

Regionale Werbemaßnahmen mit individuell gestalteten Flyern, Anzeigen, Plakaten etc. sind ein wichtiges Marketinginstrument für SHK-Betriebe. Häufig aber scheitert der gezielte Einsatz an den hohen Kosten und am Gestaltungsaufwand. Abhilfe verspricht Heiztechnik-Hersteller Vaillant mit seinem neuen „Online-Werbeplaner“.

SHK-Fachhandwerksbetriebe, die in ihrer Region den Kundenkreis erweitern und die Umsätze steigern wollen, kommen an gezielt eingesetzter Werbung kaum vorbei. Dabei ist es besonders wichtig, eine langfristige Strategie zu entwickeln, den lokalen Markt mit den Werbemaßnahmen dauerhaft zu bearbeiten, für eine ständige Präsenz der Marke in den (Kunden)Köpfen zu sorgen und sein entstandenes Profil auszubauen. Doch Werbung, die ankommen soll, braucht professionelle Werbemittel.

Individueller Gestaltungsspielraum

Speziell für seine SHK-Fachhandwerkspartner hat Vaillant den „Online-Werbeplaner“ entwickelt, mit dem die Betriebe individuelle und professionell gestaltete Kommunikationsmittel selbst erstellen und beauftragen können. Die Auswahl der Internet-Plattform reicht von Aktionsflyern, Imagebroschüren und Zeitungsbelegern,

Online-Werbeplaner für Heizungshandwerker

Individuelle Werbemittel selbst erstellen

über Zuckertüten mit Aufdruck bis hin zur Erstellung und Buchung von Großflächenplakaten. Mit diesem Online-Werkzeug kann der Fachhandwerker bestehende, professionell erstellte Basis-Layouts nutzen und für sich individuell anpassen. So ließe sich z. B. schnell und kostengünstig ein produktbezogener Aktionsflyer für die eigene Hausmesse erstellen oder eine Mailing-Aktion vorbereiten.

Doch damit sind die Möglichkeiten des „Online-Werbeplaners“ noch längst nicht ausgeschöpft. So schlägt das webbasierte Tool bei der Buchung von Großflächenplakaten gleich die passenden Standorte in der Umgebung des Handwerksbetriebes vor und reserviert gegebenenfalls sogar die Plakatwand an der nächsten Straßenkreuzung. Für zielgenaue Mailing-Aktionen stehen Adress-Datenbanken zur Verfügung. Damit lassen sich die

Empfängeradressen nach eigenen Bedürfnissen lokal wie regional selektieren. Und erstellt der Handwerksunternehmer mit dem Online-Werbeplaner seine eigene Imagebroschüre, generiert sich automatisch ein Stadtplanausschnitt, sobald er seine Anschrift eingibt. Über das Portal werde ergänzend auch Dienstleistungen wie Foto-Shooting oder Logo-Überarbeitung angeboten.

Kein tiefgreifendes EDV-Wissen nötig

Nach Abschluss der Gestaltungsarbeiten am PC wird der Auftrag online abgeschickt, wobei sich die Vorlagentwürfe auf dem eigenen Rechner im PDF-Format speichern lassen. Laut Vaillant würden die Druckerzeugnisse zwei Wochen später an den Besteller

i Zugang zum Online-Werbeplaner erhalten Sie über www.vaillant.de, Menüpunkt „Fachpartnerbereich“

Imagebild
Ihr Imagebild fließt automatisch ein.

Alles aus einer Hand
Individuell überschreibbar, maximal 16 Zeichen.

Kooperationstext
Individuell überschreibbar, maximal 16 Zeichen.

Kooperationspartner
Raum zum Einfügen von maximal 3 Kooperationspartnern - 3 Zeilen.

Weitere Spezialleistungen
Individuell überschreibbar, maximal 26 Zeichen.

Spezialleistungen
Tragen Sie Ihre Spezialleistungen ein, maximal 3 Zeilen.

Notrufnummer Text
Auf Wunsch veränderbar, maximal 26 Zeichen.

Notrufnummer
Platz zum Eintragen Ihrer Notrufnummer, maximal 26 Zeichen.

Herstellerlogos
Wählen Sie bis zu 8 Logos von Marken-Herstellern aus.

Beispiel: Übersicht über einen Teil der Gestaltungsmöglichkeiten bei einem Image-Flyer



Vaillant-Fachpartner können ihre Kommunikationsmittel mit dem „Online-Werbeplaner“ selbst erstellen und beauftragen

ausgeliefert. Und aufgrund von Rahmenverträgen (z. B. mit Druckereien) könnten die Partner aus dem Fachhandwerk von den quasi optimal ver-

handelten Preisen für die Druckschriften und Werbemittel profitieren. Entstanden ist die Idee zum

internetbasierten Werbeplaner übrigens auch durch Anregungen aus dem Kreis der Fachhandwerkspartner. Die vorgestellte Internet-Anwendung verlange keine tiefgreifenden EDV-Kenntnisse. Wie bei gängigen PC-Oberflächen können durch Kopieren und Einfügen eigene Texte gegen die vorhandenen Textvorschläge getauscht sowie das eigene Logo eingesetzt werden. Eine Unterrubrik der Webseite enthält zudem einen Beratungsteil, der dem Anwender einige Grundlagen zum Thema Marketing und Werbung vermittelt. Einer der Tipps lautet, für die Gestaltung von Werbemitteln eine durchgängige Linie



zu finden und beizubehalten. Beispielsweise sollten markante Elemente wie das Firmenlogo oder sich wiederholende Bilder nicht in unterschiedlicher Anordnung platziert werden. Die Farb- und Layoutgestaltung sollte einem gleichen Gestaltungsansatz folgen. Aus diesem Grund wurden verschiedene Layouts entwickelt.

Nach Auffassung von Vaillant müsse der Handwerksunternehmer für den Endkunden die erste Anlaufstelle sein. In Sachen Endkundenwerbung ist der Hersteller deshalb überzeugt, mit dem „Online-Werbeplaner“ als konsequenter Fortführung der Marketingunterstützung für den Fachhandwerkspartner den nächsten logischen Schritt zu gehen. Betont wird dabei allerdings, dass dieses Internet-Tool eine individuelle und persönliche Unterstützung darstelle, ohne die Handwerksbetriebe über die Marke Vaillant in ihrem Auftritt gleichschalten zu wollen. *Jürgen Wendnagel*

