

Für SHK- und Elektro-Handwerksbetriebe startet im Frühjahr 2005 eine neuartige, ganzheitliche Trainingsoffensive, die sämtliche Unternehmensbereiche anspricht: Unternehmensführung, Organisation, Marketing und Controlling. Das 24-monatige Qualifizierungsangebot „Uptodate“ richtet sich deshalb an alle Mitarbeiter. Die Teilnehmer lernen dabei auch, die Verbesserungen im eigenen Betrieb selbst umzusetzen.

Spitzenleistungen im SHK-Handwerk

Ganzheitliche Qualifizierungsoffensive



Stehen für ein ganzheitliches Qualifizierungskonzept mit hohem Anspruch (v. l.): Ingo Lück, Rolf und Udo Steffen, Michael Kotyza, Markus Cosler, Corinna Philippe-Küppers, Udo Lück, Gabi Hauch

Die Landschaft im deutschen Handwerk ist ambivalent: Auf der einen Seite gibt es Handwerksunternehmer, die täglich 12 bis 14 Stunden arbeiten, den Markttrends chancenlos hinterherlaufen und größte Mühe haben, sich und ihre Mitarbeiter zu motivieren. Dem gegenüber stehen die gut florierenden Unternehmen, denen es gelingt, auch in Zeiten anspruchsvoller Kunden und wachsenden Kostendrucks ihren Handwerksbetrieb erfolgreich zu führen. Erstaunlicherweise finden sich Unternehmen beider Gruppen oft nur wenige Kilometer voneinander entfernt. Das lässt nur einen Rückschluss zu: Die oft und gerne als Gründe für den ausbleibenden Erfolg verantwortlich gemachte „miserable wirtschaftliche Gesamtsituation“ oder das „schwierige regionale Umfeld“ sind eben nicht alleine ausschlaggebend für den Erfolg oder Misserfolg eines Handwerks-

unternehmens. Es ist unstrittig, dass Handwerksunternehmen heute der Wind ins Gesicht bläst. Doch offensichtlich gibt es Konzepte und Lösungen, die auch in der aktuellen, schwierigen Gesamtsituation des Handwerks wirkungsvoll funktionieren.

Alle Bereiche, alle Mitarbeiter

Dass sie ein solches Konzept haben, davon sind die Brüder Rolf und Udo Steffen überzeugt. Sie leiten seit über 20 Jahren ein SHK-Handwerksunternehmen, das mit zahlreichen Preisen für fast alle Unternehmensbereiche ausgezeichnet wurde. Aus diesem praktischen Erfahrungswissen entstand ihre sogenannte „Uptodate“-Offensive, ein Konzept mit hohem Anspruch an Ganzheitlichkeit, Praxisbezug und Nachhaltigkeit. In ihrem Seminarzen-

trum, das dem Handwerksbetrieb angegliedert ist, vermitteln die Brüder Steffen die für die eigene Unternehmensführung entwickelten und erprobten Modelle an Kollegen aus dem gesamten Bundesgebiet. In diesem sowie in zwei weiteren Handwerkerseminarzentren (bei Gießen und Hanau) beginnt im Frühjahr 2005 für eine erste Gruppe von 100 SHK- und Elektro-Handwerker, die Kunden der Industrieunternehmen Stiebel Eltron und Gira sind, das Qualifizierungsprogramm nach der „Uptodate“-Offensive. Grundstein des Konzepts bilden folgende drei Attribute:

- **Praxisbewährt:** Die Inhalte wurden unter Handwerksbedingungen entwickelt. Die Anpassung an die sich ständig verändernde Marktbedingungen soll in den Live-Trainings im Handwerks-Seminarzentrum nicht nur vermittelt, sondern auch praktisch erlebbar sein.

- **Ganzheitlich:** Das Programm durchleuchtet jeden Unternehmensbereich, also Unternehmensführung, Organisation, Marketing und Controlling. Ganzheitlich bedeutet zudem, dass das gesamte Unternehmen mit allen Mitarbeitern qualifiziert wird: vom Chef über die Bürokräfte bis hin zu den Monteuren und Servicetechnikern.
- **Nachhaltig:** Die Entwicklung der „Uptodate“-Offensive wurde wissenschaftlich begleitet durch das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) der Universität Bremen. Die Inhalte des Konzepts werden nicht nur als praxisbewährtes Know-how, sondern auch als Anleitung zum Selbststudium vermittelt.

