



26

„Zwei Stimmen – ein Bad“ lautete das Motto am ersten Messttag der ISH. Vertreter deutscher Sanitärmarken trafen auf internationale Designer und reflektierten die Designentwicklung. Die interessantesten Aspekte der Gesprächsrunden haben wir zusammengefasst

Wer künftig die richtigen Produkte und Dienstleistungen anbieten möchte, muss seine Zielgruppen kennen und wissen, in welche Richtung sie sich entwickeln. Dabei ist es hilfreich, sich frühzeitig mit Tendenzen und Entwicklungen zu beschäftigen

38



An einen zeitlich vorhersehbaren Massenmarkt für Brennstoffzellen-Heizgeräte, ähnlich dem der konventionellen Heizgeräte, glaubt heute kaum mehr einer der Anbieter. Allerdings zeichnen sich wirtschaftlich attraktive Nischenmärkte ab

56

# Inhalt

## Editorial

Jürgen Wendnagel:  
Den Sanierungsmarkt  
gemeinsam knacken 3

## Panorama

Gemeinsame Marktbearbeitung 18  
Kabel 1 dokumentiert Bau:  
Leuchtturm als TV-Star 54

## Messe

Eintrittsgutschein:  
Messe und Kongress  
für Pelletstechnik 20

## Verbände

› Zentralverband ◀  
Meldungen 22  
Hans Boos gestorben 24

› Hessen ◀  
Ehrenvorstand besucht  
Geschäftsstelle 25

› Mecklenburg-Vorpommern ◀  
Photovoltaik im Focus 25

## Badtrends

Tag des Designs:  
Zwei Stimmen – ein Bad 26

Wohnraumkonzepte 2020:  
Für die Kunden von morgen 38

Produktinnovationen:  
Wissen was trendy ist 48

## Interview

Im Badmöbelsegment erfolgreich:  
Gegen den Trend 34

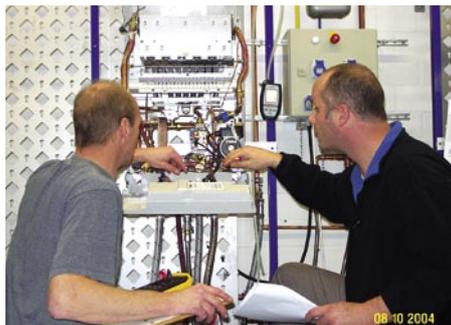
## Heizung

Neuer Realismus:  
Der Markt beginnt in Nischen 56

Zertifizierte Schallmessung:  
Wenn der Kessel lärmt 60

Die Ausbildungsverordnung zum Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik sorgt auch zwei Jahre nach ihrem Inkrafttreten für Probleme in der Praxis. Der Fachverband NRW hat nun eine interessante Muster-Gesellenprüfung entwickelt

62



## Berufsbildung

Gesellenprüfung richtig umsetzen:  
Zeitgemäß prüfen ist Pflicht 62

## Rubriken

Leserforum 6  
Firmen & Fakten 8  
Cartoon/Impressum 68

[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)