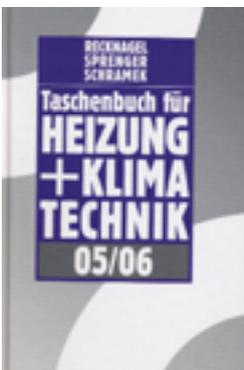


# Bücher + Medien

## › Wissensspeicher ‹

### Taschenbuch für Heizung + Klimatechnik 05/06

Recknagel, Sprenger und Schrammek, 2036 Seiten, 72. Auflage 2005, gebunden, ISBN 3-486-26560-1, Oldenbourg Industrieverlag, München, [www.oldenbourg.de](http://www.oldenbourg.de), 118 Euro  
Der „Recknagel“ gilt als kompetenter Wissensspeicher und unverzichtbarer Begleiter von Ingenieuren, Anlagenbauern



etc. Das Werk gliedert sich in fünf Hauptkapitel (ergänzt um einen Anhang): Grundlagen, Heizung, Lüftungs- und Klimatechnik, Warmwasserversorgung und Kältetechnik. Die aktuelle Ausgabe 2005/2006 bietet – neben zahlreichen Aktualisierungen – auch grundlegend überarbeitete Themen wie z. B.: Grundlagen Facility Management, Energiewirtschaftliche Grundlagen, DIN EN 12831 Heizlastberechnung, Auslegung der Wärmeerzeuger, Auslegung der Raumheizeinrichtungen, Lüftungs- und Klimatisierungssysteme, Hallenschwimmbäder usw.

## › Training ‹

### Powerpräsentation mit PowerPoint

Günter Martin, 318 Seiten, 2004, ISBN 3-89749-365-9, Gabal Verlag, Offenbach, [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de), 29,90 Euro

Die meisten Präsentationen werden heute mit der Software PowerPoint erstellt. Der Autor zeigt, wie man die klassischen rhetorischen Werte mit den neuen technischen Möglichkeiten gekonnt kombinieren kann. Dazu bietet er 233 praxiserprobte und direkt umsetzbare Tipps zur Erstellung von PowerPoint-Präsentationen, so dass Pannen und mediale Overkills vermieden werden. Fazit: Ein exzellentes Arbeitsbuch mit dem der Buchkäufer auch einen kostenfreien Zugang zum Internet-Workshop erhält. Dort gibt es u. a. vorgefertigte PowerPoint-Dateien.

## › Wissen kompakt ‹

### Gabler Lexikon Marketing

M. Bruhn/C. Homburg (Hrsg.), 924 Seiten, 2. Aufl. 2004, gebunden, ISBN 3-409-29971-8, Gabler Verlag, Wiesbaden, [www.gabler.de](http://www.gabler.de), 49,90 Euro  
Mit mehr als 4200 Stichwörtern bietet das Marketing-Lexikon einen breiten Überblick über den State-of-the-Art des gesamten Marketing. Dabei orientiert sich die Zusammenstellung der Informationen an einer direkten Anwendung in der Praxis. Die einzelnen Beiträge erschließen in komprimierter Form die Facetten eines Begriffs. So kann der Leser sein vorhandenes Wissen auf einfache Art auffrischen und neues Wissen erschließen. Fazit: Zur Ergänzung von Fach- und Lehrbüchern sehr zu empfehlen

## › Werbung ‹

### Professionelles Texten leicht gemacht

Bärbel Folten, 240 Seiten, 2005, ISBN 3-636-01169-3, Redline Wirtschaft, Frankfurt, [www.redline-wirtschaft.de](http://www.redline-wirtschaft.de), 19,90 Euro  
Kurz, knackig und gut – so sollten professionelle (Werbe-)Texte sein. Wie das geht, erläutert

die Autorin. Sie stellt die Prinzipien guten Stils, fesselnder Texte und prägnanter Claims dar. Von Firmenbroschüren und Presstexten über Internetseiten, Newsletter und Mailings bis hin zur klassischen Werbung von Print bis Funk vermittelt sie einschlägiges und leicht umsetzbares Praxis-Know-how. Die zahlreichen Tipps unterfüttert sie mit nützlichen Checklisten und positiven Beispielen aus der Praxis.

