



Francesco Merloni, Präsident der MTS Group

Die italienische MTS-Gruppe ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Wärmetechnik und europäischer Marktführer bei Warmwassergeräten. In Deutschland ist die Gruppe neben Elco-Klößner mit der Tochtergesellschaft MTS GmbH vertreten, die sich auf den Vertrieb von Elektro-Warmwassergeräten, Bestellspeichern und Klimageräten der Marke Ariston konzentriert.

Die Wurzeln der MTS-Gruppe (Merloni Termosanitari) haben ihren Ursprung in der „Merloni Industries“, die 1930 von Aristide Merloni in Albacina (Italien) als Produktionsstätte zur Fertigung von Waagen gegründet wurde. Innerhalb von zehn Jahren entwickelte sich das Unternehmen in dieser Produktkategorie zum ita-

MTS-Group: Neuordnung der Organisationsstruktur

Konzentration auf drei Hauptmarken

lienischen Marktführer mit einem Anteil von 60 %. Wachstum durch Produkt-Diversifizierung lautete das Motto in den Folgejahren.

Unternehmensteilung in drei Divisionen

Den Grundstein für die heutige Struktur und Größe der Gruppe legte Aristide Merloni 1950 mit der Etablierung der drei Produktlinien Warmwassergeräte und Heizungskomponenten, Gasflaschen und elektrische Haushaltsgroßgeräte. Die bei Warmwasserbereitern wie auch „weißer Ware“ bekannte Marke „Ariston“ wurde 1960 eingeführt. 1970 stellte Aristide Merloni entscheidende Weichen für eine Nachfolgeregelung: Er teilte das Unternehmen unter seinen Söhnen Vittorio, Antonio und Francesco in drei Divisionen auf, die in dieser Form noch heute bestehen und mit insgesamt 35 000 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von rund 5 Milliarden Euro erwirtschaften. Vittorio Merloni übernahm das Unternehmen „Merloni Elettrodomestici“ – inzwischen drittgrößter europäischer Hersteller von „weißer“ Ware mit einem Marktanteil von 10 % und Produktionsschwerpunkten bei Küchenherden, Kochfeldern, Dunstabzugshauben, Kühl-/Gefrierschränken, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Mit der Herstellung „weißer Ware“ beschäftigt sich auch Antonio Merloni, dessen Unternehmen unter der Bezeichnung „Antonio Merloni Spa“ firmiert, und in Deutschland beispielsweise durch die Marken Seppelfricke (weiße Ware), Foron oder EBD vertreten ist. Die Verantwortung für die „MTS-Gruppe“ wurde Ingenieur Francesco Merloni übertragen, der später – von 1992 bis 1994 – zudem als italienischer Arbeitsminister politische Karriere machte.

Einstieg in die Heiztechnik

Die MTS Gruppe hat ihren Sitz im italienischen Fabriano, in der Nähe von Ancona. Produkte der „ersten Stunde“, die teilweise auch heute noch Marktbedeutung besitzen, waren Warmwassergeräte, Bauteile, Küchenspülen sowie Stahl- und Brausewannen. Letztere Produktreihe wurde Anfang 2004 im Rahmen der Konzentration auf die Kernkompetenzen Heizung und Warmwasser ausgemustert und an Sanitäranbieter Roca verkauft. 1987 erfolgte der Einstieg in die Heiztechnik (Thermen und Standkessel). 2001 fand mit dem Er-

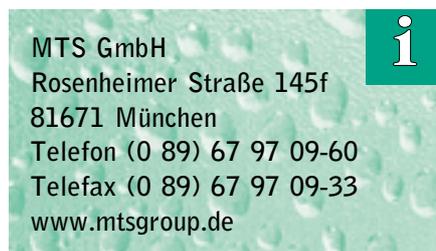
Paolo Merloni,
neuer Chief
Executive Officer
der MTS Group



werb der Elco Klöckner Heiztechnik Gruppe, von der Preussag, eine weitere Konzentration auf diesem wichtigen Markt statt. Anfang 2005 erfolgte eine Neuordnung der gesamten Organisationsstruktur, die eine Konzentration auf die drei Hauptmarken Ariston, Elco-Klöckner, Chaffoteaux & Maury in den jeweiligen Märkten Nordwesteuropa, Südwesteuropa, Zentraleuropa, Osteuropa & Naher Osten & Afrika sowie Fernost, beinhaltete. In Folge dieser Umstrukturierung wurden die Marken Elco Klöckner, Elcotherm, Elco-Mat und Elco unter dem neuen Markendach „Elco – Heating Solutions“ zusammengefasst und Paolo Merloni, Sohn von Francesco Merloni, neuer Chief Executive Officer (CEO) der MTS Group. Weltweit beschäftigt die MTS Group heute über 7000 Mitarbeiter und verfügt über 21 Werke und Niederlassungen in 27 Nationen. Mit einem Jahresumsatz von 992 Millionen Euro konnte sie sich als eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Heiztechnik und als europäischer Marktführer bei Warmwassergeräten etablieren. Trotzdem versteht sich die MTS Gruppe nach wie vor als familiengeführtes Unternehmen.

Referenzmarkt Deutschland

In Deutschland ist die Gruppe seit mehr als 10 Jahren durch die 100%ige Tochtergesellschaft MTS GmbH mit Sitz in München vertreten. MTS Deutschland vertreibt Elektro-Warmwassergeräte, Beistellspeicher und seit Mitte 2004 auch Klimageräte im 3-stufigen Vertriebsweg in Deutschland, Österreich, Schweiz und Skandinavien. Der Vertrieb konzentriert sich dabei auf die Marke Ariston und erfolgt mit einer Außendienststruktur, die von Area Manager Rudolf Strebel sowie zwei Gebietsverkaufsleitern koordiniert wird. Die Gesellschaft besitzt einen eigenen Werkskundendienst mit 350 Technikern die deutschlandweit im Einsatz sind und unterhält in Zwenkau bei Leipzig ein Zentrallager. *



MTS GmbH
Rosenheimer Straße 145f
81671 München
Telefon (0 89) 67 97 09-60
Telefax (0 89) 67 97 09-33
www.mtsgroup.de