



Gerd Münch und Felicitas von Eyss wurden zu den sympathischsten Gesichtern der Branche gewählt

SHK-Betriebe verstehen sich immer mehr als Dienstleister, verwalten Gebäude selbst und stehen dadurch in intensivem Kundenkontakt. Die neue Boco-Kollektion „Innovation in Blau“ untermauert mit einem dunklen Blau optisch diesen modernen Auftritt des SHK-Handwerks. Ziel des Modelwettbewerbs war es, einen authentischen Stellvertreter der Branche zu finden, der Seriosität, Vertrauen und Verlässlichkeit ausstrahlt. Unter dem Motto „Zeig’ wer Du bist und was Du kannst“ konnte sich jeder bewerben, der von sich einen gelungenen Schnappschuss aus der SHK-Welt einreichte. Eine gute Begründung, warum man gerade von sich glaubt, „das Gesicht“ der neuen SHK-Kleidung zu sein, durfte natürlich nicht fehlen.

Wettbewerbssieger: Gerd Münch und Felicitas von Eyss

Die sympathischsten Gesichter der Branche

Anlässlich der Einführung der neuen Imagekleidung kürte Boco auf der ISH in Frankfurt den Gewinner des 1. SHK-Modelwettbewerbs. Bundesweit hatten sich über zweihundert SHK-Profis für den Titel „das sympathischste Gesicht der Branche“ beworben.

Mein Mann, der moderne SHK-Handwerker

Über zweihundert Einsendungen türmten sich auf den Tischen in der Boco-Marketing-Abteilung. Zu den Bewerbern zählten sowohl Eigentümer als auch erfahrene Handwerksmeister, komplette Betriebsmannschaften, junge Auszubildende und sogar Kinder. Michaela Damm, Zielgruppenmanagerin bei Boco: „Wir freuen uns riesig über die vielen originellen Bewerbungen und die starke Resonanz insgesamt.“ Die Jury wählte mit Gerd Münch aus Frankfurt einen sympathischen Unternehmer, der „seinen Beruf mit Leib und Seele lebt“. Doch nicht Gerd Münch selbst hatte den Aufruf in der SBZ entdeckt und sich beworben, sondern seine Frau Michaela: „Mein Mann hat vor zwei Jah-

ren voll Enthusiasmus den Betrieb seines Vaters übernommen und seitdem viele neue Ideen umgesetzt, wie zum Beispiel regelmäßige Kundenanschriften, einen Not-



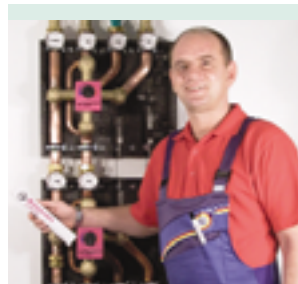
Ganz souverän sowohl beim Fotoshooting als auch beim Kunden: Die Jury wählte mit Gerd Münch einen sympathischen Unternehmer der seinen Beruf mit Leib und Seele lebt



Felicitas von Eyss gewinnt den Newcomerpreis: „Ich habe den festen Willen, mich in diesem Männerberuf durchzusetzen, weil mir die Arbeit viel Spaß macht“



Auf der ISH in Frankfurt wurden die Gewinner während der Präsentation der neuen Berufskleidung offiziell gekürt: (v. l.) Felicitas von Eyss, Michaela Damm (Boco) und Gerd Münch



Robert Bilic, 41836 Hückelhoven
„Ich habe bereits Übung vor der Kamera. Z. B. entwerfe ich eigens für meine Kunden Montageanleitungen“



Imbery GmbH, 78628 Rottweil
„Unsere Familie lebt für den Betrieb – und das sieht man.“

fallservice, die Kommunikation via E-Mail und SMS oder den Einsatz einer einheitlichen Berufskleidung. Für mich verkörpert er den modernen SHK-Handwerker. Daher habe ich ihn heimlich mit einem Foto aus unserer Weihnachtskarte angemeldet.“