## › DIN-Taschenbuch ‹

### Wärmeschutz 2

DIN-Taschenbuch 357, 592 Seiten, 2004, DIN A5, ISBN 3-410-15767-0, Beuth Verlag, Berlin, [www.beuth.de](http://www.beuth.de), 113 Euro  
Das DIN-Taschenbuch zu Wärmebedarf und energetischer Bewertung von heiz- und raumlufttechnischen Anlagen enthält folgende Normen:  
– DIN V 4701 Energetische Bewertung heiz- und raumlufttechnischer Anlagen – Teil 10: Heizung, Trinkwassererwärmung und Lüftung sowie das zugehörige Beiblatt 1



– DIN V 4108 Wärmeschutz und Energieeinsparung in Gebäuden – Teil 6: Berechnung des Jahresheizwärme- und des Jahresheizenergiebedarfs.  
– DIN EN 832 Wärmetechnisches Verhalten von Gebäuden, Berechnung des Heizenergiebedarfs (Wohngebäude) Interessant dürfte für  
– DIN EN 12831 Heizungsanlagen in Gebäuden – Verfahren zur Berechnung der Normheizlast



## › Sonnenenergie ‹

### Solarstrom/Solarthermie

H.-F. Hadamovsky / D. Jonas, 256 Seiten, 2004, mit CD-ROM, ISBN 3-8023-1937-0, Vogel Buchverlag, Würzburg, [www.vogel-buchverlag.de](http://www.vogel-buchverlag.de), 29,80 Euro

Das Buch erläutert die Grundlagen der Umwandlung von Sonnenenergie in Strom und Wärme. Im Fachteil „Solarstrom“ werden ausführlich die unterschiedlichen Systeme für die Netzeinspeisung mit ihrer speziellen Thematik der Netzanpassung, Netzüberwachung und der systemspezifischen Komponenten beschrieben. Im Bereich der Solarthermie wird die Vielfalt bei der Anlagengestaltung von Systemen zur Warmwasserbereitung und Heizungsunterstützung dargestellt. Projektbeispiele unterstützen die Solaranlagenplanung. Die im Buch integrierte CD-ROM bietet u. a. Demoverionen verschiedener Auslegungsprogramme, Montageanleitungen, technische Daten etc.

## › Nachschlagewerk ‹

### Lexikon Bautechnik

Norbert K. Peter, 916 Seiten, 2., völlig neu bearb. u. erw. Aufl. 2005, gebunden, ISBN 3-7880-7763-8, C.F. Müller Verlag, Heidelberg, [www.huethig.de](http://www.huethig.de), 88 Euro  
Mit ca. 15 000 Begriffsbestimmungen, Erläuterungen und Abkürzungen bietet das Lexikon dem Fachinteressierten eine umfassende Zusammenstellung und Erläuterung aller wichtigen bautechnischen und mit dem Bau zusammenhän-

# Bücher + Medien

genden Begriffe. Neben Querweisen sind auch Literaturangaben und die entsprechenden Verweise auf DIN-Normen enthalten. Das Nachschlagewerk enthält zudem die gebräuchlichsten Abkürzungen und Kurzzeichen im Baubereich.

## › Sonnenenergie ‹

### Photovoltaik

Ralf Haselhuhn, *BINE Informationsdienst (Hrsg.)*, 160 Seiten, 5., völlig überarb. Aufl. 2005, DIN A5, ISBN 3-8249-0854-9, TÜV-Verlag, Köln, [www.tuev-verlag.com](http://www.tuev-verlag.com), 17,80 Euro

Das EEG hat dem Markt für Photovoltaikanlagen einen Boom beschert, der noch nicht zu Ende ist. Immer mehr Bauherren und Architekten entscheiden sich auch für die gebäudeintegrierte Photovoltaik



als hochwertiges Gestaltungselement. Dieses Buch bietet in Form eines Leitfadens die praxisrelevanten Aspekte für Planung, Montage und Betrieb einer PV-Anlage. Weitere Themen sind die Wirtschaftlichkeit, der rechtliche Rahmen, die Markt- und Technologieentwicklung und die ökologischen Aspekte.

## › Geschäftsbriefe ‹

### Formulieren ohne Floskeln

Jörg Neumann, 120 Seiten, 2., aktual. Aufl. 2004, ISBN 3-636-01196-0, Redline Wirtschaft, Frankfurt, [www.redline-wirtschaft.de](http://www.redline-wirtschaft.de), 10 Euro



Viele Geschäftsbriefe sind zwar fachlich korrekt aber emotionslos geschrieben. Der Autor zeigt, wie es besser geht. Analysiert werden alle Bausteine eines Briefes: vom Logo bzw. Briefkopf über die „Schlagzeile“ bis hin zur Verabschiedung, Unterschrift und zu „Übrigens“. Das Kapitel „Spezialbriefe“ befasst sich mit Kurzmitteilung, Reklamationsantwort, Rechnung, Mahnung etc. Ebenfalls angesprochen werden E-Mail, Fax und SMS. Die Beispiele und Übungen helfen bei der direkten Umsetzung in die eigene Korrespondenz.

