverkauf, Werbeunterstützung und Homepage-Sponsoring

„Kundenbindung und Vorverkauf der Produkte sind ein wichtiger Punkt in der Vertriebsstrategie von Sanibroy und ein Grund für die Marktführerschaft“, so André Plonka, Vertriebschef von SFA Sanibroy. „Darum wollen wir mit dem SFA-Profi-Partner neue Wege beschreiten. Sie werden zu speziellen Veranstaltungen, zu regionalen Hausmessen und zu Schulungen eingeladen. Hinzu kommen Verkaufshilfen: Ob Anzeigenmotive für den Einsatz in der örtlichen Tageszeitung, vierfarbiges Prospektmaterial, Autoaufkleber, Haftetiketten benötigt werden, wir liefern gegen geringe Kostenpauschale die gewünschten Unterlagen,“ erläuterte Plonka den Vorteil einer Partnerschaft. Und für Betriebe, die derzeit noch nicht im Internet präsent sind oder ihre Homepage neu gestalten wollen, sponsert SFA die Homepage mit 70% der Erstellungskosten sowie Bereitstellungs- und Einrichtungsgebühren.

Preisvorteile über alle Produktgruppen hinweg

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft: Unter diesem Motto bietet SFA seinen Profi-Partnern Werbegeschenke an, mit denen die-

ser seine Kundschaft überraschen kann. Von der kleinen, leuchtstarken Taschenlampe, über Mini-Zollstöcke, Einkaufstaschen, Kugelschreiber, Badradios, Feuerzeuge, bunte Kappen, Schlüsselanhänger mit Einkaufschips, Eiskratzern, Mini-Regenschirme bis hin zu netten Aufmerksamkeiten wie Wasserpis-tolen, Seifenblasenbox und Wasserbällen für die Kinder. Alle Angebote für die Profi-Partner sind stark subventioniert.

Sportartikel: SFA ist es gelungen, den großen deutschen Sportartikelversender, „Outfitter five“, für eine Kooperation zu gewinnen. Über 1000 Artikel stehen dem Installateur zur Verfügung. Und das zu stark rabattierten Preisen. SFA nennt seinem Profi-Partner dessen Kundennummer und persönliches Passwort und schon kann er sich bei www.outfitter.de in den Vorzugsbereich einloggen.

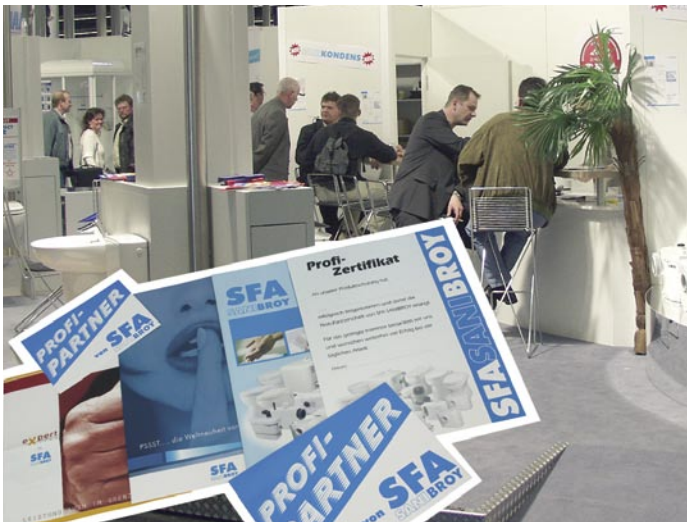
Mode: SFA stellt mehrere Exklusiv-Modelle des Modeherstellers „Alpha-Industries“ zur Auswahl. Bequem auszusuchen im Einkaufs-shop, zu Preisen, die nicht zu schlagen sind. Aber auch modische T-Shirts in allen gängigen Größen – versehen mit dem Schriftzug „Profi-Partner von SFA Sanibroy“ – im Fünferpack für die Belegschaft können zum Gesamtpreis von 17,50 Euro bestellt werden.