Der große Tag von Gerd Münch

Eine gute Voraussetzung für eine gelungene Überraschung: Das Boco-Team besuchte den Gewinner in seinem Betrieb und gratulierte persönlich. Das Staunen in „unserem SHK-Gesicht“ wich aber schnell einer sichtlichen Vorfreude auf einen aufregen-



Firma Hübner, 78628 Rottweil
„Mit der Begeisterung für unsere Arbeit haben wir schon die nächste Generation angesteckt.“



Julius Herrmann, 09217 Burgstädt
„Früh übt sich.“



Mary Herrmann, 13357 Berlin
„Mein Freund findet mich im Blau-mann total sexy.“



Nadine Wilzer, 59494 Soest
„Ich bin Auszubildende mit Leib und Seele.“



Christian Fischer, 90613 Großhabersdorf
„Ich bin ein ehrgeiziger, dynamischer und kundenorientierter Jungmeister, der Spaß an seiner Arbeit hat.“



Johannes Knußmann, 55283 Nierstein
„Mit mir muss man überall rechnen.“

Herzlichen Glückwunsch: Diese Bewerber kamen in die Top-10-Wertung

den Tag als Model. Einige Tage später im Studio von Profifotograf Andreas Koscharte hieß es dann „Und Action!“: Ein Sekstchen zum „locker werden“, ab in die Maske zur Visagistin, gezieltes Coaching für die Bewegungen vor der Kamera und fetzige Musik von Powerstimme Anastacia – „eben genau so wie bei einem professionellen Modeshooting“, bestätigt Fotograf Koscharte. Die Aufnahmen konnte Münch vor Ort kritisch unter die Lupe nehmen. Eine Verbindung von der Kamera auf einen Laptop machte dies möglich. Sein Resümee: „Das Fotoshooting war etwas ganz Neues für mich – schön und spannend zugleich. Die Arbeit mit Profis und die ganze Atmosphäre hat mir viel Spaß gemacht.“

Felicitas von Eyss gewinnt Newcomerpreis

Zudem entschied die Jury spontan, auch den Nachwuchs zu fördern und vergab zusätzlich einen Preis für den engagiertesten Newcomer der Branche. Unter allen Einsendungen von Auszubildenden überzeugte Felicitas von Eyss die Jury. Die 19 Jahre junge Rheinland-Pfälzerin aus Boppard, die „ihren Traumberuf gefunden hat“, legte gerade als Innungsbeste ihre Gesellenprüfung mit dem Ausbildungsbetrieb Schüller in Rhens ab. Unter dem Motto „Ich habe den festen Willen, mich in diesem Männerberuf durchzusetzen, weil mir die Arbeit viel Spaß macht“ möchte sie nun frischen Wind in die SHK-Männerwelt bringen. Dass es relativ wenig Frauen in ihrem Gewerbe gibt, sieht sie gelassen. „Eigentlich ist es eher ein Vorteil“, so Felicitas, „weil es etwas Besonderes ist.“ Mit den Jungs in der Klasse gab es keine Probleme. „Am Anfang sind sie ohnehin sehr zurückhaltend. Und

Warum neue SHK-Imagekleidung?

SBZ: *Boco stellte zur ISH in Frankfurt eine neue SHK-Imagekleidung vor. Welche Gründe gab es dafür?*

Damm: Das Berufsbild erfährt einen Wandel. Dieses neue Selbstverständnis erfordert ein seriöseres Erscheinungsbild, das Vertrauen und Verlässlichkeit symbolisiert. Aus diesem Grund haben wir in Absprache mit der Berufsorganisation ein dunkleres Blau für die neue SHK-Kollektion ausgewählt. Dunkelblau strahlt Ruhe und Weitsicht aus und verleiht dem Träger eine vertrauenserweckende und kompetente Ausstrahlung

SBZ: *Hat sich nur die Farbe geändert?*

Damm: Nein, viel mehr. Bedarfsanalysen haben ergeben, dass Installateure und Heizungsbauer mehr Stauraum für Werkzeuge und private Dinge benötigen. Wir haben die neue Kollektion daher mit einer größeren Taschenvielfalt und Taschentiefe ausgestattet.