## › Nachschlagewerk ‹

### EMV, Blitz- und Überspannungsschutz...

...von A-Z; Vojtech Kopecky, 267 Seiten, 2., neu bearb. u. erw. Aufl. 2005, mit CD-ROM, ISBN 3-8101-0209-1, Hüthig & Pflaum Verlag, München, [www.huethig.de](http://www.huethig.de), 39,80 Euro

Das Nachschlagewerk enthält



ca. 650 wichtige Begriffe, die im Zusammenhang mit Blitz- und Überspannungsschutz und EMV stehen. Der Fachmann erhält so eine Fülle von praktisch relevanten Forderungen, die notwendig sind, um Störungen zu vermeiden bzw. auf ein unbedenkliches Maß zu reduzieren. Zusätzlich zu den Normenaussagen liefern mehrere Stichwörter zahlreiche Hinweise und Erfahrungswerte für die Ausführung der Anlagen. Die CD enthält neben dem Prüfungsleitfaden eine Auswahl von Infos, Arbeitshilfen und Software der Hersteller.

## › DIN-Taschenbuch ‹

### Wohnungsbaunormen

DIN Deutsches Institut für Normung e.V. (Hrsg.), 576 Seiten, 9. Aufl. 2004, DIN A5, ISBN 3-410-15755-7, Beuth Verlag, Berlin, [www.beuth.de](http://www.beuth.de), 110,70 Euro

Das auf die Bedürfnisse der Planer und Praktiker zugeschnittene DIN-Taschenbuch versammelt einen Querschnitt von insgesamt 52 Normen im Bereich Wohnungsbau. Diese reichen vom Dach (Schornsteine, Regentinnen) über Planungsgrundlagen im Haus (Küche, Bad, WC) und am Haus (Spielplätze) bis hin zu Bauwerksabdichtungen und Entwässerungsanlagen. Berücksichtigt werden zudem Treppen, Türen, Fenster, elektrische Anlagen, Abgasanlagen sowie die Lüftung von Bädern. Angaben zur Kosten- und Flächenberechnung, zur Maßordnung und zu Zeichnungen vervollständigen den Inhalt.

## › Marketing ‹

### Corporate Imagery

D. Herbst/C. Scheier, 248 Seiten, gebunden, ISBN 3-589-23633-7, Cornelsen, Berlin, 2004, [www.cornelsen-berufskompetenz.de](http://www.cornelsen-berufskompetenz.de), 24 Euro

Sich von anderen Unternehmen nachhaltig zu unterscheiden und in den Köpfen der Kunden

ein unverwechselbares Image von sich zu erzeugen – das ist Ziel jeder Unternehmenskommunikation. Die Autoren beschreiben, wie systematisch starke und einzigartige Bilderwelten geschaffen werden können. Sie nutzen dafür die aus



der Werbeforschung vorliegenden Erkenntnisse und übertragen sie auf die Unternehmenskommunikation. Checklisten und Beispiele leiten praxisnah dazu an, das eigene Unternehmensimage zu ermitteln, zu gestalten und in einprägsame Bilderwelten umzusetzen.

## › Training ‹

### Selbst- und Zeitmanagement

Katrin Hansen, 200 Seiten, 2., überarb. u. erw. Aufl. 2004, ISBN 3-589-23531-4, Cornelsen Verlag, Berlin, 2004, [www.cornelsen-berufskompetenz.de](http://www.cornelsen-berufskompetenz.de), 14,95 Euro

Wie lassen sich berufliches Vorwärtkommen und ein erfülltes Privatleben miteinander vereinbaren? Effizienz ist gefragt und diese erfordert ein ganzheitliches Selbstmanagement und nicht nur eine reine Zeitplanung. Dazu nutzt die Autorin bekannte Managementtechniken, die sie entsprechend modifiziert. So leitet sie u. a. dazu an, Stärken und Schwächen zu analysieren, Ziele zu setzen, kreative Potenziale zu erschließen, mit Stress umzugehen und das persönliche Netzwerk zu nutzen.