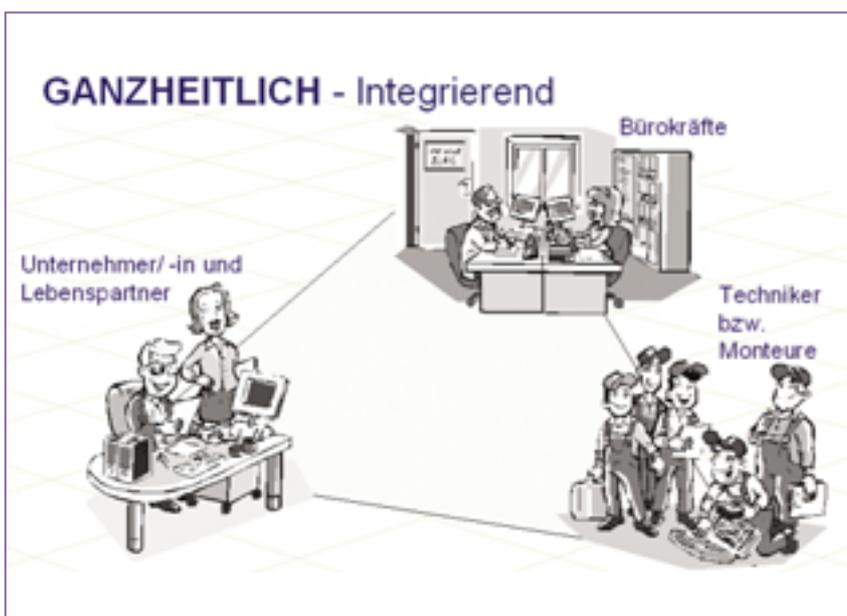
Teilnehmerkreis, Kosten, Dauer

Wie sieht nun das „Uptodate“-Qualifizierungsprogramm im Detail aus? Nachfolgend die grundlegenden Infos in Kurzform:

- **Voraussetzungen für die Teilnahme** – Qualitätsorientierung: Das Handwerksunternehmen leistet handwerklich gute Arbeit. Strukturelle und organisatorische Schwächen wirken erfolgshemmend.
- Größe/Unternehmerposition: Das Handwerksunternehmen beschäftigt mindestens drei Mitarbeiter (plus Chef/Chefin). Wichtig: Der Chef arbeitet (überwiegend) nicht mehr handwerklich produktiv mit.
- Unternehmensmentalität: Der Charakter des Chefs prägt die Mentalität des Unternehmens. Die Unternehmensführung ist offen und fair.
- Finanzkraft: Das Handwerksunternehmen ist finanziell stabil.
- **Finanzielle Investition**
Die Kosten pro Unternehmen für das Qualifizierungspaket liegen bei 400 Euro monatlich bei einer Laufzeit von 24 Monaten (eine öffentliche Förderung ist möglich).
- **Zeitliche Investition**
 - Laufzeit: 24 Monate
 - Aktive Zeit (bei 2 Monaten Auszeit pro Jahr): 20 Monate
 - Präsenz-Veranstaltungen für den Unternehmer: 10 Tage
 - Präsenz-Veranstaltungen für den Unternehmer-Partner: 7 Tage
 - Umsetzungs- und Vertiefungstage für das Unternehmen: ca. 30–50 Tage
 - Präsenztage für Mitarbeiter: 3 MA × 2 Tage.



Die acht Optimierungsbereiche der Uptodate-Offensive im Überblick



Ganzheitlichkeit: Es wird das gesamte Unternehmen mit allen Mitarbeiter qualifiziert

Interessant an diesem Konzept ist zudem, dass die Teilnehmer während den 24 Monaten von erfahrenen SHK-Handwerksunternehmern begleitet werden, die die Sorgen und Nöte der Teilnehmer aus ihrer eigenen unternehmerischen Praxis kennen. Das Ziel des zweijährigen Qualifizierungsprogramms formulieren die Initiatoren so: *Ein ganzheitlicher Wandel im Handwerk hin zu mehr Qualität und Kundenorientierung – hin zu mehr Erfolg und zum Markenzeichen „Profi im Handwerk“.*

Die Uptodate-Offensive ist mit seinem ganzheitlichen Ansatz ein bislang einzigartiges Projekt im SHK-Handwerksbereich. Das Konzept ist stimmig, die Ziele anspruchsvoll und ehrgeizig. Von den teilnehmenden Betrieben sind vor allem En-

gagement und Durchhaltevermögen gefordert. Doch wenn alles gelingt, sind die 400 Euro pro Monat gut angelegtes Geld. Die SBZ/bav wird die Aktivitäten verfolgen und darüber berichten.
Jürgen Wendnagel

info + info + info + info + info +

Weitere Infos rund um die „Uptodate“-Offensive gibt es von:
 Rolf und Udo Steffen
 Gebr. Steffen GmbH
 52477 Alsdorf
 Telefon (0 24 04) 55 15-0
 Telefax (0 24 04) 55 15-11
 E-Mail Udo.Steffen@steffen.de
www.uptodate-offensive.de