Urlaub: Ob in die weite Welt hinaus oder zu einem Städtetrip innerhalb Europas. Lohnende Ziele kann der Profi-Partner jetzt über SFA online buchen. Die Angebote wechseln immer wieder und der Profi-Partner wird mit Preisen überrascht, die einmalig sind.

Fußball: Zur Einstimmung auf das Weltmeisterschaftsjahr 2006 erhalten fußballbegeisterte Profi-Partner für ausgesuchte Bundesliga-



„Kundenbindung und Vorverkauf sind ein wichtiger Punkt in der Vertriebsstrategie von SFA Sanibroy“, so SFA-Vertriebschef André Plonka



Profi-Partner erhalten Einladungen zu Messen, Vorträgen und Schulungen, individuelles Werbematerial und Anzeigenmotive für die örtliche Tageszeitung

Rückrunden-Topsiele subventionierte Sitzplatzkarten (Preis um 50 % reduziert). Die Anzahl der Karten zu jedem Spielwochenende ist begrenzt. Die ausgesuchten Spielpaarungen stehen im Internet und können ab sofort reserviert werden. Wer zuerst kommt, der ...! Unter www.sanibroy.de stehen Spielpaarungen, Konditionen und Termine.

Weinangebot: Zusammen mit einem bekannten Weinimporteur kann SFA dem Installateur ein attraktives und gehaltvolles Weinangebot unterbreiten. Für diese edlen Tropfen gelten auch spezielle Vorzugspreise. Details findet der Installateur auf der Internetseite unter dem Button „SFA-Weindepot“.

Unterhaltungselektronik: Ob Digitalkamera, Camcorder, Plasma-TV, DVD-Player mit Festplatte, SFA sorgt für Unterhaltung. Mit Markengeräten und zu ausgereizten Preisen. Die Angebote sind vielfältig und wechseln immer wieder.

Ausstellungsstücke: SFA trennt sich regelmäßig von diversen Vorführ- und Ausstellungsmodellen sowie Messestücken. 1 × ausge-

packt und 1 × wieder eingepackt. Praktisch neu und mit voller Garantieleistung und zu einem Preis, der dem Profi-Partner von SFA eine satte Gewinnmarge beschert. Die aktuellen Angebote findet der Interessent auf der Internetseite unter der Rubrik: „Messe-, Vorführ- und Ausstellungsstücke“. Hier stehen u. a. Badewannen, Duschen, Badewannenfaltabtrennungen zur Verfügung. Innerhalb von 24 Stunden liefert SFA auf die Baustelle.

Ein Überblick über alle Angebote erhält der Profi-Partner auch durch eine Broschüre, die via Internet bestellt werden kann. Dass dieses Angebot auf reges Interesse stößt und die partnerschaftliche Beziehung zwischen den Installateuren und SFA festigt, davon ist nicht nur Vertriebschef André Plonka überzeugt. „Bisher haben wir schon über 1000 Registrierungen entgegengenommen und bis zum Jahresende rechnen wir mit 10000 Betrieben.“ Die Anmeldung zum Profi-Partner kann ab sofort unter www.sfa-sanibroy.de erfolgen. Die Angebote stehen ab November zur Verfügung. □



Urlaubs-Preisknaller: Für 9 Euro in den Spreewald, für 299 Euro ein schickes Hotel inkl. Halbpension und Skipass in den Berchtesgadener Alpen. Auch New York ist im Angebot

1 Unterhaltungselektronik: SFA ermöglicht Einkaufskonditionen, die ihresgleichen suchen

2 Jacken und T-Shirts: Dem Installateur, seiner Familie und den Angestellten stehen Exklusivmodelle der Firma Alpha Industries zur Verfügung

3 Vom Golfset, über die Fußballausrüstung, vom Laufschuh bis zum Tennisball – alles was für die sportliche Betätigung benötigt wird



4 SFA stellt für die Fußballbundesliga-Rückrunde Karten für 17 Topspiele mit 50 % Ermäßigung zur Verfügung

5 Im Weindepot finden Profi-Partner ein reichhaltiges Angebot, das den Genießer wahrer Gaumenfreude ins Schwärmen kommen lässt