SBZ: *Welche Vorteile bietet sie gegenüber den Wettbewerbsangeboten?*

Damm: Eine Besonderheit ist eine individuelle Taschenpatte. Diese ist in verschiedenen Farben erhältlich und wird auf alle Brusttaschen der Jacken und Westen angebracht. Ob blau, rot oder gelb – jeder Handwerksbetrieb kann so seine SHK-

gibt es nach der Warmlaufphase Probleme, reicht eine selbstbewusste Ansage, dann klappt das wieder ...“. Belohnt wurde Felicitas erfolgreiche Bewerbung ebenfalls mit



Boco-Zielgruppenmanagerin Michaela Damm

Lieblingsfarbe frei wählen. Zudem ist die Kollektion vielfältiger geworden. Sie umfasst Bundhose, Bundjacke, Latzhose, Arbeitsjacke, Gore-Tex-Wetterjacke, Fleecejacke, Blouson, Weste mit verlängertem Rücken, farblich zu den Taschenpaten passende Sweat- und Poloshirts sowie die neue Wohlfühlschuh-Kollektion.

SBZ: *Boco hat zusätzlich eine SHK-Freizeitkollektion entwickelt. Warum das?*

Damm: Mit dem Ausflug in den Freizeitbereich sprechen wir die Jungen und Junggebliebenen an. Die modische Freizeitkollektion besteht aus Polo- und Sweatshirt, Rock und Cargo-Hose und ist farblich auf die Gesamtkollektion abgestimmt. Eben das passende Outfit für Job und Freizeit. Doch überzeugen Sie sich selbst. Mehr Infos dazu gibt es unter www.boco.de.

einem professionellen Fotoshooting. Mit ihrem Ausflug auf den Catwalk wurde ein Mädchentraum wahr. Auch auf dem Laufsteg machte sie eine gute Figur und präsentierte die neue SHK-Streetwearkollektion, eine modische Freizeitlinie für alle Jungen und Junggebliebenen. Eben das passende Outfit für die nächste Afterwork-Party.

Zum krönenden Abschluss wurden die Gewinner auf der ISH in Frankfurt offiziell gekürt und ihnen die Boco-Schärpe verliehen. Dabei stimmte ein eigenes für die Messe produzierter Film über die beiden Preisträger in die Verleihungszereemonie ein. Er dokumentierte zudem die Entstehung des Modelwettbewerbs, das Casting und ein Porträt der Sieger. Und neben dem Titel „SHK-Gesicht 2005“ dürfen sich Gerd Münch und Felicitas von Eyss auf eine Digitalkamera und einen DV-Camcorder freuen. Für beide dürfte dies sicherlich ein unvergessliches Ergebnis sein. *

Erster Wohlfühl-Schuh für das SHK Handwerk

In Zusammenarbeit mit dem Schuhhersteller Steitz Secura entwickelte Boco eine auf die Anforderungen der SHK-Branche abgestimmte Schuhserie. Die Serie ist Teil der neuen Kollektion, besteht aus Halbschuh und Halbstiefel. Das in den Schuh integrierte Vario-System sorgt mit einer gewichtsangepassten Dämpfung für eine gezielte Entlastung des Rückens und der Gelenke. Dafür wird im Fersenbereich des Schuhs ein dem Gewicht des Trägers entsprechendes Modul eingesetzt. Das austauschbare Dämpfungselement gibt es



in vier verschiedenen Gewichtsklassen: < 57 kg, > 57 kg, < 79 kg, > 91 kg. Eine fußgerechte Passform in Verbindung mit einer ausgeprägten Fersenführung des Schuhs sorgen für einen stabilen Gang. Atmungsaktives

Oberleder und Textilien, reflektierende Elemente, Schnürschlaufen und Reflektoren geben den Schuhen einen SHK-typischen Look. Gegen rasche Abnutzung sind die Schuhspitzen mit silizium-verstärktem Leder geschützt.